

Borrador

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo		
datos abierto, para fomentar la economía local.		
Resultados previstos		
<ul style="list-style-type: none"> - 1 Estudio para la creación/adaptación de un espacio físico de Incubadora o "Open Space" para las ciudades SMART-ECO: espacio de trabajo, telecomunicaciones, acceso WIFI, networking, coworking, materiales informáticos. Será realizado por Adeje. - Creación o adaptación de una incubadora o "Open Space" para apoyar a las Start-Ups locales, en las ciudades de los beneficiarios del Espacio MAC. (Adeje, Candelaria y Santa Cruz de Tenerife). - 3 Eventos de inauguración de la incubadora o "Open Space" a nivel local: invitando a empresas PYMES, Start-Up, actores económicos y sociales locales. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana y Candelaria.) - Campaña de inclusión de las grandes empresas locales a participar en el proyecto de estructuración de la Incubadora o "Open Space" (apoyo económico, patrocinio, etc.). - Creación o mejora de portales de datos abiertos y/o generación de datos abiertos. - 5 Foros de presentación de los portales de datos abiertos susceptibles de interesar a las Start-Ups. 		
Productos finales previstos		
<ul style="list-style-type: none"> - 1 Estudio para la creación/adaptación de un espacio físico de una Incubadora o "Open Space", en Adeje, y para la planificación del sistema de gestión de la estructura. - Creación o adaptación de 3 incubadoras o "Open Space" en Adeje, Candelaria y Santa Cruz de Tenerife. - 3 Memorias de los eventos de inauguración celebrados: presentación y listado de los patrocinios creados, fotografías, notas de prensa. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria). - 5 Informes de creación o mejora de portales de datos abiertos en Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Santa Cruz de Tenerife y Azores. - 5 informes de los Foros de presentación celebrado, incluyendo: fotografías, notas de prensa. Los seminarios se celebrarán en los siguientes lugares: 1. Adeje, 2. San Bartolomé de Tirajana, 3. Candelaria, 4. Santa Cruz de Tenerife, 5. Azores. 		
Área geográfica de desarrollo de la actividad		
La área geográfica de desarrollo de la actividad será: Canarias y Azores.		
Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad		
Los beneficiarios serían las Start-ups, actores económicos locales, entidades públicas.		
Estudios previstos		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
Estudio para la creación/adaptación de un espacio físico de Incubadora o "Open Space", y para la planificación del sistema de gestión de la estructura.	Contratado	
Equipamiento previsto		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Mobiliario de oficina, equipamientos de oficina, materiales informáticos.	Adeje	30.000,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
Mobiliario de oficina, materiales de oficina, materiales tecnológicos.	Candelaria	4.000,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		

Borrador

Mobiliario de oficina, materiales de oficina, materiales tecnológicos	Santa Cruz de Tenerife	12.000,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
Mobiliario de oficina, equipamientos de oficina, materiales informáticos.	Madeira	1.502,77
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
Mobiliario de oficina, materiales de oficina, materiales tecnológicos.	Azores	3.500,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
Infraestructuras previstas		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
Creación o adaptación de un local para el "Open Space". Obras de rehabilitación, infraestructuras pequeñas.	Adeje	8.000,00
Creación o adaptación de un local. Obras de rehabilitación, infraestructuras pequeñas.	Candelaria	10.000,00
Creación o adaptación de un local. Obras de rehabilitación, infraestructuras pequeñas.	Santa Cruz de Tenerife	12.000,00
Actividades generadoras de ingresos previstas		
Descripción de las actividades	Importe	
Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Experto externo para la realización del estudio previo de creación/adaptación y para la planificación del sistema de gestión de la estructura Incubadora. Requerido para la realización del estudio previo de creación/adaptación y para la planificación del sistema de gestión de la estructura Incubadora.		
Gastos de servicios externos para la organización de los foros. Necesarios para la celebración de los 3 foros de los portales de datos abiertos o de series de datos abiertos susceptibles de interesar a las start-ups (contratación según los recursos del municipio).		
Se contratarán servicios de expertos externos para la creación o mejora de portal de datos abiertos . Será necesario contratar los servicios de expertos para crear o mejorar los portales abiertos de las diferentes regiones.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Nombre de la actividad 2.3.3:	Programa para la generación y atracción de talento digital	

Borrador

Socios participantes:	Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Ayuntamiento de Adeje, Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Candelaria
-----------------------	---

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
<p>El talento digital es la transformación digital de la economía en clave de persona. Esta actividad consistirá en 1) analizar cómo utilizar a las Agencias de Empleo y Desarrollo Local de los Ayuntamientos (y sus recursos y herramientas) para identificar a las personas con talento digital y ofrecer formaciones intensivas como "Desarrollador Java Web Mobile", "Desarrollador de Symphony" o "Diseñador 3D Autocad en inglés" (estas formaciones se financiarían posteriormente con fondos propios o acudiendo a convocatorias públicas).</p> <p>2) Elaborar un plan de marketing para la captación de "nómadas digitales" que son profesionales que usan las nuevas tecnologías para trabajar y aprovechan la libertad que les da la tecnología para poder vivir y trabajar desde cualquier parte del mundo. El Espacio MAC tiene potencial para ser un Hotspot para los nómadas digitales. Su atracción es muy importante por el efecto dinamizador que puede tener en la economía local (networking, inversiones posteriores).</p>

Resultados previstos
<ul style="list-style-type: none"> - 3 Estudios analíticos y estratégicos locales de detección y captación de los talentos digitales: metodología, estudio base, propuesta de acciones a través de las Agencias de Empleo y Desarrollo Local. (Adeje, Candelaria y Azores). - 4 Planes de marketing para la captación de "nómadas digitales": características propias (matriz DAFO), marketing digital, promoción, posicionamiento en la red (SEO, redes sociales etc.), definición de las acciones a implementar, objetivos, videos promocionales. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria y Azores). - 4 Eventos de difusión del Plan de Marketing a nivel local, invitando a las empresas, "nómadas digitales", "nativos digitales", prensa.

