

Borrador

**Programa de Cooperación Territorial  
INTERREG V A España-Portugal  
MAC 2014-2020**

**FORMULARIO DE CANDIDATURA**

**ATENCIÓN a los comentarios explicativos de cada apartado**

TODOS Y CADA UNO DE LOS APARTADOS DE ESTE FORMULARIO DEBERÁN ESTAR DEBIDAMENTE CUMPLIMENTADOS PARA QUE EL PROYECTO PUEDA SER DECLARADO ADMISIBLE

CÓDIGO:	MAC2/2.3d/358
TÍTULO DEL PROYECTO:	Territorios inteligentes para la mejora de la competitividad digital de las empresas y emprendedores del Espacio MAC.
ACRÓNIMO:	SMART-ECO

**EJE Y PRIORIDAD DE INVERSIÓN:**

**Cooperación TRANSFRONTERIZA:**

EJE 1 Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

PI.1.a Mejora de las infraestructuras de investigación e innovación I+D y de la capacidad para desarrollar excelencia en materia de I+D y fomento de centros de competencia, en especial los de interés europeo.

PI.1.b Promoción de la inversión de las empresas en innovación, el desarrollo de vínculos y sinergias entre empresas, centros de I+D y de educación superior, en especial en desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación abierta a través de una especialización inteligente, apoyando la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes.

EJE 2 Mejorar la competitividad de las PYMEs.

PI.3.d Apoyo a la capacidad de las PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y en los procesos de innovación.

EJE 3 Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.

PI.5.b Fomento de la inversión para abordar los riesgos específicos, garantía de resiliencia frente a las catástrofes y desarrollo de sistemas de gestión de catástrofes.

# Borrador

## Cooperación TRANSNACIONAL:

EJE 4 Conservar y Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.

PI.6.c Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural.

PI.6.d Protección y restauración de la biodiversidad y del suelo y fomento de los servicios de los ecosistemas, incluido a través de Natura 2000 y de infraestructuras ecológicas.

☐  
☐  
☐

EJE 5 Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública.

PI.11.a Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública mediante medidas de refuerzo de las capacidades institucionales y de la eficiencia de las administraciones públicas y de los servicios públicos relacionados con la aplicación del FEDER.

☐  
☐

## PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

1. ENTIDADES PARTICIPANTES BENEFICIARIAS DEL FEDER (Madeira, Azores, Canarias)		REGIÓN/PAÍS
Jefe de Fila	Ayuntamiento de Adeje	/Canarias/España
Socio 2	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana	/Canarias/España
Socio 3	Ayuntamiento de Candelaria	/Canarias/España
Socio 8	Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	/Canarias/España
Socio 9	Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife	/Canarias/España
Socio 10	Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM)	/Madeira/Portugal
Socio 13	Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF)	/Madeira/Portugal
Socio 14	Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV)	/Azores/Portugal
Socio 15	Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP	/Azores/Portugal
2. PARTICIPANTES DE TERCEROS PAÍSES DEL PROGRAMA (Cabo Verde, Senegal, Mauritania)		
Socio 16	Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA	//Cabo Verde
Socio 17	Incubadora BIC ITIC de Cabo Verde	//Cabo Verde
Socio 18	Nucleo Operacional de la Sociedad de la Información de Cabo Verde (NOSI)	//Cabo Verde
Socio 19	Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN)	//Senegal

Borrador

Socio 20	Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal)	//Senegal
Socio 21	Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM)	//Senegal
Socio 22	Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM)	//Mauritania

#### OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

Objetivo temático del Eje	Mejorar la competitividad de las PYMES
Objetivo específico de la PI	Creación de condiciones para la internacionalización de las empresas
Objetivo general del proyecto	Mejora de la competitividad digital de las empresas y emprendedores en los territorios del Espacio MAC
Actividad 1:	Preparación
Objetivo específico:	Creación de un marco de colaboración para la generación de un ecosistema local digital.
Actividad 2.1.1:	Diagnóstico de Economía Digital Local
Actividad 2.1.2:	Estrategia para una Economía Local Inteligente.
Actividad 2.1.3:	Estructuras de cooperación a nivel transnacional y local.
Objetivo específico	Innovación tecnológica en el tejido productivo local (empresas "digital adopters").
Actividad 2.2.1:	Programa SMART-ECO de digitalización de las empresas.
Actividad 2.2.2:	Programa de Asesoramiento SMART-ECO para la digitalización de la empresa.
Actividad 2.2.3:	Programa SMART-ECO de apoyo a la internacionalización mediante e-commerce.

