
CORRELACIÓN DE CORRESPONDENCIA ENTRE PROPUESTAS Y ACTUACIONES FINALMENTE RECOGIDAS EN EL IV PIOM

Para facilitar la lectura del siguiente documento, se realizan las siguientes indicaciones:

ID.- Es el número de identificación que el Portal Participa adjudicó a la propuesta realizada en la fase propositiva.

El **color de la columna** de número de identificación indica el área al que se orientó la propuesta en la fase propositiva. Si la casilla no tiene color, los motivos pueden ser: no es competencia municipal no es competencia del Plan de Igualdad Municipal, no ser una propuesta sino una opinión.

1	Salud, Sexualidad y Calidad de Vida
2	Autonomía de las Mujeres: Economía, Formación y Emprendibilidad
3	Promoción y Sensibilización en Materia de Igualdad
4	Participación Social y Empoderamiento de las Mujeres
5	Prevención y Erradicación de las Violencias Machistas
6	La Sostenibilidad de la Vida, Conciliación y Corresponsabilidad
7	Política Municipal para la Igualdad
8	Ciudad Inclusiva: Urbanismo, Movilidad y Accesibilidad
9	Cultura y Educación con una visión de género

Autor/a.- corresponde a la identificación de la persona en el Portal de Participación.

Título de la Propuesta.- el título con el que la persona que realiza la propuesta quiere identificarla.

Resumen de la propuesta.- Aclaración de la propuesta

Texto desarrollado.- Espacio utilizado para ampliar información de la propuesta, o para indicar si hubo algún grupo que realizó la propuesta.

Desarrollada en la actuación del IV PIOM que se indica, esta casilla tiene como función facilitar la identificación de la propuesta realizada en la fase propositiva con la actuación del IV PIOM en la cual ésta debe encontrarse reflejada.

ID	Autor/a	Título de la Propuesta	Resumen de la Propuesta	Texto desarrollado de la Propuesta	Desarrollada en la actuación del IV PIOM que se indica
1	Grupo Entidades Ciudadanas	ACCIONES FORMATIVAS EN MATERIA DE EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD AFECTIVA SEXUAL	DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS EN MATERIA DE EDUCACIÓN SEXUAL Y DIVERSIDAD AFECTIVA SEXUAL Y DE GÉNERO DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADOLESCENTE		4.2.1
2	Grupo Entidades Ciudadanas	ACCIONES FORMATIVA SEXUALIDAD Y DIVERSIDAD AFECTIVA SEXUAL PARA MUJERES	DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS EN MATERIA DE SEXUALIDAD, DIVERSIDAD AFECTIVA SEXUAL Y DE GÉNERO DIRIGIDA A MUJERES		4.2.1
3	Grupo Entidades Ciudadanas	MODELOS DIVERSOS EN EL DEPORTE	VISIBILIZAAR MODELOS DIVERSOS EN LA ACTIVIDAD DEPORTIVA		4.3.1
4	Grupo Entidades Ciudadanas	FORMACION AL MONITORADO DEPORTIVO EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES AL MONITORADO DEPORTIVO		4.3.2
5	Grupo Entidades Ciudadanas	SENSIBILIZAR SOBRE LAS ENFERMEDADES DE LAS MUJERES Y SUS INDICADORES	DESARROLLAR ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE LAS ENFERMEDADES DE LAS MUJERES Y SUS INDICADORES		4.3.4
6	Grupo Entidades Ciudadanas	PLAZAS PÚBLICAS EN ESCUELAS INFANTILES	INCREMENTAR EL NÚMERO DE PLAZAS PÚBLICAS DE EDUCACIÓN INFANTIL		2.1.1
7	Grupo Entidades Ciudadanas	FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE CURSOS DE EMPODERAMIENTO	FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE CURSOS DE EMPODERAMIENTO		1,2,1

8	Grupo Entidades Ciudadanas	VISIBILIZAR MODELOS DIVERSOS DE MUJERES EN ESPACIOS DEPORTIVOS	VISIBILIZAR MODELOS DIVERSOS DE MUJERES EN ESPACIOS DEPORTIVOS		4.3.1
9	Grupo Entidades Ciudadanas	FORMAR AL MONITORADO DEPORTIVO EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVA AL MONITORADO DEPORTIVO		4.3.2
10	Grupo Entidades Ciudadanas	VISIBILIZAR A MUJERES QUE DESARROLLEN OCUPACIONES EN SECTORES MASCULINIZADOS	VISIBILIZAR Y PONER EN VALOR A MUJERES QUE DESARROLLEN OCUPACIONES EN SECTORES TRACIONALMENTE MASCULINIZADOS		1.3.1
11	Grupo Entidades Ciudadanas	SENSIBILIZAR AL TEJIDO EMPRESARIAL PARA MEJOR EMPLEABILIDAD DE LAS MUJERES	SENSIBILIZAR AL TEJIDO EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPLEO, EN EL RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL		1.3.2
12	Grupo Entidades Ciudadanas	FORMAR EN NUEVAS TECNOLOGÍAS A LAS MUJERES PARA ELIMINAR BRECHA DIGITAL DE GÉNERO	IMPARTIR ACCIONES FORMATIVAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA ELIMINAR LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO Y DE EDAD		1.2.2
13	Grupo Entidades Ciudadanas	MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LAS MUJERES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LAS MUJERES A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (ACCESO A INTERNET, RECURSOS DIGITALES)		1.2.2
14	Grupo Entidades Ciudadanas	ELIMINAR DE LA PUBLICIDAD MUNICIPAL IMÁGENES SEXISTAS	ELIMINAR DE LA PUBLICIDAD MUNICIPAL, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO E IMÁGENES SEXISTAS QUE COSIFICAN LOS CUERPOS DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS		5,1,2
15	Grupo Entidades Ciudadanas	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y RECURSOS EN PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO MUJERES	MEJORAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y RECURSOS ESPECÍFICOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO A LAS MUJERES CON DISCAPACIDAD		3.1.1