Productos finales previstos
<ul style="list-style-type: none"> - 3 Estudios analíticos y estratégicos locales de detección y captación de los talentos digitales: incluyendo la parte de estudio base y el desarrollo de una estrategia local. - 4 Planes de marketing para la captación de "nómadas digitales" - 4 Informes de los eventos de difusión del Plan de Marketing celebrados, incluyendo: fotos, listados de asistencia, notas de prensa.

Área geográfica de desarrollo de la actividad

En las regiones de los Beneficiarios FEDER SMART-ECO.

Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad

Socios de la red SMART-ECO, nómadas digitales.
--

Estudios previstos

Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios
Estudio analítico y estratégico local de detección y captación de los talentos digitales.	Contratado
Plan de marketing para la captación de "nómadas digitales".	Contratado

Borrador

Equipamiento previsto		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Infraestructuras previstas		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
Actividades generadoras de ingresos previstas		
Descripción de las actividades	Importe	
Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Experto externo para el Estudio analítico y estratégico local de detección y captación de los talentos digitales. Necesaria la contratación de expertos externos para la buena elaboración del estudio analítico.		
Contratación de profesionales del marketing para la elaboración del Plan de marketing para la captación de "nómadas digitales". Necesario para la buena definición del Plan de Marketing a nivel local y la captación de "nómadas digitales".		
Se contratarán servicios de expertos externos para realizar eventos de difusión del Plan de Marketing a nivel local, invitando a las empresas, "nómadas digitales", "nativos digitales", prensa. Es necesario contratar los servicios de expertos externos para realizar los eventos de difusión del Plan de Marketing.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe

Actividad 10.- GESTIÓN/COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Borrador

Descripción detallada del sistema de gestión

El sistema de gestión del proyecto SMART-ECO se implementará gracias a varios procedimientos de gestión y control tal y como se detalla a continuación:

1. Control financiero del proyecto y por socios FEDER del proyecto (declaraciones de gastos, control de las solicitudes de reembolso, gastos en Terceros Países etc.).
2. Control de indicadores de comunicación (hoja de indicadores y de comunicación)
3. Seguimiento de la ejecución de las actividades a través de la hoja anual de ejecución y del cronograma detallado del proyecto.
4. Control del cumplimiento de las obligaciones del partenariado en materia de gestión técnico-financiera.

Descripción detallada del sistema de coordinación

Para la correcta coordinación y comunicación interna del proyecto, se organizarán encuentros de trabajo periódicas con el Jefe de Fila y los socios FEDER del Proyecto con el fin de realizar el seguimiento técnico-financiero de las actividades a nivel local. Además de dichas reuniones, se mantendrán reuniones de trabajo presencial o virtual con los socios de terceros países para coordinar las actuaciones a desarrollar en sus territorios. Por otra parte, se llevaron a cabo 5 Comités de Seguimiento a la ocasión de los Seminarios Transnacionales de la Actividad 2.3.1, para poder evaluar el avance del Proyecto de forma global, acordarse sobre los diferentes aspectos y tomar las decisiones al respecto, conjuntamente con los socios SMART-ECO. Por último, se creará un espacio Intranet en la página web SMART-ECO para poder compartir los documentos necesarios a la buena ejecución del Proyecto y recopilar los diferentes entregables creados.

Descripción detallada del sistema de toma de decisiones

El Comité de Seguimiento será el órgano responsable de la coordinación y de la toma de decisiones acerca del proyecto, con un voto por socio y voto de calidad para el Jefe de Fila. Las decisiones operativas sobre el Proyecto se tomarán por mayoría simple, teniendo cada socio un único voto. En relación con las modificaciones del proyecto (plan financiero, contenido del proyecto, composición del partenariado y calendario del proyecto) se tomarán por unanimidad. Idénticamente, la aprobación de los informes intermedios y finales se tomará por unanimidad. Las decisiones del Comité serán vinculantes y obligatorias para los Socios desde el día siguiente a la fecha del Acuerdo. El Jefe de Fila, como último responsable jurídico y financiero del Proyecto, tendrá la obligación de aplicar las decisiones del Comité, y para ello podrá adoptar todas las medidas que resulten necesarias o convenientes. Ante cualquier dificultad o problema el Jefe de fila informará la Autoridad de Gestión.

Actividad 11.- COMUNICACIÓN

Descripción detallada de las actuaciones de comunicación y destinatarios de las mismas

- 1) Acciones de presentación del proyecto
 - Acto de Inauguración
- 2) Acciones difusión de actividades
 - Encuestas destinadas a empresas (valorar sus puntos de vista, y darles a conocer el proyecto)
 - Foros locales sensibilización e intercambio invitando: PYMES, start-ups, universidades, actores tecnológicos locales etc.
 - Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje: PYMES, entidades tecnológicas y económicas, universidades, emprendedores, start-ups, nativos digitales.
 - App de servicios y recursos para la PYME, y su promoción
 - Ferias tecnológicas anuales para PYMES
 - Congreso de emprendeduría tecnológica abierto al público general, entidades tecnológicas, universidades, emprendedores, start-ups, nativos digitales

Borrador

Descripción detallada de las actuaciones de comunicación y destinatarios de las mismas

3) Acciones de divulgación de los resultados

- Seminarios de presentación de los diagnósticos tecnológicos a PYMES y Programas de apoyo a emprendedores
- Evento de inauguración de la incubadora
- Notas de prensa sobre las actuaciones
- Divulgación en la web y redes sociales

¿Se va a crear una página web específica para el proyecto?