# Borrador

Objetivo específico	Impulso a los "nativos digitales" y las Start Ups.
Actividad 2.3.1:	Programa SMART-ECO de apoyo a emprendedores tecnológicos.
Actividad 2.3.2:	Programa de apoyo a Start-Ups.
Actividad 2.3.3:	Programa para la generación y atracción de talento digital

Actividades generales:	
Actividad 3:	Coordinación
Actividad 4:	Comunicación

## Actividad 0.- PREPARACIÓN DEL PROYECTO (no obligatoria)

Socios participantes:	Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Ayuntamiento de Adeje, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Ayuntamiento de Candelaria, Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal), Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadi
-----------------------	--

## Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo

A continuación, se describen detalladamente las acciones de preparación del proyecto SMART-ECO mediante:1) correos electrónicos, llamadas y videoconferencias (todos los socios) y reuniones presenciales (Adeje, Candelaria, Proempresa, Nosi, ADIE y BOM):

- 1- Análisis de los 4 atributos críticos y 12 factores de éxito de la metodología europea para que las ciudades se conviertan en lanzaderas digitales.
- 2- Trabajo conjunto de análisis y definición de Líneas de actuación prioritarias en cada uno de los municipios bajo la coordinación del Beneficiario principal, el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- 3- Elaboración de ficha preliminar de proyecto y envío a los socios potenciales.
- 4- Recopilación de sugerencias y observaciones y cierre de partenariado definitivo.
- 5- Desarrollo del formulario de candidatura, cronograma y presupuesto conjunto.

## Actividades 1 a 9.- DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Nombre de la actividad 2.1.1:	Diagnóstico de Economía Digital Local
Socios participantes:	Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal), Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Incubadora BIC ITIC



# Borrador

Socios participantes:	de Cabo Verde, Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Ayuntamiento de Adeje, Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN), Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal-BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Nucleo Operacional de la Socie
-----------------------	--

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
<p>La actividad consiste en establecer un "punto de partida" en cada uno de los territorio siguiendo una metodología común acordada por los socios SMART-ECO. El diagnóstico analizará la competencia digital de los territorio y más específicamente de su tejido empresarial. Se dividirá en 2 partes:</p> <p>1-Análisis del Mercado Digital Local: DAFO del tejido empresarial local, N° de PYMES que comercian en línea, N° de empresas que adoptan las TICs, N° de ventas realizadas por e-comercio, % de comercio electrónico transfronterizo, N° de empresas a carácter digital, % contribución en la economía local.</p> <p>2-Inclusión Digital Local: % de la población que compra por internet, % utilización local asidua de la web, N° formación digital ofrecida.</p> <p>El Enfoque multi-actor y participativo incluirá encuestas a empresas PYMES, microempresas, autónomos y emprendedores de la ciudad y mesas de participación con los actores socio-económicos de la región. El diagnóstico se complementará con eventos de sensibilización.</p>

Resultados previstos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un diagnóstico común de las ciudades SMART-ECO.</li> <li>- Realización de encuestas (mínimo 25) a PYMES y mesas de participación con los actores económicos y sociales de la región, como base al diagnóstico.</li> <li>- 8 Diagnostico SMART-ECO, que permitirá definir el punto de partida de cada territorio (ciudad/isla), incluyendo los resultados de las encuestas y conclusiones de las mesas de participación (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Azores, Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- 9 Foros locales de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, Star Ups, estudiantes, universidades etc. de los territorios del Espacio MAC. Se realizarán en Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Azores ( Isla de Pico e Isla Terceira), Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania. Número de participantes mínimo de 180 personas.</li> </ul>

Productos finales previstos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Documento Diagnóstico común para las ciudades SMART-ECO.</li> <li>- 8 Informes de conclusiones de las Encuestas realizadas en cada territorio.</li> <li>- 8 memorias de los Diagnósticos de las economías digitales locales y de su potencial innovador.</li> <li>- 9 Memorias de los Foros locales de sensibilización celebrados, incluyendo conclusiones, listados de firmas, fotografías, notas de prensa correspondientes y divulgación digital.</li> </ul>

Área geográfica de desarrollo de la actividad
---

Esta actividad se desarrollará en todos los territorios del Espacio MAC.
--

Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad
---

Los Destinatarios de esta actividad son las ciudades participantes que dispondrán de un diagnóstico para orientar sus acciones, proyectos y políticas.
--

# Borrador

<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
Encuestas a Empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos y emprendedores.	Contratado	
Diagnósticos de las economías digitales locales y de su potencial innovador.	Contratado	
Diagnóstico común para las Ciudades SMART-ECO	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Expertos externos para la elaboración de los diagnósticos locales SMART-ECO. Se trata de un estudio complejo e importante para la base del proyecto a nivel local.		
Expertos externos/Profesionales especializados en economía digital, para realizar las actividades de sensibilización previstas y organizar los foros locales. Necesario para la buena organización de los eventos de sensibilización.		
Expertos externos para la elaboración del Diagnóstico Común de las ciudades SMART-ECO. Se trata de un estudio complejo e importante para la base del proyecto.		
<b>Actividades previstas a financiar en terceros países</b>		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Elaboración del Diagnostico en Economía Digital y organización de un evento de sensibilización empresarial: Foro local de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, start-up, estudiantes, universidades etc. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Candelaria.	Cabo Verde	5.000,00
Este diagnóstico permitirá a los territorios de Terceros Países de definir su posición actual en el Mercado Digital y los aspectos que deben adaptarse para alcanzar una mayor competencia y productividad económica para el tejido empresarial de la zona.		
Elaboración del Diagnostico en Economía Digital en Dakar (Senegal) y organización de un evento de sensibilización empresarial: Foro local de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, start-up, estudiantes, universidades etc. Esta actividad será financiada por el	Senegal	5.000,00

