

AREA 3 PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA IGUALDAD

ID	AUTORÍA	TITULO PROPUESTA	RESUMEN DE LA PROPUESTA	TEXTO DESARROLLADO DE LA PROPUESTA
29	GEC	IMPLICAR A FAMILIAS Y ALUMNADO EN PROYECTOS DE IGUALDAD EN CENTROS EDUCATIVOS	IMPLICAR A LAS FAMILIAS Y ALUMNADO A TRAVÉS DE PROYECTOS CONCRETOS ENCAMINADOS A LA FORMACIÓN EN GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO	
31	GEC	VISIBILIZAR TRABAJOS DE MUJERES EN ÁMBITOS MASCULINIZADOS	VISIBILIZAR TRABAJOS DE DE MUJERES EN ÁMBITOS MASCULINIZADOS	
32	GEC	MATERIAL AUDIOVISUAL SOBRE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y MUJERES DIVERSAS	EDITAR MATERIAL AUDIOVISUAL EN CAMPAÑAS CONTINUADAS SOBRE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, Y MUJERES DIVERSAS EN COLABORACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
33	GEC	COLABORACIÓN SECTOR DEL COMERCIO PARA ELIMINAR ESTEREOTIPOS EN ESCAPARATES	COLABORACIÓN CON EL SECTOR DEL COMERCIO (GRANDES ALMACENES) A TRAVÉS DEL ÁREA DE COMERCIO, PARA LA NO DISTINCIÓN ENTRE PRODUCTOS DE NIÑA O NIÑO O MASCULINOS/ FEMENINOS EN ESCAPARATES	
34	GEC	ACCIONES DE OCIO (TALLERES, ACTIVIDADES CULTURALES) QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD	DESARROLLAR ACCIONES DE OCIO EN LA CALLE A TRAVÉS DE TALLERES, ACTIVIDADES CULTURALES, ... QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. Y LA VISIBILIZACIÓN DE REALIDADES DIVERSAS	
42	GEC	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A TODOS AGENTES DEL SISTEMA EDUCATIVO	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS DISTINTOS AGENTES QUE PARTICIPEN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	
46	GEC	FORMACIÓN EN GÉNERO POR LA CONCEJALÍA DE IGUALDAD A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COLABORACIÓN E IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN EN GÉNERO A TRAVÉS DE LA CONCEJALÍA DE IGUALDAD DIRIGIDOS AL PERSONAL DIRECTIVO Y DE REDACCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
47	GRC	FORMACIÓN EN IGUALDAD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS	DESARROLLAR TALLERES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS SOBRE IGUALDAD DIRIGIDOS AL PROFESORADO.	
48	GRC	MONITORADO EN CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD	EXIGIR FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES AL MONITORADO QUE DESARROLLA ACTIVIDADES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS	

71	GRC	Publicidad sensibilizadora (G3-G4)	Utilizar imágenes de personas diversas para publicidades corporativas	Para sensibilizar a la sociedad de forma normalizada, sería bueno utilizar imágenes de personas que rompan el estereotipo, para actividades con personas dependientes promocionarla con un hombre en el rol de cuidador y no una mujer, un taller de economía sostenible donde se vean personas de todos los sexos, para actividades deportiva utilizar imágenes de todos los sexos mezcladas, que se vea que hay igualdad de oportunidades en todas las actividades sin necesidad de aclararlo y no solo un grupo.
73	GRC	Cambio de los nombres de las "asociaciones de vecinos" (G3 G4)	Fomentar el lenguaje inclusivo en las denominaciones que se vean beneficiadas de apoyo por parte del ayto.	
94	ISABEL MARÍA CORTES DE MORENO	PROMOVER LA IGUALDAD EN EL ENTORNO FAMILIAR Y LÚDICO (sin clasificar)	Esto permite disminuir la imagen proporcionada a niños y niñas sobre la igualdad, poder educar sobre el valor de ambos roles...	Esto permite disminuir la imagen proporcionada a niños y niñas sobre la igualdad, poder educar sobre el valor de ambos roles en el entorno familiar y de amigos, así como también poder construir una sociedad bajo una estructura social integra.
95	ISABEL MARÍA CORTES DE MORENO	SUSCITAR LA FIGURA DE LA MUJER ANTE LA ATENCIÓN COMERCIAL	Aspira a que la imagen de la mujer se vea menos desestimada, donde se respete y no se distorsione su figura.	
107	SERVICIO DE DÍA DE OFRA	FOMENTAR JUEGOS CON IGUALDAD DE GÉNERO	Fomentar juegos en los colegios o institutos con igualdad de género	Los niños y niñas detectan que existe desigualdad a la hora de jugar con sus compañeros/as, distinguiendo entre juegos de niñas y de niños, y no permitiendo disfrutar de esos juegos al sexo contrario. Por este motivo, se propone que exista una mayor difusión entre los niños, niñas y profesores sobre como solventar esta problemática, para que fomenten y aseguren la igualdad y la integración de ambos sexos en los diversos juegos existentes.
109	SERVICIO DE DÍA DE OFRA	CONCIENCIAR A TRAVÉS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SOBRE LOS JUGUETES Y LOS COLORES	Visibilizar en campañas publicitarias la igualdad en términos de juguetes y colores	
112	SERVICIO DE DÍA DE BARRANCO GRANDE	PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD	Desde el Servicio de Día de Barranco Grande los niños y niñas han participado con estas propuestas para la consecución del Plan Municipal de Igualdad.	

113	SERVICIO DE DÍA DE BARRANCO GRANDE	PARTICIPACIÓN SOCIAL Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES	Que se elija de igual forma a mujeres y hombres para trabajos de fuerza. Que existan trabajos donde no importe ser mujer u hombre para poder realizarlos. Qyue las mujeres también pueden ser directroas de empresa, obras y entrenadoras de futbol.	Que asignaturas como ciudadanía que te educan en la igualdad se empiecen antes de la ESO. Apoyar la igualdad en RRSS y no compartir opiniones que son ofensivas para otros. Aceptar que cada persona pueda subir a RRSS el contenido que quiera. Denunciar los perfiles. Llamar la atención a las personas que hacen comentarios ofensivos públicos. Dar más talleres sobre igualdad en el colegio. Pues que haya mayor vigilancia en los colegios e institutos cuando se den situaciones de Bulling y que los profesores no miren para otro lado
117	CIFF ANAGA	TALLERES DE CUENTACUENTOS SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO	Realización de talleres de cuentacuentos con perspectiva de género por todo el municipio	
125	ACCESO YAIZA LORENA	CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE IGUALDAD	Realizar,de manera frecuente, campañas educativas sobre igualdad en los centros escolares del municipio.	
126	SANTA CRUZ DIVERSA	SENSIBILIZACIÓN A MENORES EXTRANJERAS/OS EN IGUALDAD Y PREVENCIÓN DEL MACHISMO	Información y sensibilización a niñas/os y adolescentes extranjeras/os en tránsito, residentes en SC, en materia de igualdad y prevención de la violencia machista	Se trata de impulsar y organizar conjuntamente entre el programa de inmigración y convivencia y el área de igualdad del Ayuntamiento, talleres en los centros de acogida de menores extranjeras/os que se encuentran en el municipio, previa autorización de las administraciones competentes y de cada uno de los centros. Estos talleres se dirigen a la infancia y adolescencia extranjera acogida pero también al personal de dichos centros, quienes podrán participar rn el diseño de los mismos, teniendo en cuenta que es el personalq ue mejor conoce a quienes se dirige la actuación