Sí



No

Describir las publicaciones previstas (carteles, trípticos, folletos, newsletters, audiovisuales, etc.)

- 1 Diagnóstico Común (2.1.1)
- 1 Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO (2.1.2)
- 5 Informes de conclusiones de Seminarios Transnacionales (Act 2.1.3)
- 8 Informes de conclusiones de las Encuestas realizadas en cada territorio. (Act. 2.1.1)
- 3 Memorias de las ferias tecnológicas celebradas (Act. 2.2.1)

Describir los actos de difusión (notas de prensa, ruedas de prensa, artículos, campañas) en medios de comunicación previstos

Se realizarán actos de difusión en medios de comunicación para cada evento de difusión:

- 37 Notas/ruedas de prensa (9 Foros de sensibilización , 5 Seminarios Transnacionales, 6 Creación de GTL, 1 Creación de app, 3 Ferias tecnológicas, 1 Seminario sobre instrumentos de financiación, 4 Congresos de emprendeduría, 3 Inauguraciones Incubadora, 5 Foros de portales abiertos)
- 30 Publicaciones en la Agenda MAC (9 Foros de sensibilización, 5 Seminarios Transnacionales, 3 Ferias tecnológicas, 1 Seminario sobre instrumentos de financiación, 4 Congreso de emprendeduría, 3 Inauguraciones Incubadora, 5 Foros de portales abiertos)
- Artículos en la página web del proyecto
- Noticias en las redes sociales
- 1 Campaña de inclusión de grandes empresas locales en la estructuración de una Incubadora

Describir los eventos de difusión (seminario, foro, jornada, feria, exposición, etc.) previstos

En el Proyecto SMART-ECO están previstos los siguientes eventos:

- Act 2.1.1 – 9 Foros locales de sensibilización e intercambio
- Act 2.1.3 - 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje
- Act 2.2.1 - 3 Ferias tecnológicas para PYMES
- Act 2.2.2 - Sesiones de difusión + 8 Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos + 1 Seminarios sobre instrumentos de financiación
- Act 2.3.1 – 4 Congreso de Emprendeduría Tecnológica
- Act 2.3.2 – 5 Foros de presentación de los portales de datos abiertos

Describir cualquier otro tipo de actividad de comunicación previsto

A parte de las actividades de comunicación previstas, el Proyecto se apoyará en otros medios digitales para su difusión, como:

- Una página web
- Creación de perfiles y publicación de contenidos en las redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube.
- Video promocional de las ciudades SMART-ECO para la captación de "nómadas digitales"
- Roll-up SMART-ECO para promover el proyecto en las diferentes ciudades de la red.

Borrador

INDICADORES

INDICADORES DEL PROGRAMA (Aparecerían por defecto según eje y PI del proyecto)	Valor Meta Programa 2023	Fin proyecto
Indicadores de productividad		
Servicios de desarrollo empresarial creados y/o apoyados	12,00	4,00
Act 2.2.1 Creación de una app de servicios y recursos para la PYME. Act 2.3.2 Creación/adaptación de 3 Incubadoras o "Open Space".		
Número de empresas que reciben apoyo no financiero	354,00	249,00
Act 2.2.2 Programa de Asesoramiento – Diagnósticos a 125 empresas PYMES Act 2.2.3 Planes de dinamización internacionalización destinados a 100 empresas + Curso de capacitación e-commerce (24 pymes).		

Indicadores específicos del proyecto		
Número de empresas PYMES digitalizadas		125,00
Act 2.2.2 Programa de Asesoramiento – Diagnósticos a 125 empresas PYMES		
Número de programas de formación		2,00
Act 2.2.3 Curso de capacitación y especialización en e-commerce Act 2.3.1 Formación práctica a emprendedores		
Nº de emprendedores que reciben apoyo no financiero		160,00
Act 2.3.1 Programa SMART-ECO de apoyo a emprendedores tecnológicos.		
Número de estructura Incubadora creada/adaptada		3,00
Act 2.3.2 Creación o adaptación de una incubadora o Open Space.		
Número de portales de datos abiertos creados/mejorados		5,00
Act 2.3.2 Programa de apoyo a Start-Ups – Creación portales datos abiertos		
Número de descargas de la app de servicios y recursos para la PYME		200,00
Act 2.2.1 Programa de sensibilización y capacitación SMART ECO de digitalización de la PYME – App		
Indicadores de comunicación		
Nº visitas a página web del proyecto		9000,00
Calculado a través del Id de la página web		
Nº de actos de difusión en los medios de comunicación		20,00