# Borrador

ayuntamiento de Candelaria	Senegal	5.000,00
Este diagnóstico permitirá a los territorios de Terceros Países de definir su posición actual en el Mercado Digital y los aspectos que deben adaptarse para alcanzar una mayor competencia y productividad económica para el tejido empresarial de la zona.		
Elaboración del Diagnostico en Economía Digital en Mauritania y organización de un evento de sensibilización empresarial: Foro local de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, start-up, estudiantes, universidades etc. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Candelaria	Mauritania	5.000,00
Este diagnóstico permitirá a los territorios de Terceros Países de definir su posición actual en el Mercado Digital y los aspectos que deben adaptarse para alcanzar una mayor competencia y productividad económica para el tejido empresarial de la zona.		

Nombre de la actividad 2.1.2:	Estrategia para una Economía Local Inteligente.
-------------------------------	---

Socios participantes:	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal), Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Incubadora BIC ITIC de Cabo Verde, Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Ayuntamiento de Adeje, Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN), Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la
-----------------------	--

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
Se trata de construir una visión compartida sobre la base del diagnóstico consensuado (2.1.1) para la transformación económica de la ciudad y diseñar una hoja de ruta realista y práctica para los socios SMART-ECO. En la actualidad, las ciudades participantes no disponen de documento estratégico que les permita seguir las líneas de la Estrategia Europa 2020. Por lo tanto, la estrategia local inteligente incluirá: el concepto de Smart-City, el concepto de Smart-Economy, ventajas para las ciudades/empresas/personas, problemas/retos económicos de las ciudades, visión, objetivos, sistema de indicadores, líneas de actuaciones, plan de financiación, seguimiento y evaluación de la Estrategia. La estrategia involucrará a los actores públicos y económicos, en la definición de la estrategia de transformación digital de la ciudad. Además, se elaborará un Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO para la identificación de un enfoque conjunto adecuado.

Resultados previstos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 Estrategias para una Economía Local Inteligente, para la transformación de la economía de cada ciudad con líneas de actuaciones innovadores. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Madeira, Azores, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- Número de entidades asociadas a las Estrategias: 150 entidades.</li> <li>- 8 Cuadros de mando asociados a las Estrategias para medir el nivel de implantación.</li> </ul>

# Borrador

<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO realizado por el Jefe de Fila del proyecto.</li> <li>- 8 Foros de presentación pública de las Estrategias.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 Memorias de las Estrategias para una Economía Local Inteligente SMART-ECO, incluyendo el detalle de las entidades asociadas a las Estrategias.</li> <li>- 8 Cuadros de mando asociados a las Estrategias para medir el nivel de implantación.</li> <li>- 1 Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO.</li> <li>- 8 informes de los Foros de presentación pública de las Estrategias celebrados: listados de firma, fotografías, repercusiones en los medios de comunicación.</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
Esta actividad engloba a la totalidad de los territorios SMART-ECO.		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Los destinatarios de esta actividad son las ciudades participantes que dispondrán de un plan estratégico para programar sus acciones, proyectos y políticas.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
Estrategias para una Economía Local Inteligente.	Contratado	
Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO.	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
<b>Detallar las contrataciones previstas</b>		
Contratación de expertos externos para la elaboración de las Estrategias para una Economía Local Inteligente y elaboración de los cuadros de mando asociados a las Estrategias para medir el nivel de implantación.		
Se contratarán los servicios de expertos externos para la organización de los Foros de presentación pública de las Estrategias.		



## Borrador

Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Elaboración de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y organización de un Foro de presentación de la estrategia. La elaboración de la Estrategia en Cabo Verde será financiada por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife. La realización del cuadro de mando y la organización del foro será financiado por el Ayuntamiento de Adeje.	Cabo Verde	5.000,00
La Estrategia para una Economía Local Inteligente es necesaria para la implementación de líneas de actuaciones, y facilitará la transformación digital de las ciudades de terceros países.		
Elaboración de la Estrategia para una Economía Local Inteligente en Dakar y organización de un Foro de presentación de la estrategia. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.	Senegal	5.000,00
La Estrategia para una Economía Local Inteligente es necesaria para la implementación de líneas de actuaciones, y facilitará la transformación digital de las ciudades de terceros países.		
Elaboración de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y organización de un Foro de presentación de la estrategia. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.	Mauritania	5.000,00
La Estrategia para una Economía Local Inteligente es necesaria para la implementación de líneas de actuaciones, y facilitará la transformación digital de las ciudades de terceros países.		

