

Epígrafe	Ideas aportadas	Enunciado
<b>3. Promoción y sensibilización de la igualdad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura, tradiciones, costumbres y educación.</li> <li>• Aspecto físico de las mujeres, cuestionado por mujeres y hombres por igual en todos los ámbitos.</li> <li>• Roles de género que se siguen transmitiendo, sin saber dónde.</li> <li>• Falta de sensibilización</li> <li>• Formaciones estereotipadas de género a mujeres (cuidado, delicadeza) y hombres (fuerza, maña): caracteres, autocuidado e imagen diferenciados por sexo.</li> <li>• Falta de diversidad en la educación, predominancia de la cultura patriarcal en relaciones familiares y de amistad.</li> <li>• Reticencias hacia el cambio en la familia y entornos públicos.</li> <li>• Transmisión de estereotipos y roles sexistas mediante los dibujos animados.</li> <li>• Superioridad del hombre sobre la mujer</li> <li>• Mantenimiento de una estructura social y perpetuación de roles y patriarcado.</li> <li>• Homogenización de las mujeres generando clones con falta de personalidad.</li> <li>• Perpetuación de elección en la vida personal, profesional, hobbies y ocio en base al género por miedo a desencajar.</li> <li>• Mantenimiento de desigualdad entre mujeres y hombres</li> <li>• Poca sororidad frente a la competencia entre las mujeres</li> <li>• Frustración y resignación en la mujer</li> <li>• “Caballerosidades” que deben asumir los hombres.</li> <li>• Falta de autoridad en el ejercicio de las profesiones ejercidas por mujeres en entornos masculinizados (policía), obstaculizando la paridad en los cuerpos de seguridad (policía)</li> </ul>	<p>La cultura en que vivimos produce y reproduce los estereotipos y roles sexistas, que se transmiten vía tradiciones, costumbres, crianza (entorno familiar), entorno amistoso y también mediante la educación formal (académica). Estos valores limitan la libertad de las personas para ser, conocerse y desarrollarse libremente, sin prejuicios, en diversidad y desde el respeto.</p> <p>Esos valores posicionan a la mujer en la inferioridad y subordinación simbólica y material, mientras que a los hombres los posiciona en la superioridad y liderazgo. Lo cual afecta no solamente al desarrollo personal sino, también, a la elección de hobbies y profesiones en que formarse y especializarse.</p> <p>Esto, ciertamente, ha ido cambiando pero, al tratarse de una estructura social bien engrazada, los cambios han sido mayormente adaptativos. Como indicó una de las personas participantes, los hombres aún deben cumplir con “caballerosidades” para con las mujeres; quienes, a su vez, deben seguir cuidando a la par que se cuidan a sí mismas. Las mujeres no pierden el rol de “cuidadora”, ni los hombres de “héroes” (policía).</p> <p>Así mismo, a pesar de los esfuerzos por fomentar la asociación y sororidad entre mujeres, sigue reproduciéndose la competición entre ellas.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Publicidad</b> con mensajes sexistas, cosificación de la mujer</li> </ul>	<p>Los medios de comunicación y la publicidad son vehículo o canal de transmisión de mensajes, sexistas, en la sociedad. La mujer, subordinada al hombre, es cosificada en los anuncios publicitarios, así como siguen perpetuándose los roles sexistas mediante otros los elementos, como los juguetes, diferenciados por colores en base al sexo/género asociado.</p>