Borrador

- 20 Notas/ruedas de prensa (Foros de sensibilización, Foros de presentación de las Estrategias, Seminarios Transnacionales, Ferias tecnológicas, Seminario sobre instrumentos de financiación, Congreso de emprendeduría, Inauguraciones Incubadora o Open Space, Eventos de difusión del Plan Marketing "nativos digitales")		
Nº publicaciones realizadas		12,00
- 1 Diagnóstico Común (2.1.1) - 1 Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO (2.1.2) - 5 Informes de conclusiones de Seminarios Transnacionales (Act 2.1.3) - 5 Series de Datos abiertos (2.3.2)		
Nº eventos de comunicación realizados		36,00
Act 2.1.1 – 9 Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.2 – 8 Foros de presentación de las Estrategias para una Economía Local Inteligente Act 2.1.3 - 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje Act 2.2.1 - 3 Ferias tecnológicas anuales para PYMES. Act 2.3.1 – 4 Congreso de Emprendeduría Tecnológica Act 2.3.2 – 5 Foros de presentación de los portales de datos abiertos. Act. 2.2.1- 1 evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz en Santa Cruz de Tenerife. Act. 2.2.1- Evento de ciberseguridad en San Bartolomé de Tirajana.		
Nº total de participantes en los eventos de comunicación realizados		1350,00
Act 2.1.1 – (180) Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.2 – (240) Foros de presentación de las Estrategias para una Economía Local Inteligente. Act 2.1.3 - (150) 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje. Act 2.2.1 - (300) Ferias tecnológicas anuales para PYMES Act 2.2.2 - (200) Sesiones de difusión + 8 Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos + 1 Seminarios sobre instrumentos de financiación Act 2.3.1 – (120) Congresos de Emprendeduría Tecnológica Act 2.3.2 – (80) Foros de presentación de los portales de datos abiertos y/o de series de datos abiertos. Act 2.3.3 – (80) Eventos de difusión del Plan de Marketing		
Nº total de mujeres en los eventos de comunicación realizados		675,00
Act 2.1.1 – (90) Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.2 – (120) Foros de presentación de las Estrategias para una Economía Local Inteligente Act 2.1.3 - (75) Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje Act 2.2.1 - (150) Ferias tecnológicas anuales para PYMES Act 2.2.2 - (100) Sesiones de difusión + 8 Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos + 1 Seminarios sobre instrumentos de financiación Act 2.3.1 – (60) Congresos de Emprendeduría Tecnológica Act 2.3.2 – (40) Foros de presentación de los portales de datos abiertos y/o de series de datos abiertos. Act 2.3.3 – (40) Eventos de difusión del Plan de Marketing		
Nº total de participantes de los terceros países en los eventos de comunicación realizados		360,00
Act 2.1.1 (120) Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.3 (120) Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje Act 2.2.2 (120) Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos.		

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

Antecedentes / Retos abordados

La economía digital es la actividad económica que resulta de miles de millones de conexiones en línea diarias entre personas, empresas, dispositivos, datos y procesos. Es un ecosistema de 2,5 trillones de Euros (22,5% de la economía mundial) que presenta un enorme potencial para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la UE (Agenda Digital Europea). Sin embargo, en cuanto a competitividad digital se refiere, el 85% de las empresas europeas no venden en línea, 64% no utilizan las redes sociales, 75% no hace publicidad en línea, 93% no venden a otros países de la UE y el 37% de los trabajadores europeos tienen habilidades digitales insuficientes (Índice de Economía Digital de la UE de 2017). Estos datos son

Borrador

Antecedentes / Retos abordados

incluso inferiores en España y Portugal (Anexo 1). En este entorno, "las ciudades deben ser lanzaderas digitales y tener un papel estratégico en la transformación inteligente de sus territorios" (DG GROWTH, mayo 2016). Este es el reto abordado por SMART-ECO.

Breve Resumen del proyecto

Las tecnologías digitales han creado nuevos mercados y oportunidades de negocio sin precedentes. Las ciudades son actores claves para que estas oportunidades sean plenamente aprovechadas por las personas y las empresas generando crecimiento y nuevos puestos de trabajo. El proyecto SMART-ECO consiste en crear una plataforma de ciudades inteligentes para la mejora de la competitividad digital de las empresas, las microempresas, los autónomos y los emprendedores. Esta transformación digital de la economía local redundará en una mayor capacidad de las empresas para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y contribuirá a la diversificación económica del Espacio MAC. El proyecto se estructura en torno a tres bloques de trabajo: (1) Creación de un marco de colaboración para la generación de un ecosistema digital local, (2) Innovación tecnológica en el tejido productivo local ("digital adopters"), (3) Impulso a los "nativos digitales" y las start-up.

Ambito geográfico de intervención del proyecto

El Proyecto SMART-ECO alcanzará todos los territorios del espacio MAC, incluyendo la participación de los tres Países Terceros del Programa INTERREG. La red de ciudades inteligentes SMART-ECO estará presente en las cuatro islas con mayor tejido empresarial de Canarias:

- Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria)
- Ayuntamiento de Adeje (Tenerife Sur)
- Ayuntamiento de La Laguna (Tenerife Norte)
- Cabildo de Lanzarote (Lanzarote)
- Ayuntamiento de Puerto del Rosario (Fuerteventura)

En las regiones ultraperiféricas de Portugal:

- Câmara Municipal de Funchal (Madeira)
- Câmara Municipal de Ponta Delgada (Isla de Sao Miguel – Azores)
- Câmara Municipal de Angra do Heroísmo (Isla Terceira – Azores)

En los tres países terceros del Programa:

- Ayuntamiento de Dakar (Senegal Oeste)
- Ayuntamiento de Saint Louis (Senegal Norte)
- Ayuntamiento de Praia (Cabo Verde)
- Ayuntamiento de Nouakchott (Mauritania)

Descripción técnica del contenido del proyecto

Las ciudades SMART-ECO emplearán la metodología europea "Modelo para ciudades y regiones como plataformas de lanzamiento para la transformación digital" (anexo 2) del Foro de Políticas Estratégicas sobre Emprendimiento Digital de la Comisión Europea. El programa de trabajo se ejecutará tanto a nivel transnacional (seminarios de intercambio) como a nivel local (grupo de trabajo local) y se centrará en extender los 4 atributos críticos y los 12 factores de éxito que establece dicha metodología para un proceso exitoso de transformación digital de la economía local. Para ello, se establecerán mecanismos de participación permanente con todos los actores claves del territorio en la definición, implementación y evaluación de la estrategia digital local: empresarios, Clusters, Emprendedores y Startups, ciudadanos, plataformas ciudadanas y ONGs, periodistas, inversores, agentes económicos y sociales, investigadores y profesores.