Nombre de la actividad 2.1.3:	Estructuras de cooperación a nivel transnacional y local.
-------------------------------	---

Socios participantes:	Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Adeje, Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN), Cámara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Cámara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Métodos de la Secretaría General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Nucleo Operacional de la Sociedad de la Información de Cabo Verde (NOSI), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeir
-----------------------	---

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
<p>El programa de trabajo se organizará:</p> <p>A nivel transnacional con 5 Seminarios de intercambio y aprendizaje organizados por el Ayuntamiento de Adeje. Se realizarán en las distintas ciudades de la Red, participarán, además de las ciudades Smart-Eco, las agentes económicos y sociales de la ciudad anfitriona y ciudades europeas invitadas (Lund, Nice o Tallin por ejemplo) para compartir buenas prácticas. 1) Seminario de Kick off, 2) Diagnóstico y Estrategia para una Economía Local Inteligente, 3) Apoyo a las PYMES de sectores tradicionales, 4) Apoyo a los emprendedores de base tecnológica y a las Start Ups, 5) Datos abiertos/BIG Data y economía local y clausura del proyecto.</p> <p>A nivel local, se creará un Grupo de Trabajo Local (GTL) en los territorios FEDER, en los que reunir a varios actores y perspectivas para enmarcar los problemas, acordar prioridades y diseñar soluciones concretas</p>

# Borrador

<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>		
para abordar los retos de la manera más eficiente. Los GTL celebrarán reuniones periódicas.		
<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celebración de 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje, en las diferentes ciudades SMART-ECO (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Madeira, Senegal, Cabo Verde), abiertos al público. Se pretende alcanzar un mínimo de 250 asistentes. Estos seminarios serán organizados por el Jefe de fila del proyecto.</li> <li>- Creación de un Grupo de Trabajo Local (GTL) en cada territorio beneficiario del FEDER, incluyendo los actores locales, asociaciones comerciales, grupos de empresas, profesionales del mundo digital y representantes empresariales (fundamentalmente PYMES, microempresas y Start Ups). El GTL será liderado por un coordinador y un secretario.</li> <li>- 36 Reuniones periódicas de los Grupos de Trabajo Local (GTL) con el objetivo de involucrar a los miembros en la definición de las principales líneas de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y actuaciones del Proyecto. Se mantendrán un mínimo de 6 reuniones de GTL por territorio beneficiario del FEDER.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 Memorias de los Seminarios Transnacionales celebrados, incluyendo: programa, listado de asistencia, fotos, conclusiones y un dossier de los impactos mediáticos.</li> <li>- 6 Convenios de creación del Grupo de Trabajo Local (GTL), incluyendo: lista de participantes, cargos y entidades de cada uno, firmas, y compromisos.</li> <li>- 36 Actas de reuniones de los Grupos de Trabajo Local (GTL).</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
<p>Los Seminarios tendrán lugar en: 1. Adeje (Tenerife), 2. San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria), 3. Funchal (Madeira), 4. Praia (Cabo Verde), 5. Dakar (Senegal).</p> <p>Los Grupos de Trabajo Local (GTL) se desarrollarán en cada ciudad SMART-ECO: Adeje (Tenerife - Canarias), San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria - Canarias), Funchal (Madeira), Angra do Heroísmo (Isla Terceira – Azores), Madalena (Isla de Pico – Azores).</p>		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Además de las propias entidades SMART-ECO, los principales beneficiarios de esta actividad son las empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos, emprendedores y todos los actores locales, que podrán aprender de las buenas prácticas implantadas en las regiones del Espacio MAC así como de las ciudades europeas más avanzadas en materia de digitalización y competitividad empresarial.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe

# Borrador

<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
<b>Detallar las contrataciones previstas</b>		
Servicios de organización de eventos, para preparar y llevar a cabo los seminarios previstos en las diferentes regiones. Organización de eventos, para preparar y llevar a cabo los seminarios previstos en las diferentes regiones. Teniendo en cuenta que los Seminarios serán de carácter transnacional, se requieren los servicios de traductores, además de los servicios de organización (programa, materiales, sala etc.).		
Contratación de Servicios y expertos externos para la creación de un Grupo de Trabajo Local (GTL) en cada territorio y la organización de reuniones periódicas de los Grupos de Trabajo Local (GTL) con el objetivo de involucrar a los miembros en la definición de las principales líneas de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y actuaciones del Proyecto. Se deberá contratar un experto para la creación de un Grupo de Trabajo Local (GTL) y la organización de las reuniones de este grupo.		
Se contratarán los servicios de expertos externos para la organización de los viajes y alojamientos necesarios para la ejecución del proyecto. Los viajes y alojamientos de los participantes de países terceros deberán ser pagados por los socios de Canarias, Azores y Madeira prorrateado en función del presupuesto asignado a cada entidad. Será necesario contratar expertos externos para la organización de los viajes y alojamientos necesarios para la ejecución del proyecto.		
<b>Actividades previstas a financiar en terceros países</b>		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Organización de Seminario Transnacional de intercambio y aprendizaje en Cabo Verde. Los gastos derivados de esta actividad serán financiados por el Beneficiario principal del proyecto.	Cabo Verde	9.000,00
El Seminario Transnacional organizado en Praia (Cabo Verde) permitirá el intercambio y aprendizaje de buenas prácticas en materia de economía digital y competitividad inteligente. Además, la celebración de los Seminarios Transnacionales impulsará el atractivo digital para el tejido empresarial local de los territorios de terceros países.		
Organización de Seminario Transnacional de intercambio y aprendizaje en Dakar (Senegal). Los gastos derivados de esta actividad serán financiados por el Beneficiario principal del proyecto.	Senegal	9.000,00
El Seminario Transnacional organizado en Dakar (Senegal) permitirá el intercambio y aprendizaje de buenas prácticas en materia de economía digital y competitividad inteligente. Además, la celebración de los Seminarios Transnacionales impulsará el atractivo digital para el tejido empresarial local de los territorios de terceros países.		
<b>Nombre de la actividad 2.2.1:</b>	Programa SMART-ECO de digitalización de las empresas.	
<b>Socios participantes:</b>	Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	