16	Grupo Entidades Ciudadanas	TALLERES DE CUIDADO PARA CUIDADORAS	FOMENTAR EL DESARROLLO DE TALLERES DE CUIDADO A LA CUIDADORA. DIRIGIDOS A LA MEJORA DEL AFRONTAMIENTO DE PROBLEMAS DERIVADOS DEL CUIDADO		2.3.1
17	Grupo Entidades Ciudadanas	VISIBILIZAR A LAS MUJERES EN EL ÁMBITO URBANO	VISIBILIZAR A LAS MUJERES EN EL ÁMBITO URBANO (CALLES, PLAZAS, PARQUES,ETC)		1.4.1
18	Grupo Entidades Ciudadanas	GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO	GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO		3.2.1
19	Grupo Entidades Ciudadanas	USAR ESPACIOS PÚBLICOS PARA CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN	USAR ESPACIOS PÚBLICOS PARA CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN		1.4.2
20	Grupo Entidades Ciudadanas	ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS Y GUIAS DE ATENCION PARA DIVULGAR EN SISTEMA SANITARIO	ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS Y GUÍAS DE ATENCIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA SU DIVULGACIÓN EN EL SISTEMA SANITARIO		4,3,4
21	Grupo Entidades Ciudadanas	CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN PARA EXPLICAR MALESTARES DE GÉNERO	FOMENTAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN A LA CIUDADANÍA Y PROFESIONALES SANITARIOS DIRIGIDOS A EXPLICAR LOS MALESTARES DE GÉNERO, CAUSAS Y GENERAL MEDICALIZACIÓN.	informando de las causas sociales y culturales de muchas patologías más relevantes en mujeres y hombres.	4.3.4
22	Grupo Entidades Ciudadanas	TALLERES SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	IMPULSAR TALLERES DE SALUD AFECTIVO-SEXUAL Y REPRODUCTIVA, ADAPTADO Y ACCESIBLE A MUJERES CON DISCAPACIDAD		4.2.1
23	Ayto S/C Participación	baños públicos adaptados para las mujeres	Tener en cuenta las necesidades de las mujeres		1,4,4
24	Grupo Entidades Ciudadanas	REALIZACIÓN DE TALLERES DE CRECIMIENTO PERSONAL	PROPUESTA GRUPO ENTIDADES CIUDADANAS		2,2,2

25	Grupo Entidades Ciudadanas	ESTUDIOS SITUACIÓN DE LAS MUJERES ENFOQUE INTERSECCIONAL	INCREMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS SOBRE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES Y/O EN MATERIA DE IGUALDAD QUE INCORPORAN UN ENFOQUE INTERSECCIONAL		el enfoque interseccional se ha incorporado como un principio del IV PIOM
26	Grupo Entidades Ciudadanas	BIENESTAR FÍSICO Y PSICOLÓGICO EN LA CIUDADANÍA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	PROMOCIÓN DEL BIENESTAR FÍSICO Y PSICOLÓGICO EN LA CIUDADANÍA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO		4.3.5
27	Grupo Entidades Ciudadanas	ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A MUJERES PARA MEJORAR SU EMPLEABILIDAD	FOMENTAR EL DESARROLLO DE ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A MUJERES PARA MEJORAR SU EMPLEABILIDAD		1.3.2
28	Grupo Entidades Ciudadanas	TALLERES DIRIGIDOS A MUJERES CON DISCAPACIDAD QUE FOMENTEN SU PARTICIPACIÓN	DESARROLLAR TALLERES DIRIGIDOS A MUJERES CON DISCAPACIDAD QUE FOMENTEN SU PARTICIPACIÓN SOCIAL		1.2.1
29	Grupo Entidades Ciudadanas	IMPLICAR A FAMILIAS Y ALUMNADO EN PROYECTOS DE IGUALDAD EN CENTROS EDUCATIVOS	IMPLICAR A LAS FAMILIAS Y ALUMNADO A TRAVÉS DE PROYECTOS CONCRETOS ENCAMINADOS A LA FORMACIÓN EN GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO		4.1.1
30	Grupo Entidades Ciudadanas	VISIBILIZAR ACCIONES QUE PONGAN EN VALOR EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO	VISIBILIZAR ACCIONES (CARTELERÍA, MURALES, EXPOSICIONES EN LUGARES CLAVES, ETC) QUE PONGAN EN VALOR EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO EN TODOS LOS ÁMBITOS (DEPORTIVO, CULTURAL, SOCIAL, ETC).		1.1.1
31	Grupo Entidades Ciudadanas	VISIBILIZAR TRABAJOS DE MUJERES EN ÁMBITOS MASCULINIZADOS	VISIBILIZAR TRABAJOS DE DE MUJERES EN ÁMBITOS MASCULINIZADOS		1.3.1

32	Grupo Entidades Ciudadanas	MATERIAL AUDIOVISUAL SOBRE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y MUJERES DIVERSAS	EDITAR MATERIAL AUDIOVISUAL EN CAMPAÑAS CONTINUADAS SOBRE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, Y MUJERES DIVERSAS EN COLABORACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN		1.4.2
33	Grupo Entidades Ciudadanas	COLABORACIÓN SECTOR DEL COMERCIO PARA ELIMINAR ESTEREOTIPOS EN ESCAPARATES	COLABORACIÓN CON EL SECTOR DEL COMERCIO (GRANDES ALMACENES) A TRAVÉS DEL ÁREA DE COMERCIO, PARA LA NO DISTINCIÓN ENTRE PRODUCTOS DE NIÑA O NIÑO O MASCULINOS/ FEMENINOS EN ESCAPARATES		1.3.3
34	Grupo Entidades Ciudadanas	ACCIONES DE OCIO (TALLERES, ACTIVIDADES CULTURALES) QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD	DESARROLLAR ACCIONES DE OCIO EN LA CALLE A TRAVÉS DE TALLERES, ACTIVIDADES CULTURALES, ... QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. Y LA VISIBILIZACIÓN DE REALIDADES DIVERSAS		4.1.2
35	Grupo Entidades Ciudadanas	INCREMENTAR SOPORTES COMUNICATIVOS PARA HACER VISIBLE LOGROS EN MATERIA DE IGUAL	INCREMENTAR EL NÚMERO DE SOPORTES COMUNICATIVOS (MEMORIS, WEBS, ETC,...) UTILIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO QUE HAGAN VISIBLE LOS LOGROS OBTENIDOS EN MATERIA DE IGUALDAD		5,1,6
36	Grupo Entidades Ciudadanas	ASESORÍA EN GÉNERO AL PERSONAL MUNICIPAL PARA INEGRAR EL GÉNERO EN SU ACTIVIDAD	INFORMACIÓN Y ASESORÍA EN GÉNERO AL PERSONAL DE LA PLANTILLA MUNICIPAL DE CARA A QUE PUEDAN INTEGRAR EL GÉNERO DE FORMA CORRECTA EN SU ACTIVIDAD DIARIA		5.2.5
37	Grupo Entidades Ciudadanas	ACCESIBILIDAD DE TODO EL PERSONAL DEL AYTO A DOCUMENTACIÓN EN MATERIA IGUALDAD	FACILITAR LA ACCESIBILIDAD DE TODAS LAS PERSONAS A LOS DOCUMENTOS BÁSICOS EN MATERIA DE IGUALDAD APROBADOS POR LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.		5.2.1
38	Grupo Entidades Ciudadanas	CREACIÓN DE UNA ESTRUCTURA DE COORDINACIÓN PARA LA IGUALDAD EN EL AYUNTAMIENTO	CREACIÓN DE UNA ESTRUCTURA DE COORDINACIÓN PARA LA IGUALDAD EN EL AYUNTAMIENTO (CONSEJO INTERDEPARTAMENTAL DE IGUALDAD)		5.2.4