Borrador

Principales beneficiarios/destinatarios del proyecto

Beneficiarios directos (340 entidades): Empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos y emprendedores de las ciudades SMART-ECO de sectores muy diversos (tradicionales y digitales). El Proyecto se orientará en los sectores prioritarios de intervención, que pueden capitalizar la transformación digital de la economía, tales como el sector turístico, servicios y comerciales.

Beneficiarios indirectos (aprox. 3 millones): ciudadanos de las ciudades SMART-ECO que se beneficiarán las oportunidades de empleo creadas en la economía local. Los efectos directos e indirectos del proyecto se trasladarán a la población de las ciudades participantes, total aproximativo estimado a 3.101.713 habitantes .

Valor añadido de cooperación

Las empresas del Espacio MAC, caracterizadas por su escasa diversificación y una alta especialización en una serie de actividades económicas, tienen que unirse para desarrollar juntas nuevas herramientas de competitividad, a través de la digitalización en el caso de SMART-ECO. La cooperación entre estas ciudades les permitirá intercambiar buenas prácticas y aprender una de la otra, o inspirarse de modelos europeos más avanzados. Los beneficios de esta cooperación resultarán aún más relevantes para las regiones de terceros países participantes, que cuentan con una tasa de competitividad y digitalización de las empresas PYMES inferior al de los territorios FEDER. El principal valor añadido del partenariado será su diversidad económico-social y posición en la Macaronesia, en los territorios de Canarias, Azores, Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania.

Utilidad del proyecto

La mejora de la competitividad digital de las empresas y emprendedores del Espacio MAC permitirá a las ciudades aportar un valor añadido a su potencial económico y seguir creciendo en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Hoy en día la competitividad digital de las empresas tiene un carácter vital para su desarrollo, por lo tanto, las ciudades se deben de apoyar la innovación y la capacitación tecnológica de sus empresas. El proyecto SMART-ECO será de una gran utilidad para el impulso tecnológico en las ciudades involucradas, y para el lanzamiento de este sector en los territorios de terceros países. Los productos y resultados finales aportarán a las empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos, start-ups y emprendedores, las herramientas necesarias a su integración y competitividad en los mercados regionales y exteriores.

Cooperación entre entidades UE

Preparación conjunta	<p>A continuación, se describen detalladamente las acciones de preparación del proyecto SMART-ECO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Análisis de los 4 atributos críticos y 12 factores de éxito de la metodología europea para que las ciudades se conviertan en lanzaderas digitales. 2- Trabajo conjunto de análisis y definición de Líneas de actuación prioritarias en cada uno de los territorios bajo la coordinación del Beneficiario principal, el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. 3- Elaboración de ficha preliminar de proyecto y envío a los socios potenciales. 4- Recopilación de sugerencias y observaciones y cierre de partenariado definitivo. 5- Desarrollo del formulario de candidatura, cronograma y presupuesto conjunto.
Implementación conjunta	<p>La mayoría de las actividades que se llevarán a cabo en el proyecto se realizarán de manera conjunta, Siguiendo la misma metodología</p>

Borrador

Implementación conjunta	y retroalimentando la Red Smart-Eco con los avances, obstáculos y resultados en cada territorio. La cooperación se traducirá a través de la organización y participación en reuniones comunes a todos, celebración de seminarios a carácter transnacional, fijación de los objetivos conjuntos, acuerdos comunes, acciones formativas de forma conjunta, teniendo en cuenta las especificidades de cada territorio. Los eventos, la app común de servicios a PYMES, la página web y redes sociales serán desarrollados en los idiomas correspondientes a los países socios. Además, las acciones y documentos de gestión y coordinación serán también elaborados conjuntamente a todos los socios del Proyecto (cronograma, control financiero etc.). Por último, se elaborará un diagnóstico de economía digital, así como un Marco Estratégico Inteligente Común para las ciudades SMART-ECO.
Medios y recursos humanos conjuntos	Existen varias actividades para las cuales se utilizarán los medios y recursos humanos de forma conjunta. El equipo que lleve a cabo la secretaría técnica del proyecto, del cual será responsable el Jefe de Fila, realizará el control de las actividades llevadas a cabo por la red. Los medios de comunicación, como, por ejemplo, la página web del proyecto, la app de servicios a PYME, las redes sociales supondrán un espacio digital u on-line que será común para todos los socios, donde éstos tendrán la responsabilidad y la libertad de incorporar y difundir toda la información tanto relacionada con el proyecto como con el sector y el eje de prioridad en el que está enmarcado el proyecto.
Financiación conjunta	La financiación del proyecto será conjunta tal y como se aprecia en el plan financiero del proyecto y cada una de las entidades aportará el 15% de aportación propia de su presupuesto en el proyecto. Las acciones a realizar en los terceros países serán suportadas por los beneficiarios FEDER de forma conjunta y equivalente y proporcional al presupuesto concedido.