# Borrador

<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>
<p>Existen diversos obstáculos que impiden el desarrollo de proyectos de tecnología en las empresas, el principal es la resistencia al cambio. Es fundamental que las empresas comprendan la importancia y las ventajas que les pueden ofrecer las TICs para desarrollar su negocio con éxito. Con el programa de sensibilización y capacitación se pretende mejorar este apartado. El programa incluirá:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Creación de una app de servicios y recursos para la empresa(común).</li> <li>2) Generación de contenidos: videotutoriales(google business, trip advisor, etc.), casos de éxito, guías, información (común).</li> <li>3) Creación de perfil de redes sociales SMART-ECO (Facebook y Twitter) para sensibilizar, informar y formar.</li> <li>4) Ferias tecnológicas para Empresas MAC: punto de encuentro, proveedores de servicios tecnológicos, bancos y AAPP con charlas, talleres,etc.</li> <li>5) Evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz.</li> <li>6)- Celebración de un evento de Ciberseguridad en San Bartolomé de Tirajana.</li> </ol>
<b>Resultados previstos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una app de servicios y recursos para la empresa (común a todos los socios) en diferentes idiomas (francés-español-portugués-inglés). Será realizada por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- Generación de contenidos en videotutoriales (google business, trip advisor, google maps, etc.), casos de éxito, guías, noticias, información (común a todos los socios). Estos contenidos serán generados por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- Creación de perfiles de redes sociales SMART-ECO (Facebook y Twitter). Objetivos de 500 seguidores. Serán realizados por el Jefe de fila del proyecto.</li> <li>- Celebración de 3 Ferias tecnológicas para PYMES del Espacio MAC: 1. Adeje (Tenerife), 2. San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y 3. Candelaria (Tenerife).</li> <li>- Celebración de un evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz en Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- Celebración de un evento de Ciberseguridad en San Bartolomé de Tirajana.</li> </ul>
<b>Productos finales previstos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 informe de presentación de la app creada: funciones, manual de uso.</li> <li>- 6 Memorias (2 anuales) de las publicaciones de contenidos realizados, incluyendo los links, fotografías, número de visualizaciones.</li> <li>- 1 informe de los perfiles de redes sociales SMART-ECO (Facebook y Twitter) creados, incluyendo los detalles de los contenidos y resultados de visibilidad alcanzados.</li> <li>- 3 Memorias de las ferias tecnológicas celebradas: programa, fotografías, lista de participantes, encuestas de satisfacción, conclusiones.</li> <li>- 1 Memoria del evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz.</li> <li>- 1 Memoria del evento de Ciberseguridad de San Bartolomé de Tirajana.</li> </ul>
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-La app se crea para englobar a todas las regiones MAC y terceros países (Canarias, Madeira, Azores, Senegal, Cabo Verde, Mauritania).</li> <li>-Las 3 Ferias tecnológicas se celebrarán en 1. Adeje (Tenerife), 2. San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y 3. Candelaria (Tenerife).</li> <li>-El evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz se celebrará en Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- El evento de Ciberseguridad se celebrará en San Bartolomé de Tirajana.</li> </ul>
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>
Pymes turísticas, profesionales y autónomos, proveedores de servicios tecnológicos, bancos y AAPP.

Borrador

<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Creación de una app de servicios y recursos para la empresa(común a los socios). Se necesitará contratar un Experto externo con capacidades y herramientas tecnológicas para la creación de app.		
Gestor de contenido de la app/Community Manager. Se necesitará contratar un experto externo para generar los contenidos técnicos de la app y difundirlos en varios idiomas.		
Servicios de organización de eventos para las ferias tecnológicas. Para preparar y llevar a cabo las ferias tecnológicas previstas en las diferentes regiones. Teniendo en cuenta serán eventos de carácter transnacional, se requieren los servicios de traductores, además de los servicios de organización (programa, materiales, sala etc.).		
Servicios de organización para el evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz. Será necesario contratar expertos en organización para la adecuada ejecución de la actividad.		
Servicios de organización para el evento de Ciberseguridad que se celebrará en San Bartolomé de Tirajana. Será necesario contratar expertos en organización para la adecuada ejecución de la actividad.		
<b>Actividades previstas a financiar en terceros países</b>		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Nombre de la actividad 2.2.2:	Programa de Asesoramiento SMART-ECO para la digitalización de la empresa.	