39	Grupo Entidades Ciudadanas	INEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS DEL AYTO	INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS QUE SE REALICEN DESDE EL AYUNTAMIENTO. AÑADIENDO LA VARIABLE INTERSECCIONAL.		5,2,4
40	Grupo Entidades Ciudadanas	REVISAR NOMENCLATURAS, LENGUAJE ADMINISTRATIVO, NOMBRES DE LOCALES, RECURSOS,	REVISAR NOMENCLATURAS, LENGUAJE ADMINISTRATIVO, NOMBRES DE LOCALES, RECURSOS..., DEL AYUNTAMIENTO, QUE PUEDAN ESTAR USANDO LENGUAJE SEXISTA.		5,2,1
41	Grupo Entidades Ciudadanas	DISTINTIVO DE IGUALDAD EMPRESARIAL A EMPRESAS, ENTIDADES QUE TRABAJEN IGUALDAD	RECONOCER CON UN DISTINTIVO EN IGUALDAD A EMPRESAS, ENTIDADES, ETC,... QUE TRABAJEN EN PRO DE LA IGUALDAD		1.3.3
42	Grupo Entidades Ciudadanas	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A TODOS AGENTES DEL SISTEMA EDUCATIVO	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS DISTINTOS AGENTES QUE PARTICIPEN EN EL SISTEMA EDUCATIVO		4.1.1
43	Grupo Entidades Ciudadanas	DESIGNACIÓN DE RESPONSABLES DE COEDUCACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS	DESIGNACIÓN DE RESPONSABLES DE COEDUCACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS		no es competencia municipal
44	Grupo Entidades Ciudadanas	ACTIVIDADES DE CULTURA, QUE IMPLIQUEN A LA CIUDADANÍA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDAD	ACTIVIDADES ESPECIFICAS A TRAVÉS DE LA CULTURA, CERTAMENES Y/O CONCURSOS QUE IMPLIQUEN A LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.		1.1.1.
45	Grupo Entidades Ciudadanas	COLABORACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA PROMOVER CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NO SEXISTA	COLABORACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA PROMOVER CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NO SEXISTA		5.1.2
46	Grupo Entidades Ciudadanas	FORMACIÓN EN GÉNERO POR LA CONCEJALÍA DE IGUALDAD A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COLABORACIÓN E IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN EN GÉNERO A TRAVÉS DE LA CONCEJALÍA DE IGUALDAD DIRIGIDOS AL PERSONAL DIRECTIVO Y DE REDACCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		5,2,3

47	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	FORMACIÓN EN IGUALDAD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS	DESARROLLAR TALLERES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS SOBRE IGUALDAD DIRIGIDOS AL PROFESORADO.		4,1,1
48	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	MONITORADO EN CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD	EXIGIR FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES AL MONITORADO QUE DESARROLLA ACTIVIDADES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS		4.3.2 y 4.,1,1
49	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	DOTACIÓN A LOS CENTROS EDUCATIVOS DE MATERIALES EN IGUALDAD DE GÉNERO	DOTAR A LOS CENTROS EDUCATIVOS DE MATERIALES (LIBROS, VÍDEOS,...) EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES PARA QUE DISPONGAN DE OTRO TIPO DE MATERIALES ALTERNATIVOS A LAS LECTURAS TRADICIONALES		1.1.2
50	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	AMPLIAR PLAZAS GUARDERÍAS PÚBLICAS	AMPLIAR LAS PLAZAS DE GUARDERÍAS PÚBLICAS Y REVISAR LA BAREMACIÓN PARA FACILITAR EL RECURSOS A MUJERES EN SITUACIONES ESPECIALES.		2.1.1
51	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	ADAPTAR LOS DISEÑOS DE LOS BAÑOS PÚBLICOS A TODAS LAS REALIDADES DE LAS MUJERES	ADAPTAR LOS DISEÑOS DE LOS BAÑOS PÚBLICOS A TODAS LAS REALIDADES DE LAS MUJERES		1,4,4
52	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	FORMACIÓN MUJERES CON MENORES A CARGO	FACILIDADES PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN OCUPACIONAL A MUJERES CON MENORES A CARGO. NECESIDAD DE RECURSOS : GUARDERÍAS, LUDOTECAS, CON HORARIOS FLEXIBLES Y SITUADOS EN DIFERENTES DISTRITOS		2,11, 2,1,2,
53	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	FORMACION A LA POLICÍA LOCAL EN PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO	IMPARTIR FORMACIÓN A LA POLICÍA LOCAL SOBRE VIOLENCIA MACHISTA (PREVENCIÓN Y DETECCIÓN)		3,1,2, , 5,2,3
54	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	PAUTAS ANTIACOSO CALLEJERO A MUJERES	REALIZAR ACCIONES DE DETECCIÓN DE ACOSO CALLEJERO EN DISTINTOS PUNTOS DE LA CIUDAD, UTILIZANDO CÓDIGOS QR (PEGATINAS QUE CONTENGAN CÓDIGOS QR CON INFORMACIÓN ANTE EL ACOSO CALLEJERO)		3.2.2

55	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	LA IMPORTANCIA DE COMPARTIR EL ESPACIO	CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE COMPARTIR EL ESPACIO PÚBLICO. EN CTROS. EDUCATIVOS REALIZAR CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA COMPARTIR DIFERENTES ESPACIOS (OCIO, DEPORTIVOS,...).		1,4,2
56	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	TÚ EN TU SITIO Y YO EN EL MÍO	INFORMACIÓN EN MEDIOS DE TRANSPORTE A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS, MENSAJES CORTOS,... PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE NO OCUPAR ESPACIO AJENO		1.4.3
57	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	LA CALLE ES DE TODAS LAS CIUDADANAS Y CIUDADANOS	CAMPAÑA PUBLICITARIA POTENTE DONDE QUEDE CLARO QUE LOS ESPACIOS PÚBLICOS SON DE TODAS LAS PERSONAS. REFUERZO EN FIESTAS Y TAMBIÉN TODO EL AÑO QUE GARANTICEN SEGURIDAD A LAS MUJERES		3.2.2 y 1,4,3
58	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	USO LENGUAJE INCLUSIVO	NORMATIVA SANCIONADORA LENGUAJE INCLUSIVO EN ORGANOS DE GOBIERNO, GRUPOS POLÍTICOS. MODIFICACIÓN DE LOS REGLAMENTOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y PARA ASOCIACIONES		5,1,5
59	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD PARA PERSONAL QUE ATIENDE AL PÚBLICO	CONCIENCIAR Y FORMAR AL PERSONAL QUE TRABAJA ATENDIENDO AL PÚBLICO EN MATERIA DE IGUALDAD PARA ELIMINAR PREJUICIOS DE GÉNERO		5,2,3
60	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN SEXUAL	IMPARTIR TALLERES DE EDUCACIÓN SEXUAL EN TODAS LAS EDADES DIRIGIDOS A MUJERES Y HOMBRES CON EL OBJETIVO DE NORMALIZAR ESTA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD		4.2.1
61	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	MÁS GUARDERÍAS PÚBLICAS	NECESIDAD DE MÁS PLAZAS DE GUARDERÍAS PÚBLICAS CON ACCESIBILIDAD A TODAS LAS SITUACIONES		2.1.1