Cooperación con los TP (obligatorio el cumplimiento de los 2 primeros)		
Preparación conjunta		La preparación del proyecto ha involucrado a los técnicos y representantes de las ciudades participantes de Terceros Países, con intercambios mediante correo electrónico y llamadas telefónicas. De este modo, el proyecto se pudo desarrollar según las necesidades y perspectivas de cada territorio, con pertinencia y línea de desarrollo común; teniendo en cuenta las especificidades de estas regiones terceras.
Implementación conjunta		Los terceros países participarán en los seminarios transnacionales, en los Comités de Seguimiento y en todas las otras actividades donde se prevé la participación de los socios de la red. Ellos tendrán una participación activa en la fijación de objetivos y responsabilidades a la hora de llevar a cabo las actividades de apoyo y mejora de la competitividad de las empresas PYMES de su territorio. Los socios de terceros países estarán involucrados en las actividades de comunicación y coordinación, y participarán en la ejecución y promoción del proyecto SMART-ECO, a la misma escala que los beneficiarios FEDER. Los programas de formación y los diagnósticos de empresa serán implementados de forma

Borrador

Implementación conjunta	<input type="checkbox"/>	conjunta.
Medios y recursos humanos conjuntos	<input checked="" type="checkbox"/>	Existen varias actividades para las cuales se utilizarán los medios y recursos humanos de forma conjunta. El equipo que lleve a cabo la secretaría técnica del proyecto, del cual será responsable el Jefe de Fila, será puesto al servicio de los Terceros Países para la coordinación y gestión técnico-financiera de las actividades llevadas a cabo en dichos territorios. Los medios de comunicación, como, por ejemplo, la página web del proyecto, la app de servicios a PYME, las redes sociales supondrán un espacio digital u on-line que será común para todos los socios, donde éstos tendrán la responsabilidad y la libertad de incorporar y difundir toda la información tanto relacionada con el proyecto como con el sector y el eje de prioridad en el que está enmarcado el proyecto.
Financiación conjunta	<input type="checkbox"/>	Las acciones a realizar en los terceros países serán suportadas por los beneficiarios FEDER de forma conjunta, equivalente y proporcional al presupuesto concedido por cada uno.

Impacto previsto

El proyecto SMART-ECO implica:

A corto y medio plazo:

- Mayor desarrollo empresarial
- Aumento de los emprendedores y start-ups del sector tecnológico
- Mayor uso de las herramientas digitales y de productividad de la nube (ERP, CRM, realidad virtual, TICs etc.) y tecnologías innovadoras en el ámbito empresarial PYME

A medio y largo plazo:

- Estructuras de colaboración y cooperación, un diagnóstico preciso para orientar políticas, una estrategia, ejemplos de buenas prácticas de otras ciudades
- Ciudades Inteligentes dotadas de sistemas tecnológicos para promover sus empresas
- Fomento de las nuevas tecnologías en el sector empresarial de las ciudades
- Aumento de la competitividad empresarial de las PYMES participantes en el marco del proyecto
- Objetivo de +10% de ventas/exportaciones de las PYMES de la red SMART-ECO (Evaluación de e-commerce Act 2.2.3)
- Creación/promoción de una "Incubadora" en cada ciudad del Espacio MAC
- Aumento de "nativos y nómadas digitales" en las ciudades SMART-ECO

Aspectos innovadores y de valor añadido

SMART-ECO aporta en su implementación varios aspectos innovadores para el tejido empresarial local, y de gran valor añadido para los negocios de la empresa. Primero, la digitalización y nuevas tecnologías relacionadas implican la adquisición de nuevos conocimientos específicos, los cuales requieren la formación de los recursos humanos. Además de apoyar a las empresas PYME ya existentes se pretende asesorar a las start-ups y emprendedores en su desarrollo para aportarles desde su inicio, las herramientas tecnológicas necesarias al fortalecimiento de su base digital, enfocándose a la Estrategia para un Mercado Único Digital en Europa (publicada en 2015). SMART-ECO pretende convertir a las ciudades y territorios en lanzaderas digitales, promover la adopción de una estrategia local para fomentar la nueva economía de la región, la metodología participativa y multiactor.

Efectos multiplicadores

La cooperación, el trabajo en red, así como el desarrollo de conocimientos y competencias, producirán un importante efecto multiplicador en las ciudades SMART-ECO. Las actuaciones del formulario se ha

Borrador

Efectos multiplicadores

desarrollado promover la irrupción de nuevos actores empresariales y potenciar la entrada de las empresas tradicionales en el mundo digital. El objetivo del proyecto es el de potenciar el tejido empresarial existente, promover las nuevas iniciativas empresariales y alcanzar nuevos nichos de mercado a medio y largo plazo, no solo en las ciudades participantes, sino también en sus áreas geográficas de influencia. Los sectores económicos que se ven de una u otra manera afectados por la digitalización, multiplicarán su demanda en servicios, publicidades, comunicaciones, producciones etc.

Perdurabilidad de los resultados en el tiempo

La capacitación, concienciación y sensibilización de las empresas PYMES/start-ups/emprendedores constituyen los tres pilares de la perdurabilidad de los resultados de SMART-ECO en el tiempo. Después de la fecha de finalización del Proyecto, varias actuaciones permitirán seguir las líneas estratégicas definidas, como:

-La app de servicios a PYME

-Los espacios de incubación

-Las soluciones de mejoras aplicadas en las empresas PYME

-La aplicación posterior del Plan de Marketing en cada ciudad SMART-ECO

Además, los resultados de los estudios estratégicos para la creación de Ciudades Inteligentes seguirán vigentes, ya que se trata de instrumentos de análisis y planes elaborados para preparar y apoyar los territorios para la internacionalización de los mercados del Espacio MAC.