# Borrador

<p>Socios participantes:</p>	<p>Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Adeje, Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN), Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Nucleo Operacional de la Sociedad de la Información de Cabo Verde (NOSI), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeir</p>
<p>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</p>	
<p>El segundo obstáculo que impide el desarrollo de proyectos de tecnología es la mala definición de las necesidades/requerimientos técnicos. Con esta actividad se asesorará tecnológicamente a las empresas SMART-ECO para incrementar su capacidad competitiva gracias a las TICs</p> <p>Fase 1: Medios y herramientas necesarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de datos de empresas del territorio (censo empresarial). Será desarrollada por el Ayuntamiento de Candelaria y Madeira.</li> <li>- Herramienta de Gestión de las empresas. Desarrollada por Adeje y Candelaria.</li> </ul> <p>Fase 2: Análisis del nivel de aprovechamiento de las tecnologías y recomendaciones de mejora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de productividad en la nube: ERP, CRM, TPV, IoT, Big Data, realidad virtual, etc.</li> <li>- Comercio electrónico: web, tienda online, pasarela de pagos, facturación electrónica, firma digital, etc.</li> <li>- Marketing digital: posicionamiento web, email marketing, social media, aplicaciones móviles, IoT, etc.</li> </ul> <p>Fase 3: Programa de asesores digitales para redes sociales.</p>	
<p>Resultados previstos</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesiones de difusión del programa de asesoramiento SMART-ECO para la captación de las PYMES y autónomos locales potenciales</li> <li>- 125 Diagnósticos del aprovechamiento de las tecnologías de las empresas/profesionales.</li> <li>- 125 Informes de recomendaciones de mejora a las empresas/profesionales.</li> <li>- 125 Informes de evaluación de las recomendaciones de mejora aplicadas.</li> <li>- 8 Seminarios de presentación de los resultados obtenidos. (Adeje, Candelaria, San Bartolomé de Tirajana, Azores, Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania.</li> <li>- 1 Seminario sobre instrumentos de financiación invitando al Gobierno de Canarias (Innobono), Red.es, Entidades bancarias, etc. Se realizará en Candelaria.</li> <li>- 1 Programa de asesores digitales para redes sociales.</li> </ul>	
<p>Productos finales previstos</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de las Sesiones de difusión y captación realizadas: repercusiones mediáticas, resumen, fotografías.</li> <li>- 125 Memorias de los Diagnósticos del aprovechamiento de las tecnologías de las empresas/profesionales.</li> <li>- 125 Informes de recomendaciones de mejora a las PYMES.</li> <li>- 125 Informes de evaluación de las recomendaciones de mejora aplicadas.</li> <li>- 8 Memorias de los Seminarios de presentación de resultados: Listado de asistencia, fotografías, dossier de prensa.</li> <li>- 1 Memoria del Seminario sobre instrumentos de financiación: Listado de asistencia, fotografías, dossier de prensa.</li> </ul>	

Borrador

<b>Productos finales previstos</b>		
- 1 Software para gestión de empresas. - 1 Memoria del programa de asesores digitales para redes sociales.		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
Se pretende realizar los diagnósticos a 125 empresas PYMES del Espacio MAC según la siguiente descripción: -80 en Canarias -10 en Azores -15 en Madeira -10 en Senegal -5 en Cabo Verde -5 en Mauritania		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
125 empresas PYMES y profesionales que se beneficiarían del Programa de asesoramiento. Empresas, emprendedores, universidades, actores económicos y tecnológicos locales que asistirán a los seminarios de presentación de resultados.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
125 Diagnósticos del aprovechamiento de las tecnologías de las PYMES	Contratado	
125 informes de recomendaciones de mejora a las PYMES	Contratado	
125 informes de evaluación de las recomendaciones de mejora aplicadas.	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Software de gestión.	Adeje	8.000,00
Como herramienta para la gestión de empresas es necesaria desarrollar un software.		
Software de gestión de empresas para Candelaria.	Candelaria	4.000,00
Para llevar a cabo la gestión de las empresas es necesario desarrollar un software de gestión.		
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Contratación de expertos externos en nuevas tecnologías, en digitalización y en TICS para la elaboración de		

# Borrador

los diagnósticos. La elaboración de los diagnósticos requiere la contratación de una empresa/expertos externos capacitación en materia de nuevas tecnologías, en digitalización y en TICS.

Se contratarán los servicios de expertos externos para organizar los seminarios de presentación de los resultados obtenidos y el seminario de información sobre la financiación. Será necesario contratar expertos para organizar los seminarios derivados de esta actividad.