62	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	MÁS PLAZAS Y CENTROS DE DÍA PARA PERSONAS MAYORES	NECESIDAD DE DISPONER URGENTEMENTE MÁS CENTROS/PLAZAS DE DIA PARA PERSONAS MAYORES, PÚBLICOS, AMPLITUD DE HORARIO Y FLEXIBILIDAD.		2.1.1
63	GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	MÁS GUARDERÍAS EN CENTROS DE TRABAJO	NECESIDAD DE DESTINAR PRESUPUESTO PARA QUE LAS EMPRESAS DISPONGAN DE ESPACIOS PARA EL CUIDADO DE MENORES.		no es competencia municipal
64	Pilar Castilla	Visibilidad a la Igualdad	Creo que sobre el papel y en los medios de comunicación está muy bonito,pero no veo hechos reales (en la mayoría de los casos) Debe haber igualdad y llevarla a cabo por todos los ámbitos.	Que se vea donde se invierte el dinero,el esfuerzo y los resultados.	5,1,1
65	M Jose Ferreira M	ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCION Y NECESIDADES CONCILIACION	Elaboración de una encuesta sobre el grado de satisfacción y necesidades de conciliación, y ver si se hace necesario una transposición de la Directiva UE2019/1158 del Parlamento Europeo y del Consejo.	El proposito de la encuesta debe ser el conocimiento del grado de satisfaccion y necesidades de conciliacion, ahondando en aquellos casos que debieran ser revisados por agrupacion familiar , cuando son mayores de tres años , por cuidado de mayores dependientes con enfermedad grave , etc...y comprobar si es necesario una transposicion de la Directiva UE2019/1158 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a la conciliacion de la vida familiar y la vida profesional de los progenitores y los cuidadores, al ambito de la administracion municipal, o si por el contrario no es necesario.	2.3.3
66	M Jose Ferreira M	CURSOS FORMACION VIOLENCIA DE GENERO. POLICIA MCPAL Y OTROS	La propuesta es que los empleados públicos ante distintos escenarios tengan suficientes instrumentos , habilidades para actuar desde la perspectiva de genero...	La propuesta es que todos aquellos empleados que esten en contacto con grupos vulnerables , puedan tener herramientas para actuar con diligencia ..Seria para todos aquellos que tengan un contacto directo bien presencial o telematico o telefonico. Como actuar ante una situacion que nos pueda hacer pensar que estamos en un entorno de violencia de genero por ejemplo en una cita presencial en una Oficina de Atencion al Ciudadano, en una patrulla en un parque, ante una cita en una escuela infantil...	5,2,3

67	M Jose Ferreira M	PROTOCOLO DE MOVILIDAD PARA FUNCIONARIAS VICTIMAS DE VIOLENCIA DE GENERO.	ESTUDIAR SI ES NECESARIO SU IMPLANTACION , AMPLIANDO SU AMBITO DE ACCION AL RESTO DE ADMINISTRACIONES LOCALES, AUTONOMICAS Y CENTRALES.	Con esta medida ver si se da cumplimiento a la medida 70 del Pacto de Estado contra la Violencia de Genero, en el ambito local , creando un protocolo en el ambito municipal en el caso de no estar previsto, impulsar su implantacion, elaborar una guia sobre movilidad para funcionaria victimas de violencia de genero, iniciar o mejorar los canales de movilidad con otras administraciones publicas. Visibilizar dicho Protocolo, difundir en el area de RRHH, promover jornadas, seminarios , elaborar encuestas para conocer el grado de conocimiento de la poblacion objetivo sobre dicha medida. Incluir en la Formacion especifica sobre esta materia.	esta propuesta sería competencia del plan de igualdad empresa
68	M Jose Ferreira M	DIAGNOSTICO Y ESTUDIO COMPARATIVO POLITICAS IGUALDAD CON OTROS MUNICIPIOS	El diagnostico y la comparacion puede vislumbrar acciones que no habiamos detectado, y nos permite conocer el impacto de dichas medidas en otros municipios a nivel provincial, autonomico y nacional...	Aprovechar la experiencia en actuaciones y/o proyectos que se hubiesen implementado en otras administraciones y estudiar su viabilidad para nuestro municipio. Esto nos permite conocer de primera mano las iniciativas que en esta materia se estan realizando, y analizar sus similitudes y avances...Incluso establecer conexiones con otros municipios a nivel europeo, que puedan tener proyectos o politicas que puedan ser exportables a Santa Cruz de Tenerife.	5.2.4 y 3,1,4
69	PROPUESTA GRUPO REPRESENTACIÓN CIUDADANA	MANTENIMIENTO DE LA ILUMINACIÓN	EQUIPO ESPECÍFICO DE TRABAJO PARA EL MANTENIMIENTO DE LA ILUMINACIÓN, QUE GARANTICE BUENA ILUMINACIÓN Y CON ELLO LA SEGURIDAD EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS.		3.2.1
70	Sil	Talleres de emprendeduría responsable (Grupo G3-G4)	Talleres inclusivos para distintos colectivos favoreciendo la independencia económica	Crear talleres de emprendeduría responsable, sobre todo sobre riesgos y consecuencias de las financiaciones, para desarrollar el talento y la preparación adquirida de las personas que conforman distintos colectivos que dependen de ayudas constantes y necesitan salir de esa espiral que no avanza, evitaremos que la creatividad e iniciativa se queden estancadas.	1.3.2

71	Sil	Publicidad sensibilizadora (G3-G4)	Utilizar imágenes de personas diversas para publicidades corporativas	Para sensibilizar a la sociedad de forma normalizada, sería bueno utilizar imágenes de personas que rompan el estereotipo, para actividades con personas dependientes promocionarla con un hombre en el rol de cuidador y no una mujer, un taller de economía sostenible donde se vean personas de todos los sexos, para actividades deportiva utilizar imágenes de todos los sexos mezcladas, que se vea que hay igualdad de oportunidades en todas las actividades sin necesidad de aclararlo y no solo un grupo.	5,1,2 y 4,3,1
72	Sil	Talleres de educación e salud sexual	Sensibilizar al colectivo femenino sobre el autoconocimiento	Fomentar la autodeterminación fomentando el valor y el respeto hacia si misma, facilitando los medios para una correcta salud sexual, que esté al alcance de todas las mujeres de todas las edades.	4.2.1
73	Sil	Cambio de los nombres de las "asociaciones de vecinos" (G3 G4)	Fomentar el lenguaje inclusivo en las denominaciones que se vean beneficiadas de apoyo por parte del ayto.	Por tradición existe todavía "asociación de vecinos" tanto en redes sociales, en las sedes, etc. Deberían fomentar el cambio a "asociación vecinal" o de "vecinos y vecinas". Ayudar a las asociaciones a realizar el cambio y promocionándolo.	5,1,5
74	Sil	Espacios igualitarios (G3 G4)	Cambios en las zonas comunes (parques)	Si bien se fomenta por parte del Ayuntamiento el deporte inclusivo, en los parques hay canastas de baloncesto, a diferentes alturas, pero el colectivo femenino infantil y joven no suelen usarlo, o si usan esos espacios es para "patinar" o hacer bailes (tik tok) por lo sería muy integrador agregar explanadas pegadas a esas zonas para que puedan acercarse a utilizarlas al tenerlas a mano.	4,3,3 y 1,4,3
75	Sil	Desfemenizar profesiones	Fomentar que las empresas de servicios de ayuda domiciliaria incluya hombres	Fomentar que las empresas que brindan servicios en el área socio sanitaria a domicilio contraten hombres y sensibilicen a la población para que sean aceptados, de este modo iremos erradicando uno de los roles de género más arraigados, el de cuidadoras. A su vez fomentaremos que las mujeres busquen y se animen a actuar en otras profesiones consideradas "masculinas".	1.3.1