Uso de las TIC

El proyecto SMART-ECO contribuye a los objetivos de la Agenda Digital Europea (ADE) puesto que varias de las acciones incorporan elementos TICs en su concepción y desarrollo. Los servicios convergen y pasan del mundo físico al mundo digital, accesible universalmente desde cualquier dispositivo, sea un teléfono inteligente, una tableta, un ordenador personal o un televisor de alta definición.

Los contenidos y entregables del Proyecto se presentarán únicamente de forma digital, en línea, como lo prevé la ADE para 2020. Las formaciones del formulario se realizarán empleando herramientas digitales. SMART-ECO aprovecha el efecto multiplicador que puede tener la adopción de las TIC en la concepción y desarrollo de las actividades del proyecto: app de servicio, página web, redes sociales, herramientas tecnológicas, audiovisuales y portales de datos abiertos.

PERTINENCIA DEL PROYECTO

Complementariedad con otros proyectos o actuaciones

Complementariedad con políticas que fomentan el empleo de las TICs para el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación (Smart Economy):

Estrategia Europa 2020 y Agenda Digital para Europa: ayuda a los ciudadanos y empresas a sacar el máximo partido de las tecnologías digitales.

Estrategia para el Mercado Único Digital.

Foro de Políticas Estratégicas sobre Emprendimiento Digital de la UE.

Modelo para ciudades y regiones como plataformas de lanzamiento para la transformación digital, mayo 2016, Comisión Europea.

Monitoring the Digital Economy & Society 2016 - 2021

Plan Nacional de Ciudades Inteligente 2015 del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital de España - Eje III: desarrollo y crecimiento de la industria TIC para las ciudades inteligentes.

Plataforma europea de innovación en ciudades inteligentes

Programa TFinnova del Cabildo de Tenerife.

Programas de innovación y desarrollo empresarial de la Sociedad de Promoción Económica de GC (SPEGC)

Borrador

Contribución a los objetivos del Eje y Prioridad de Inversión en el que se enmarca

El proyecto SMART-ECO encaja perfectamente con el Eje 2 de Mejora de competitividad de las PYMEs. A través de sus tres programas (1. Sensibilización y capacitación, 2. Asesoramiento, 3. Internacionalización mediante e-commerce), las ciudades podrán responder a las tres etapas necesarias para apoyar el crecimiento de las PYMEs en los mercados regionales, nacionales e internacionales. El inicio del siglo 21 representó un boom tecnológico, afectando al tejido empresarial mundial. Para responder a los cambios actuales, las empresas se ven obligadas a actualizar su estrategia y adaptarse a las nuevas tecnologías, a través de la digitalización de su empresa. SMART-ECO representa también una fuente de impulso no solo para las empresas PYMEs, sino también para las start-ups, los emprendedores y nativos digitales.

Contribución con las políticas nacionales y regionales (RIS3)

Contribuye a las prioridades de las Estrategias de Especialización Inteligente (RIS3):

-Valorización socioeconómica de la I+D (Especialización en los ámbitos prioritarios, Transferencia de conocimiento y tecnología e incremento de la participación privada en I+D, Desarrollo del capital humano y atracción de talento de excelencia)

-Agenda Digital - Infraestructuras de acceso de nueva generación y Crecimiento digital. En aplicación, SMART-ECO desarrollará varias actividades que se alinean con las políticas en vigor (Incubadoras, digitalización de PYMEs, capacitación e-commerce, diagnósticos). La estrategia de transformación socioeconómica SMART-ECO y sus actividades, permitirán fomentar la cooperación interregional en materia de especialización inteligente. Para construir una economía competitiva, el Espacio MAC necesita una base sólida de actuaciones, que podrá proporcionar el proyecto SMART-ECO a través su estrategia de crecimiento inteligente y sostenible común.

Contribución a los principios horizontales

Principios horizontales	Tipo de contribución	Descripción de la contribución
Desarrollo Sostenible	Positivo	La digitalización de las empresas podrá permitir la reducción de impresión/creación/envío de documentos de formación, comunicación y publicidad en formato físico. Las empresas que beneficiarán de los programas SMART-ECO estarán orientados a las nuevas tecnologías como herramienta de desarrollo sostenible.
Igualdad de oportunidades y no discriminación	Positivo	El principio de igualdad de oportunidades debe orientar el diseño e implementación de las acciones del proyecto SMART-ECO. La igualdad de oportunidades requiere que los socios del proyecto garanticen las mismas condiciones de trato y la ausencia de discriminación en la realización de las acciones por cualquier concepto o factor de diversidad (género, edad, raza, etc.), de tal manera que se sancionen conductas contrarias a la dignidad humana y al cumplimiento de los derechos universales, y se promuevan medidas para evitar y fortalecer comportamientos éticos en el marco de un ambiente de igualdad. En el marco de SMART-ECO es importante un estricto cumplimiento de los principios de igualdad de oportunidades en las

Borrador

Igualdad de oportunidades y no discriminación	Positivo	siguientes acciones: acciones formativas, acciones divulgativas, participación en seminarios, foros, congresos, ferias y programas de apoyo a las start-ups y emprendedores, nativos digitales, a los empresarios PYMEs.
Igualdad entre hombres y mujeres	Positivo	Este proyecto respetará escrupulosamente los principios inspiradores de las normativas en cuanto a la promoción de Igualdad entre hombres y mujeres (disposiciones y reglamentos de la Unión Europea, Canarias, Portugal, Açores, Madeira, Senegal, Cabo Verde). Se vigilará que el proyecto no tenga impactos negativos o discriminatorios hacia las mujeres - balance de ponentes/intervinientes/asistentes en foros, seminarios y formaciones, revisión del lenguaje e imágenes en los materiales promocionales empleados.