## Actividades previstas a financiar en terceros países

Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Diagnósticos a 10 empresas de Senegal y organización del seminario de presentación de los resultados obtenidos. Esta actividad será financiada por TERRINOV.	Senegal	6.000,00
Las empresas PYMES de los terceros países tienen la necesidad de valorizar y promover sus actividades comerciales mediante el uso de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, es indispensable apoyar a los terceros países a la digitalización de su tejido empresarial para su innovación y productividad.		
Diagnósticos a 5 empresas de Cabo Verde y organización del seminario de presentación de los resultados obtenidos. Esta actividad será financiada por ACIP.	Cabo Verde	6.000,00
Las empresas PYMES de los terceros países tienen la necesidad de valorizar y promover sus actividades comerciales mediante el uso de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, es indispensable apoyar a los terceros países a la digitalización de su tejido empresarial para su innovación y productividad.		
Diagnósticos a 5 empresas de Mauritania y organización del seminario de presentación de los resultados obtenidos. Esta actividad será financiada por ID IP RAM.	Mauritania	6.000,00
Las empresas PYMES de los terceros países tienen la necesidad de valorizar y promover sus actividades comerciales mediante el uso de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, es indispensable apoyar a los terceros países a la digitalización de su tejido empresarial para su innovación y productividad.		

Nombre de la actividad 2.2.3:	Programa SMART-ECO de apoyo a la internacionalización mediante e-commerce.
-------------------------------	--

Socios participantes:	Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Adeje, Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Ayuntamiento de Candelaria, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM)
-----------------------	---

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
El tercer obstáculo que impide el desarrollo de proyectos de tecnología es el nivel limitado de internacionalización de las empresas. El tejido empresarial de la Macaronesia compuesto principalmente por PYMES, a pesar de su crecimiento experimentado en los últimos años, sigue siendo muy poco presente en los mercados exteriores. Para incentivar las PYMES se plantea apoyarles en su proceso de internacionalización mediante el e-commerce. Esta iniciativa SMART-ECO se compone de: 1) Apoyo a la dinamización del espacio de comercio electrónico y canales de comercialización on-line de las

# Borrador

<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>		
<p>PYMES (multilingüe, estructuración, sistema de gestión, posicionamiento CRM)</p> <p>2) Implantación de las soluciones de intensificación de e-commerce</p> <p>3) Cursos de capacitación y especialización al e-commerce de los recursos humanos de las empresas PYMES. Esta iniciativa es necesaria para la rentabilidad a largo plazo de la internacionalización.</p> <p>4) Sistema de evaluación y seguimiento de la internacionalización de PYMES</p>		
<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes de dinamización del espacio de comercio electrónico y canales de comercialización on-line de las PYMES (multilingüe, estructuración, sistema de gestión, posicionamiento CRM), destinados 100 empresas PYMES.</li> <li>- Implantación de las soluciones tecnológicas en 100 empresas PYMES: adquisición de herramientas de productividad en la nube, desarrollo de su comercio electrónico a través del posicionamiento web y marketing digital.</li> <li>- 1 Curso online o presencial de capacitación y especialización al e-commerce. Duración mínima de 25 horas. El curso será impartido a dos empleados por empresa (24 participantes). Se realizará en Azores y Madeira.</li> <li>- Sistema de evaluación y seguimiento a las PYMES, que permita definir los resultados económicos y competitivos alcanzados gracias al e-commerce: % crecimiento económico, número de ventas alcanzadas mediante la comercialización on-line, % comercio transfronterizo.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 Planes de dinamización del espacio de comercio electrónico y canales de comercialización on-line de las PYMES.</li> <li>- 100 Informes de las soluciones tecnológicas aplicadas en las empresas PYMES: adquisición de herramientas de productividad en la nube, desarrollo de su comercio electrónico a través del posicionamiento web y marketing digital.</li> <li>- 1 informe del curso on-line de capacitación y especialización al e-commerce impartidos: programas, listado de asistencia digital (Nº conexiones registradas, nombres de los asistentes y cargo en la empresa), descripción de cada sesión impartida (fecha, hora, contenido). Objetivo: 24 participantes.</li> <li>- 100 memorias de evaluación y seguimiento de la internacionalización de las PYMES participantes.</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
El programa SMART-ECO de apoyo a la internacionalización mediante e-commerce se desarrollará en Madeira y Azores.		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Los beneficiarios de esta actividad son principalmente las empresas (fundamentalmente PYMES) y microempresas.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe



# Borrador

Infraestructuras previstas		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
Actividades generadoras de ingresos previstas		
Descripción de las actividades	Importe	
Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Contratación para la elaboración de planes de dinamización del espacio e-commerce y canales de comercialización on-line de las PYMES.		
Contratación para impartir los cursos (on-line o presenciales) de capacitación y especialización al e-commerce.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe

Nombre de la actividad 2.3.1:	Programa SMART-ECO de apoyo a emprendedores tecnológicos.
-------------------------------	---

Socios participantes:	Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP
-----------------------	--