76	Sil	Areas públicas para mujeres mayores (G3 G4)	El cuidado de los nietos y las nietas todavía depende de las "abuelas". Hace falta una zona adaptada para este colectivo.	En los parques las zonas infantiles no están a cubierto, las personas mayores (mujeres en su mayoría) suelen buscar donde sentarse frente a esas zonas y no hay sombra que las ayude a protegerse ni socializar con otras mujeres. Sería conveniente adaptar esas zonas para fomentar la sociabilización entre mujeres, inclusive se incitaría a que los hombres mayores (abuelos) también deseen ir también.	1.4.3, 1,4,4
77	PROPUESTA GRUPO POLÍTICO	Incorporar la figura de la ordenanza municipal vinculada al desarrollo del PIOM	Se propone este marco de regulación para el desarrollo de las políticas de igualdad		5,1,5
78	PROPUESTA GRUPO POLÍTICO	MANUAL PARA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD MUNICIPAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	ELABORAR UN MANUAL QUE FACILITE EL PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO. FACILITE EL CHECKING DE LAS PROPUESTAS RECIBIDAS.		5,2,1
79	PROPUESTA GRUPO POLÍTICO	FORMACIÓN AL PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO ESTILOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN	DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS AL PERSONAL DIRECTIVO Y POLÍTICO SOBRE ESTILOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.		5,1,4
80	PROPUESTA GRUPO POLÍTICO	GENERAR ESPACIOS/PROCESOS QUE FACILITEN ACUERDOS/CONSENSOS EN IGUALDAD	GENERAR ESPACIOS/CONSENSOS QUE FACILITEN ACUERDOS A NIVEL POLÍTICO SOBRE INICIATIVAS O PROPUESTAS EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES.		propuesta de acuerdo en la aprobación del IV PIOM
81	Lunita	equipos deportivos femeninos	Fomentar el deporte y la creación de equipos deportivos femeninos desde temprana edad	En las instituciones educativas se debe implementar el deporte entre las niñas y adolescentes, crear equipos deportivos, de diferentes tipos, para niñas y adolescentes y darle el impulso igualitario que se les da a los equipos masculinos.	4.3.3

82	Lunita	Incentivar el emprendimiento en mujeres	Crear ayudas e incentivos para que las mujeres puedan emprender algún oficio empresarial, para desarrollarse como empresarias y así mismo generar empleo en la sociedad.	A las mujeres en su mayoría se les complica emprender algún negocio o algún arte que les guste por diversos factores: son madres, tienen familia a cargo, el trabajo. sería ideal generar centros de ayuda para estas mujeres como guarderías, centros de mayores no internos, flexibilidad horaria en el trabajo, para que puedan dedicar unas horas al día a su emprendimiento, lo cual generaría más negocios y más fuentes de trabajo, además de mujeres realizadas y motivadas a seguir creciendo.	2,1,2 y 2,1,3
83	Isabel Maria Cortez de Moreno	Fomentar el reconocimiento de la mujer en el área del trabajo.	Conllea a reconocer sus necesidades y valor dentro del equipo de trabajo sin que esta se vea apartada en las "tareas" pensadas para hombres.		1.3.1 y 1,3,3
84	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	FORMACIÓN AL PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO EN MATERIA DE GÉNERO Y URBANISMO	DESARROLLAR FORMACIÓN DIRIGIDA AL PERSONAL QUE DESARROLLA FUNCIONES O TIENE COMPETENCIAS EN MATERIA DE URBANISMO, VIVIENDA, MEDIO AMBIENTE,		5,2,3
85	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	FORMACIÓN AL PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO PARA UN USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE	IMPARTIR FORMACIÓN CONTINUA AL PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO PARA UN USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE		5,2,3
86	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	SERVICIO DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PARA INCLUIR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	DISPONER DE UN SERVICIO DE ASESORAMIENTO-SEGUIMIENTO-SUPERVISIÓN DIRIGIDO A TODAS LAS ÁREAS MUNICIPALES PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS ACCIONES QUE DESARROLLAN		5.2.5
87	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	GENERAR ESPACIOS COLABORATIVOS -FORMATIVOS EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO	GENERAR ESPACIOS DONDE SE PUEDAN PLANTEAR NUEVAS FORMAS COLABORATIVAS-FORMATIVAS DE REALIZAR ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD		5.2.4
88	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	GENERAR ESPACIOS INFORMATIVOS EN LA INTRANET MUNICIPAL EN MATERIA DE IGUALDAD	GENERAR ESPACIOS DE INFORMACIÓN (VIRTUAL) SOBRE LA OBLIGATORIEDAD DE UTILIZACIÓN USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE, DATOS DESAGREGADOS POR SEXO, IMÁGENES NO DISCRIMINATORIAS (INFOGRAFÍAS)		5,2,1

