



### 7.3. Cronograma de las actuaciones

A continuación presentamos la planificación prevista para el conjunto de líneas de actuación de la estrategia DUSI de Anaga:

OT	Línea de Actuación	Estrategia DUSI Anaga en el corazón																							
		2017				2018				2019				2020				2021				2022			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
OT2	LA1. Ciudadanía en Red																								
	LA2. Administración eficiente																								
OT3	LA3. Movilidad Urbana Sostenible y Accesibilidad																								
	LA4. Anaga soluciones eficientes																								
OT6	LA5. Anaga paisaje urbano																								
	LA6. Rehabilitación del patrimonio histórico y cultural																								
OT9	LA7. Digitalización de los negocios																								
	LA8. Centro Comercial Abierto: Promoción económica y social																								
OT9	LA9. Start up Santa Cruz																								
	LA10. Anaga Smart Destination																								
OT9	LA11. Regeneración social e integración																								



## 7.4. Contribución de las Líneas de Actuación a los retos de Anaga

Para valorar la contribución de las líneas de actuación a los retos identificados inicialmente por el Ayuntamiento y los agentes participantes en las acciones de participación ciudadana, realizamos la siguiente tabla de relación:

OT	OBJETIVO ESTRATEGICO POCS	LÍNEA DE ACTUACIÓN	Retos de la ciudad en su conjunto (ver apartado 4.2.)
OT2	OE.2.3.3. Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart Cities.	LA1. Ciudadanía en Red	R.INT1. Impulso a la prestación de servicios de administración electrónica a la ciudadanía
		LA2. Administración eficiente	R.INT2. Uso e implantación de herramientas TICs que permitan una gestión integrada de servicios
OT4	OE 4.5.1 Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias	LA3. Movilidad Urbana Sostenible y Accesibilidad	R.SOS1. Mejorar la movilidad urbana con el fomento de medios de transporte públicos eficientes, inclusivos y saludables
	OE4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en las áreas urbanas	LA4. Anaga soluciones eficientes	R.SOS2. Reducir el consumo energético fomentando el uso de energías renovables y sostenibles
OT6	OE 6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico	LA5. Anaga paisaje urbano	R.SOS3. Puesta en valor de la riqueza medioambiental y cultural de Anaga, fomentando el turismo de naturaleza y los hábitos de vida saludables
	OE 6.5.2 Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.	LA6. Rehabilitación del patrimonio histórico y cultural	
OT9	OE 9.8.2 Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas	LA7. Digitalización de los Negocios	R.SOC1. Estimular el espíritu emprendedor y dinamizar el tejido empresarial con gran potencial a través de las TIC y la formación
		LA8. Centro Comercial Abierto: Promoción económica y social	
		LA9. Startup Santa Cruz	R.SOC2. Favorecer la creación de empresas basadas en la innovación y el emprendimiento
		LA10. Anaga Smart Destination	R.SOC3. Potenciación de la presencia de los servicios turísticos en la red para mejorar la competitividad de las pymes del sector turístico
		LA11. Regeneración social e integración	R.SOC4. Alcanzar un alto nivel de bienestar social promoviendo la inclusión de los sectores más desfavorecidos

Tabla 25 - Contribución de las LÁ a los retos del área. Elaboración Propia

## 7.5. Presupuesto anualizado por línea de actuación y origen de financiación

A continuación se detalla el presupuesto indicativo del plan de Implementación, detallado por Objetivo temático teniendo en cuenta que en todas las líneas de actuación, el modo de financiación es una subvención no reembolsable.

OT	Línea de Actuación		Total coste	%	Periodo de ejecución
OT2	LA1	Ciudadanía en Red	1.150.000 €	6,52%	2017-2021
	LA2	Administración eficiente	1.550.000 €	8,79%	2017-2021
<b>Total OT2</b>			<b>2.700.000 €</b>	<b>15,31%</b>	
OT4	LA3	Movilidad Urbana Sostenible y Accesibilidad	3.100.000 €	17,57%	2018-2022
	LA4	Anaga soluciones eficientes	1.500.000 €	8,50%	2018-2021
<b>Total OT4</b>			<b>4.600.000 €</b>	<b>26,08%</b>	
OT6	LA5	Anaga paisaje urbano	3.000.000 €	17,01%	2018-2022
	LA6	Rehabilitación del patrimonio histórico y cultural	2.100.000 €	11,90%	2018-2021
<b>Total OT6</b>			<b>5.100.000 €</b>	<b>28,91%</b>	
OT9	LA7	Digitalización de los Negocios	1.450.000 €	8,22%	2017-2022
	LA8	Centro Comercial Abierto: Promoción económica y social	800.000 €	4,54%	2018-2020
	LA9	Startup Santa Cruz	1.400.000 €	7,94%	2018-2022
	LA10	Anaga Smart Destination	950.000 €	5,39%	2017-2020
	LA11	Regeneración social e integración	640.000 €	3,63%	2017-2020
<b>Total OT9</b>			<b>5.240.000 €</b>	<b>29,71%</b>	
<b>Total Estrategia DUSI Anaga en el corazón:</b>			<b>17.640.000 €</b>	<b>100%</b>	

Tabla 26 - Presupuesto del Plan de Implantación

El Plan de Implementación aborda los cuatro principales objetivos temáticos y además se mantiene la coherencia con el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible en la medida en la que los pesos relativos de cada uno de los objetivos están dentro de la horquilla establecida como óptima.