Impacto ambiental

¿El proyecto se localiza en un área que forma parte de la Red Natura 2000 o en otros espacios naturales protegidos?

☐ Sí ☒ No

Las acciones del proyecto SMART-ECO no se localizan en un área que forma parte de la Red Natura 2000 o en otros espacios naturales protegidos

¿Es necesaria la declaración de impacto ambiental?

☐ Sí ☒ No

No es necesaria la declaración de impacto ambiental, puesto que las actividades SMART-ECO no se realizan en zonas protegidas.

Complementariedad con otras intervenciones de Fondos Comunitarios

Las ciudades SMART-ECO están contenidas en el espacio de cooperación del programa INTERREG MAC 2014-2020 (fondo FEDER), siendo el motivo por el que se ha seleccionado dicho programa como instrumento de financiación del proyecto SMART-ECO. El proyecto se enmarca en la Estrategia de Especialización Inteligente del Espacio MAC (RIS3-MAC), y podría pretender a recibir ayudas FED en los territorios de terceros países participantes. SMART-ECO complementa otras intervenciones de Fondos Comunitarios tales como:

Proyecto FIMAC (Interreg MAC 2014-2020) liderado por el Cabildo Insular (internacionalización PYMES Macaronesia). SMART-ECO, mediante el e-commerce, sigue esta línea y ofrece un apoyo más específico y digital a las PYMES.

España - Eje III: desarrollo y crecimiento de la industria TIC aplicada a las ciudades inteligentes.

Plataforma europea de innovación en ciudades inteligentes

Programa TFinnova del Cabildo de Tenerife.

Programas de innovación y desarrollo empresarial de la SPEFGC.

Contribución a la Estrategia Atlántica - ITI Azul

SMART-ECO participa de manera indirecta en la primera prioridad "Fomentar el espíritu empresarial y la innovación" de la Estrategia Atlántica- Inversión Territorial Integrada (ITI Azul) que figura el Acuerdo de

Borrador

Contribución a la Estrategia Atlántica - ITI Azul

Asociación de España 2014-2020. El proyecto apoya de manera global el desarrollo tecnológico e innovador de las empresas (fundamentalmente PYMEs), emprendedores y start-ups de las regiones MAC, principalmente marítimas, lo que impacta indirectamente la sub-prioridad OEA0102 de Refuerzo de la competitividad y de las capacidades de innovación en la economía marítima de la región atlántica.

Borrador

CHECK-LIST DE COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE ADMISIBILIDAD

- ☐ Se garantiza la ausencia de doble financiación para la ejecución del proyecto (no se recibirán fondos de ninguna otra fuente de financiación pública para la ejecución de las actuaciones que se realicen en el marco del proyecto)
- ☐ Se cumplen los criterios de cooperación: preparación conjunta, implementación conjunta, medios y recursos humanos conjuntos y financiación conjunta.
- ☐ El proyecto se ha presentado telemáticamente dentro del plazo establecido en la convocatoria
- ☐ Se respetan los principios horizontales de la Unión Europea
- ☐ En el caso de cooperación con terceros países, los socios de esos países cumplen los dos criterios siguientes: preparación conjunta e implementación conjunta.
- ☐ La actividad de Gestión y Coordinación no supera el 6% del coste total de cada beneficiario.
- ☐ Existen cartas de compromiso de todos los socios firmadas por el responsable de la entidad.
- ☐ En el caso de cooperación con terceros países, se cumple el límite máximo del 30% de gastos FEDER en tercer país
- ☐ Se cumple el porcentaje del 15% de costes indirectos sobre el total de costes directos de personal
- ☐ Las entidades beneficiarias tienen las competencias adecuadas para desarrollar las acciones previstas
- ☐ Los importes de las cartas de compromiso coinciden con los del plan financiero
- ☐ Se cumplen los costes de personal conforme lo establecido en la convocatoria
- ☐ El formulario está completamente cumplimentado
- ☐ Los costes de la Actividad preparación no superan los 30.000 €
- ☐ Existe transnacionalidad en el partenariado
- ☐ Las entidades beneficiarias cuentan con la capacidad financiera para desarrollar las acciones previstas
- ☐ Los beneficiarios se incluyen en la tipología de beneficiarios prevista en el programa
- ☐ El presupuesto FEDER está dentro de los límites establecidos en la convocatoria
- ☐ En el caso de proyectos relativos a la PI 1.B, existe participación de empresas
- ☐ La duración total del proyecto está dentro del plazo establecido en la convocatoria

TABLA RESUMEN**Fecha de envío** 31/10/2018**CÓDIGO:** MAC2/2.3d/358

Fecha de envío	ESTADO	COMENTARIO
2018-09-12 09:45:	Abierta	
2018-10-31 19:28:	Enviado	
2018-12-05 12:03:	Evaluación	
2019-07-02 15:58:	Aprobada	
2019-07-02 15:59:	A subsanar	Abierto para reformulación