89	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	OBLIGATORIEDAD DE INCORPORAR INFORME DE GÉNERO EN TODOS LOS PLANES MUNICIPALES	OBLIGATORIEDAD DE INFORMES DE GÉNERO EN TODOS LOS PLANES MUNICIPALES QUE SE ELABOREN		5.2.1 y 5,1,5
90	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	INSTRUCCIONES CLARAS Y PRECISAS RECONDANDO LA LEGISLACIÓN EN IGUALDAD	ESTABLECER INSTRUCCIONES CLARAS Y PRECISAS RECORDANDO LA OBLIGATORIEDAD DE LO CONTEMPLADO EN LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN MATERIA DE IGUALDAD.		5.2.1
91	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	DISPONER DE INFORMACIÓN DE LA PLANTILLA DEL AYTO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	ELABORAR, DISPONER Y DIVULGAR INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DEL AYUNTAMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO		competencia plan igualdad empresa
92	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	RECOGIDA DE DATOS DESAGREGADA POR SEXO Y USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE	REVISAR Y ADAPTAR TODOS LOS SISTEMAS DE RECOGIDA DE DTOS PARA DISPONER DE INFORMACIÓN DESAGREGADA POR SEXO Y UTILIZACIÓN DE UN LENGUAJE NO SEXISTA		5.2.1
93	PROPUESTA GRUPO TÉCNICO	GENERAR ESPACIOS PARTICIPATIVOS EN LA COMISIÓN TÉCNICA DE IGUALDAD	GENERAR ESPACIOS PARTICIPATIVOS FORMALES E INFORMALES EN LA COMISIÓN TÉCNICA DE IGUALDAD- REVISIÓN DE INTEGRANTES DE LA COMISIÓN, PROCESO PARTICIPACIÓN,....		5.2.4
94	Isabel Maria Cortez de Moreno	Promover la igualdad en el entorno familiar y lúdico.	Esto permite disminuir la imagen proporcionada a niños y niñas sobre la igualdad, poder educar sobre el valor de ambos roles...	Esto permite disminuir la imagen proporcionada a niños y niñas sobre la igualdad, poder educar sobre el valor de ambos roles en el entorno familiar y de amigos, así como también poder construir una sociedad bajo una estructura social integra.	4.1.1 y 2,2,2
95	Isabel Maria Cortez de Moreno	Suscitar la figura de la mujer ante la atención comercial.	Aspira a que la imagen de la mujer se vea menos desestimada, donde se respete y no se distorsione su figura.		1.3.1
96	educadora	OFICINA PARA LA NO DISCRIMINACIÓN	Creación de una oficina a la que poder dirigirse para plantar las "quejas" por situaciones de discriminación, adaptada a la infancia y a la discapacidad.	Objetivos: 1º.- Recoger las "quejas" de discriminación por razón de sexo (confidencial) 2º.- Prestar apoyo, orientación, derivación, mediación, asesoramiento jurídico. 3º.- Realizar Memoria anual de las "quejas" recibidas que permita tener un mejor conocimiento de las situación de discriminación en el municipio.	Estas quejas pueden tramitarse a través de la Oficina de sugerencias y reclamaciones del Ayuntamiento.

97	educadora	PROGRAMAS EDUCATIVOS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO	Talleres entre la población infanto juvenil para la prevención de la violencia de género.	Talleres entre la población infanto juvenil para la prevención de la violencia de género entre la población escolar, y en los espacios en los que realiza su actividad: clubs, asociaciones, centros de día, murgas, centros escolares.	3.1.2
98	Asociación Mujeres Anaga	Ayuda para la formación	Ayudas a mujeres con cargas familiares que quieran continuar con su formación académica.		2.1.3 y 1,1,4
99	Asociación Mujeres Anaga	Talleres de iniciación a Internet	Talleres de iniciación a Internet, dando herramientas a las asociaciones para que puedan impartir cursos de uso de nuevas tecnologías a las mujeres.	Talleres de iniciación a Internet, dando herramientas a las asociaciones para que puedan impartir cursos de uso de nuevas tecnologías a las mujeres dado que durante la pandemia se han visto con la dificultad de poder realizar trámites desde casa.	1.2.2
100	Max	IGUALDAD = IGUALDAD	Implementar la igualdad como tal, tanto para las mujeres como para los hombres.	<p>CAMPAÑA EDUCATIVA PARA TODOS (no solo para algunos) La mayoría de las propuestas aquí centran todo el esfuerzo en inclinarse hacia favorecer a las mujeres; Eso no es igualdad. Debe evitarse el extremismo, ambos sexos tienen los mismos derechos. Inclinarse hacia un extremo no resolverá el problema, solo lo cambiará y generará otros nuevos. Otros países han mejorado con éxito la igualdad de género, algunos tropezaron precisamente con el error que se está cometiendo aquí, solo para corregirlo más tarde a costa de retrasos. Dar preferencia a la mitad del pueblo no es una solución a la falta de igualdad, sino que se requiere una campaña de educación dirigida a toda la sociedad. Es muy importante reflejar una acción positiva, no queremos que los turistas piensen que tenemos un problema peor que el que viven en otras tierras. El efecto positivo de la igualdad de género atrae a turistas e inversores. Los mensajes de abuso no deben mostrarse en ningún lugar porque tienen un efecto negativo. Es imperativo mostrar una imagen positiva. Parcialmente, esto se puede lograr de manera efectiva con una campaña publicitaria que repita los</p>	No es una propuesta para incorporar al Plan de Igualdad.

				<p>mensajes educativos una y otra vez por radio, televisión y carteles en las paradas de autobús. Además, agréguelo al plan de estudios de la escuela para que los niños lo aprendan. Hacer una cláusula de requisito el respeto de la igualdad en los contratos de alquiler de inmuebles. Hacer una cláusula de requisito que se respete la igualdad en los contratos de trabajo. Crear un equipo de rendición de cuentas que verifique que se cumpla la ley y multe a quienes la desobedezcan.</p>	
101	NATALIA	Barrios por la igualdad	<p>Participación en las mejoras de los barrios por quienes más podemos mejorarlos, nostr@s. Destinando sin desperdiciar. Centrado en necesidades comunes. Participando tod@s. Con conciliación familiar.</p>	<p>Acercamiento de asociaciones y organizaciones de cada barrio con personas vulnerables, desfavorecidas y o con posibilidad de participación en talleres y actividades para la mejora de los barrios, con posibilidad de acudir acompañados de menores o familiares a cargo, dependientes, pmr...dar una opción de contribuir a pequeña escala en los distritos mediante iniciativas vecinales. Por ejemplo, pintar fachadas, aportar ideas de mejoras y solicitarlas en las administraciones competentes, como pintados de pasos de peatones, pequeños arreglos. Hombres, mujeres y muchos colectivos ayudarían a mejorar la ciudad, con pequeños proyectos dónde se facilite la participación con conciliación familiar, de hombres y mujeres con hijos, personas a cargo, dependientes, pmr, etc.</p>	<p>Hay una parte de la propuesta que al ser de conciliación se ha incorporado a la 2,1, 2 , pero en general es una propuesta para planes o proyectos comunitarios,</p>
102	Santi	CREACION DE MAS PLAZAS DE GUARDERIAS EN EL DISTRITO SUROESTE	<p>De esta manera estos padres podrán acceder a puestos de trabajos y conciliar vida laboral y familiar.</p>		

103	Vanessa Medina	Abordar el envejecimiento activo desde una perspectiva de género.	Proyecto piloto de carácter participativo para abordar el envejecimiento activo desde	<p>Existe un fenómeno llamado "Feminización de la Vejez". La mayoría de mujeres en esta etapa sienten soledad no deseada debido a múltiples factores (Nido vacío, viudedad, aparición de enfermedades crónicas o problemas de movilidad, etc.)</p> <p>Existen múltiples programas de envejecimiento, pero deberían abordarse los mismos a través de una perspectiva de género y crear acciones que no sean estereotípicas en relación con el género (Por ejemplo, talleres de bordado, etc.)</p> <p>Abogaría por crear un proyecto piloto compuesto por un grupo motor de mujeres que, en base a sus necesidades, tomen decisiones de manera activa sobre cómo quieren vivir su proceso de envejecimiento.</p>	4.3.6
104	Ricardo Gonzalez Fabelo	Igualdad real en la seleccion de personal	Fomentar las entrevistas a través de la empresa externa para esta no tenga conocimiento del género que contrate.	<p>Se ha visto que se implantado el sistema de paridad, pero eso no en el fondo quita igualdad en cierta manera, supongamos que una empresa tiene 10 mujeres y 8 hombres, y necesita 2 personas, esas personas tienen que ser hombre si o si, con lo cual todas las solicitudes de mujeres serán rechazadas, sin tener una oportunidad de defender, incluso pudiendo rechazar, a cualquier mujer mejor cualificada que el resto de los empleados que tiene en la empresa, creando una desigualdad de oportunidades entre las mujeres respecto a los hombres, que lo mismo le ocurriría en el sentido contrario, sin embargo si se hacen esta selección sin ver a la persona, con una empresa externa, se podría hacer una selección del candidato más cualificado y no el que su género me simpatice más. Es cierto que una empresa puede llegar a tener más mujeres que hombres y más hombres que mujeres de esta manera, pero estaríamos hablando que por méritos esto ha sido así, no por razones de género.</p>	1.3.1