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
<p>Un Programa de apoyo emprendedores tecnológicos SMART-ECO reunirá 5 elementos claves de éxito: 1) selección de participantes con "verdaderas" posibilidades de emprender, 2) formación práctica con metodología contrastada y materiales didácticos específicos y 3) docentes acreditados y con experiencia emprendedora, 4) Acompañamiento profesional y 5) Evaluación de resultados alcanzados.</p> <p>Comprenderá las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Seminario de presentación.</li> <li>2) Entrevistas de selección de emprendedores (grado de madurez de la idea y viabilidad estimada).</li> <li>3) Formación práctica según metodología de las Naciones Unidas para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación su viabilidad (1 semana).</li> <li>4) Acompañamiento durante 6 meses mediante sesiones de coaching (2 al mes).</li> <li>5) Congreso para emprendedores tecnológicos donde asistirán emprendedores participantes en el programa y se presentarán casos de éxito y charlas teóricas.</li> </ol>

Resultados previstos
----------------------



# Borrador

<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 Seminarios de presentación del Programa de apoyo SMART-ECO, abierta a los emprendedores tecnológicos.</li> <li>- Proceso de selección de emprendedores (grado de madurez de la idea y viabilidad estimada) en el cual se realizarán entrevistas a nivel local.</li> <li>- Formación práctica a 120 emprendedores según metodología de las Naciones Unidas (30 años de experiencia y 15 millones de emprendedores formados en todo el mundo) para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación su viabilidad (80 horas).</li> <li>- Acompañamiento de 40 emprendedores durante 6 meses mediante sesiones de coaching (2 al mes).</li> <li>- 4 Congreso de emprendeduría tecnológica para presentar resultados, donde intervendrán: emprendedores participantes en el programa y casos de éxito y charlas teóricas.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 Informes de los seminarios celebrados: listado de participantes, fotografías, notas de prensa. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Santa Cruz de Tenerife)</li> <li>- Listados de los 40 emprendedores seleccionados: nombre, currículo, resumen y criterios del proyecto a desarrollar. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Santa Cruz de Tenerife, Azores, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- 7 Memorias de formación práctica: programa, listado de participantes, fotografías. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Azores, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- 240 Informes de acompañamiento mensual, por cada emprendedor tecnológico (40), incluyendo los relatorios de cada reunión (2 al mes) donde se detallan la fecha, el lugar, los avances de los proyectos tecnológicos.</li> <li>- 4 informes incluyendo: programa, listado de participantes, fotografías, impactos mediáticos.</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
Las acciones de esta actividad se llevarán a cabo en cada territorio SMART-ECO: Canarias, Azores, Cabo Verde, Senegal y Mauritania.		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Estudiantes a carácter emprendedor y tecnológico, "nativos digitales", emprendedores.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	

# Borrador

<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Contratación de expertos externos para la realización de la Formación Práctica. La formación práctica será organizada por expertos externos en materia de emprendimiento tecnológico.		
Contratación de expertos externos para el asesoramiento. Expertos en acompañamiento, coaching, emprendeduría.		
Servicios de organización del Congreso de emprendeduría tecnológica. Servicios de organización necesarios para la buena celebración y difusión de los congresos previstos.		
<b>Actividades previstas a financiar en terceros países</b>		
<b>Descripción de las actividades</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Importe</b>
1. Formación práctica a la emprendeduría tecnológica y selección de emprendedores en Senegal. Esta actividad será financiada en Senegal por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.	Senegal	10.000,00
Los emprendedores de los países de terceros países beneficiarán de una formación práctica para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación de su viabilidad.		
2. Formación práctica a la emprendeduría tecnológica y selección de emprendedores en Cabo Verde. Esta actividad será financiada por San Bartolomé de Tirajana.	Cabo Verde	8.000,00
Los emprendedores de los países de terceros países beneficiarán de una formación práctica para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación de su viabilidad.		
3. Formación práctica a la emprendeduría tecnológica y selección de emprendedores en Mauritania. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.	Mauritania	6.000,00
Los emprendedores de los países de terceros países beneficiarán de una formación práctica para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación de su viabilidad.		
<b>Nombre de la actividad 2.3.2:</b>	Programa de apoyo a Start-Ups.	
<b>Socios participantes:</b>	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife	
<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>		
<p>Hay insuficiencia de estructuras públicas o privadas de apoyo a las pequeñas compañías de nueva creación y base digital en los territorios participantes. Por ello, a través de SMART-ECO se creará o impulsará una Incubadora o "Open Space" en las ciudades de las Regiones FEDER de la Red en instalaciones de titularidad pública adaptadas. Las incubadoras o "Open Space" SMART-ECO se diseñarán para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales: espacios físicos equipados, servicios de telecomunicaciones, formación, coaching/mentorin, networking y limpieza. Se realizará una campaña para asociar a esta iniciativa a las grandes empresas locales.</p> <p>En paralelo, las ciudades crearán /desarrollarán sus portales de datos abiertos y/o generarán series de</p>		