105	HECTOR	Guacimara de Anaga	Hacer arte de una mujer conmemorando a otra mujer	Se trataría de hacer una escultura de gran tamaño de una de las mujeres más relevantes de la historia guanche en el relieve de la pared del barranco de Santos al lado de donde se forma una cascada debajo del puente del parque Viera y Clavijo y que este autor nombraba. Esta escultura estaría hecha por la escultora búlgara afincada en San Miguel de Abona Mariya Anganova que ha hecho muchos trabajos en relieve de piedras en el sur de la isla con gran reconocimiento. Sería una obra que pasaría a la posteridad y sería un reclamo turístico para la ciudad como otras obras hechas en el relieve como las que hay en muchos lugares del mundo y homenajearía a una mujer con el arte de otra!	1.1.3
107	Servicio de Día Ofra	FOMENTAR JUEGOS CON IGUALDAD DE GÉNERO	Fomentar juegos en los colegios o institutos con igualdad de género	Los niños y niñas detectan que existe desigualdad a la hora de jugar con sus compañeros/as, distinguiendo entre juegos de niñas y de niños, y no permitiendo disfrutar de esos juegos al sexo contrario. Por este motivo, se propone que exista una mayor difusión entre los niños, niñas y profesores sobre como solventar esta problemática, para que fomenten y aseguren la igualdad y la integración de ambos sexos en los diversos juegos existentes.	4.1.1
108	Servicio de Día Ofra	IMPULSAR NORMATIVAS DONDE SE PERMITAN EQUIPOS DEPORTIVOS MIXTOS HASTA LOS 18 AÑO	Crear una normativa para que los equipos deportivos del municipio puedan ser mixtos hasta los 18 años.	Los/as menores consideran que sería beneficioso que los equipos de fútbol u otros deportes pertenecientes al municipio de Santa Cruz de Tenerife pudieran ser mixtos, mínimo hasta los 18 años. Ya que, en España, la RFEF permite el fútbol mixto hasta los 14 años, si bien deja la competencia a las diferentes territoriales para poder legislar al respecto siempre que no se vulnere la ley de igualdad.	4.3.3?
109	Servicio de Día Ofra	CONCIENCIAR A TRAVÉS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SOBRE LOS JUGUETES Y LOS COLORES	Visibilizar en campañas publicitarias la igualdad en términos de juguetes y colores	Los niños, las niñas y adolescentes detectan que en la publicidad aún hay desigualdad, sobre todo en el uso de los juguetes y los colores que se asignan a cada género. Proponiendo así, que desde el ayuntamiento creen más campañas de concienciación y sensibilización para disminuir la visión discriminatoria que esto	4.1.1

				produce (tanto por televisión, contenido web, redes sociales o paneles publicitarios por la ciudad).	
110	Servicio de Día Ofra	ROMPER CON LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS UNIFORMES ESCOLARES	Permitir libertad a la hora de la elección de uniforme escolar, que no dependa del género.	La perspectiva de los/as NNyA sobre los uniformes escolares recae, en la desigualdad que genera el uso de falda si naces con género femenino o el uso de pantalón si perteneces al género masculino. Consideran que una solución sería no obligar a usar un tipo de uniforme por género, ya que la ropa carece de este. Creando una normativa que permita libertad de elección en este ámbito, para aplicarla en los colegios tanto públicos, concertados o privados del municipio.	No es competencia municipal, depende del Consejo Escolar de cada centro educativo
111	Servicio de Día Ofra	ALTERNATIVAS PARA AUMENTAR LA SEGURIDAD EN CALLES Y PARQUES	Se propone aumentar la vigilancia policial, crear talleres de defensa personal o dispositivos de socorro por la ciudad para aumentar la seguridad, sobre todo, de adolescentes.	Los niños y niñas proponen aumentar la seguridad en calles y parques para que no haya desigualdad a la hora de las familias dejar salir a la calle a una niña frente a un niño. Las alternativas que estos proponen son: aumentar la vigilancia policial o crear un equipo específico de seguridad ciudadana, incorporar por varias zonas del municipio teléfonos, botones de socorro o códigos QR donde se de auxilio inmediato y, por último, proponen talleres gratuitos de defensa personal por parques o plazas del municipio para niños, niñas y adolescentes para facilitar recursos de protección y defensa en caso de sufrir un intento de agresión física.	3.2.2

112	S.D Barranco Grande	Promoción y Sensibilización en Materia de Igualdad	Desde el Servicio de Día de Barranco Grande los niños y niñas han participado con estas propuestas para la consecución del Plan Municipal de Igualdad.	Que asignaturas como ciudadanía que te educan en la igualdad se empiecen a dar antes de la ESO. Apoyar la igualdad en redes sociales y no compartir opiniones que son ofensivas para otros. Aceptar que cada persona puede subir a redes sociales el contenido que quiera. Denunciar los perfiles. Llamar la atención a las personas que hacen comentarios ofensivos públicos. Dar más talleres sobre igualdad en el colegio. Pues que haya mayor vigilancia en los colegios e institutos cuando se den situaciones de Bullying y que los profesores no miren para otro lado.	4.1.1
113	S.D Barranco Grande	Participación Social y Empoderamiento de las Mujeres.	Desde el Servicio de Día de Barranco Grande los niños y niñas han participado con estas propuestas para la consecución del Plan Municipal de Igualdad.	Que se elija de igual forma a mujeres y hombre para trabajos de fuerza. Que existan trabajos donde no importe ser mujer o hombre para poder realizarlos. Que las mujeres también puedan ser directoras de empresa, obreras y entrenadoras de fútbol.	1.3.1
114	S.D Barranco Grande	Prevención y erradicación de las violencias machistas	Desde el Servicio de Día de Barranco Grande los niños y niñas han participado con estas propuestas para la consecución del Plan Municipal de Igualdad.	Normalizar que los chicos también pueden bailar	4.1.1
115	S.D Barranco Grande	Sostenibilidad de la Vida, Conciliación y Corresponsabilidad	Desde el Servicio de Día de Barranco Grande los niños y niñas han participado con estas propuestas para la consecución del Plan Municipal de Igualdad	;Que se de formación en los colegios o institutos a los jóvenes y las familias sobre las tareas del hogar y la importancia de repartirlas entre todos los miembros del hogar y que no sean tareas exclusivas de mujeres	2.2.1
116	S.D Barranco Grande	Cultura y Educación con una visión de género	Desde el Servicio de Día de Barranco Grande los niños y niñas han participado con estas propuestas para la consecución del Plan Municipal de Igualdad.	Participar en los movimientos que se hacen por las redes sociales normalizando y aceptando la diversidad. Que se trate desde el colegio o instituto el deporte de manera general no clasificando entre deportes de chicos y chicas	4.3.1 y 4.3 3
117	CIIF ANAGA	Talleres de cuentacuentos sobre igualdad de género	Realización de talleres de cuanta cuentos con perspectiva de género por todo el municipio.	Contar cuentos infantiles sobre igualdad de género a los más pequeños/as del municipio en talleres realizados en espacios públicos de libre acceso para que puedan tener y desarrollar una educación libre.	1.1.3

118	AccesoYaiza Lorena	Realizar diagnósticos sobre formación en Igualdad del personal del Ayuntamiento	Evaluar el impacto que genera la formación en Igualdad, impartida al personal del Ayuntamiento.		Se ha incorporado como indicador de evaluación del personal que realiza la formación
119	Servicio de Día Ofra	CREAR BAÑOS NEUTROS EN ENTIDADES Y ESPACIOS PÚBLICOS	Desaparecer las barreras de identidad de género en los sanitarios es un primer paso para la inclusión	Los niños y niñas detectan discriminatorio en algunos casos el uso de baños por género, por lo que consideran que, en espacios de la corporación municipal, centros educativos, entidades adscritas al municipio y demás debería haber al menos un baño neutro (sin género) para uso de aquellos/as que no se sientan identificados.	1,4,4
120	AccesoYaiza Lorena	Dotación presupuestaria suficiente al área de Igualdad municipal.	Dotación presupuestaria suficiente para llevar a cabo políticas de igualdad en el municipio	Dotar de recursos suficientes al área municipal encargada de asesorar y velar por el cumplimiento de la normativa vigente sobre igualdad, así como de promover acciones relacionadas con este tema.	5.2.5
121	AccesoYaiza Lorena	Actos en conmemoración de Mujeres, presididos por Mujeres	Actos relacionados con el 8M, contra la violencia de género o cualesquiera que tengan relación con promover la igualdad, que sean presididos/presentados/moderados por mujeres.		1.2.4
122	AccesoYaiza Lorena	Elaboración de informes de impacto de género anuales	Elaboración de informes de impacto de género anuales, que analicen las políticas llevadas a cabo por la institución.		se ha incorporado en la evaluación del IV PIOM, evaluaciones parciales/final del mismo
123	AccesoYaiza Lorena	Formación del personal responsable de las licitaciones públicas	Formación del personal responsable de las licitaciones públicas, con el objetivo de promover la igualdad en las contrataciones que realice la corporación.		5.2.3
124	AccesoYaiza Lorena	Formación y proyectos para Víctimas de Explotación Sexual.	Impartir cursos de formación al personal que trabaje directamente con mujeres víctimas de explotación sexual. Realización de proyectos orientados hacia la abolición de la prostitución.		3.1. y 3, 1,5
125	AccesoYaiza Lorena	Campañas educativas sobre igualdad	Realizar, de manera frecuente, campañas educativas sobre igualdad en los centros escolares del municipio.		4.1.1

126	Santa Cruz Diversa	Sensibilización a menores extranjeras/os en igualdad y prevención del machismo	Información y sensibilización a niñas/os y adolescentes extranjeras/os en tránsito, residentes en SC, en materia de igualdad y prevención de la violencia machista	Se trata de impulsar y organizar conjuntamente entre el programa de inmigración y convivencia y el área de igualdad del Ayuntamiento, talleres en los centros de acogida de menores extranjeras/os que se encuentran en el municipio, previa autorización de las administraciones competentes y de cada uno de los centros. Estos talleres se dirigen a la infancia y adolescencia extranjera acogida pero también al personal de dichos centros, quienes podrán participar en el diseño de los mismos, teniendo en cuenta que es el personal que mejor conoce a quienes se dirige la actuación. Temporalización: 6 meses	1.2.5 y 3.1.3
127	Santa Cruz Diversa	Inclusión de la perspectiva intercultural en todos los ejes del PIOM	se trata de tener en cuenta las especiales dificultades de determinadas mujeres extranjeras vecinas del municipio, dependiendo de sus orígenes, nacionalidades, situación administrativa, etc.	Dificultades idiomáticas así como burocráticas en los procedimientos necesarios para obtener sus permisos de residencia, de homologación de titulación, aspectos culturales muy arraigados, inexistencia de redes sólidas, falta de ingresos, escasa formación en determinados casos, etc., son algunos aspectos a tener en cuenta en el diseño de actuaciones en el marco de este plan. Esta visión debe ser incluida a modo de recordatorio en todas las áreas del PIOM.	4,1,2 , además se ha incorporado el enfoque interseccional en los principios del IV PIOM
128	Santa Cruz Diversa	Comisión técnica interadministrativa e interdisciplinar	estudiar y articular fórmulas y posibles mejoras en la atención y asesoramiento a las mujeres extranjeras especialmente vulnerables, con dificultades para regularizarse por falta de información...	Propuesta de composición: - Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de S/C de Tenerife - Servicio de Atención Social del Ayuntamiento de S/C de Tenerife (UTS/migraciones y convivencia/asesoramiento jurídico del IMAS) - Unidad de Violencia del IASS – del Cabildo Insular de Tenerife - Instituto Canario de Igualdad - Unidad de Violencia de la Subdelegación del Gobierno de España en S/C de Tenerife Para asegurar una visión integral, resulta clave que la comisión técnica sea interdisciplinar y cuente con diferentes perfiles (trabajo social, psicología, derecho - especialización en extranjería-, entre otros)	1.2.5 y 3.1.3

129	Proyecto JobEqua	Medidas de igualdad en empresas de menos de 50 personas en plantilla	Proyecto formativo e informativo en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el entorno laboral a través de una aplicación móvil dirigida a las PYMES.	<p>En España, la Ley de Igualdad obliga únicamente a aquellas empresas de más de 50 personas en plantilla a contar con un Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. Como consecuencia, las pequeñas y medianas empresas con plantillas más reducidas no suelen tener en cuenta las cuestiones relacionadas con esta problemática por lo que no implementan medidas de igualdad en sus negocios. El objetivo de esta propuesta es conseguir que las PYMES también se sumen a este cambio consiguiendo que, aunque para ellas no sea obligatorio contar con un Plan de Igualdad, se conciencien respecto a las desigualdades que existen aun en el ámbito laboral y reciban formación e información en materia de igualdad. De esta forma, se conseguirán entornos laborales igualitarios en todas las empresas y no solo en las que por ley, están obligadas. En el documento adjunto se explica mejor el desarrollo de la propuesta.</p>	1.3.3
-----	------------------	----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------