OT	Recomendación	% Contribución de la estrategia DUSI
OT2	Entre el 10% y el 20%	15,31%
OT4	Entre el 20% y el 30%	26,08%
OT6	Entre el 25% y el 35%	28,91%
OT9	Entre el 25% y el 35%	29,71%

Tabla 27 - Contribución de la estrategia a los Objetivos Temáticos



## 7.6. Contribución de otras iniciativas del Ayuntamiento al Plan de Implementación

Además de las iniciativas DUSI que se expuestas anteriormente en el Plan de Implementación, es importante resaltar que **el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife ya está realizando determinadas acciones encaminadas a resolver los problemas de la ciudad y generar un crecimiento integrado y sostenible de su territorio.**

Por un lado, el ayuntamiento tiene firmado un Contrato Programa con la entidad pública **Sociedad de Desarrollo**, cuyo objeto social es la realización de cuantas actuaciones sean de interés para el desarrollo económico y social del municipio.

A continuación se muestran algunos de los proyectos ejecutados durante el último año por la Sociedad de Desarrollo en el marco del Contrato Programa agrupados por Eje Estratégico:

Eje	Proyectos
<b>Eje I. Empleo y formación</b>	Formación genérica específica y transversal <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación genérica específica y transversal a través de acuerdos de colaboración con entidades y profesionales docentes</li> <li>- Formación Interna para los trabajadores y trabajadoras de la entidad</li> <li>- Formación en alternancia con el empleo</li> <li>- Proyectos FEMETE IGUAL y EMPLEANDO LA IGUALDAD</li> <li>- Proyecto Teje al porvenir</li> <li>- Plan de formación de actividades comerciales</li> <li>- Proyectos Transnacionales y de intercambio cofinanciados</li> </ul>
	Servicio de asesoramiento laboral <ul style="list-style-type: none"> <li>- Itinerarios Individuales de Inserción</li> <li>- Club del empleo</li> <li>- Cápsulas del conocimiento</li> </ul>
	Servicio de intermediación (gestión de ofertas de empleo) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Captación de oportunidades de empleo-prospección</li> <li>- Análisis de ofertas de empleo y captación de personas candidatas</li> <li>- Intermediación cruce demanda-oferta</li> <li>- Derivación de personas candidatas a las empresas</li> </ul>
<b>Eje II. Promoción Económica y Dinamización Socioeconómica</b>	Dinamización socioeconómica
	Campañas comerciales (Ven a Santa Cruz, Campaña de Navidad, Plenilunio, etc.)
	Plataformas digitales ( <a href="http://www.santacruzmas.com">www.santacruzmas.com</a> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Circulares informativas digitales 'on line'</li> </ul>



Eje	Proyectos
	Actuaciones en materia sectorial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de atención al comerciante</li> <li>- Mesas sectoriales</li> <li>- Servicio de análisis y valoración de proyectos externos</li> <li>- Proyectos en colaboración con otras asociaciones o entidades (Soho Toutilla, Feria Exponáutica, Naturajazz, Día de las mascotas, II Expo Motor, etc.)</li> </ul>
	Comunicaciones, estudios, informes y subvenciones
	Observatorio Socioeconómica de Santa Cruz de Tenerife
<b>Eje III. Empresa, Emprendimiento y TICS</b>	Asesoramiento para personas emprendedoras <ul style="list-style-type: none"> <li>- Punto de Atención al Emprendedor (PAE)</li> <li>- Punto de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)</li> <li>- Intermediación financiera para los proyectos emprendedores</li> <li>- Centros de empresas</li> <li>- Cápsulas del conocimiento para el emprendimiento</li> <li>- Talleres para emprender</li> <li>- Fomento de la cultura emprendedora en los institutos de Santa Cruz de Tenerife</li> </ul>
	Proyectos transversales de desarrollo socioeconómico local
<b>Eje IV. Turismo</b>	Promoción y comercialización turística <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia a las principales Ferias Turísticas adaptadas al tipo de turismo y a la estrategia de posicionamiento turístico del municipio</li> <li>- Marketing y Fidelización: Participación en workshop / famtrips / presstrips</li> <li>- Promoción y colaboración en un posicionamiento on-line a través del uso de diferentes herramientas</li> <li>- Posicionamiento y consolidación del segmento congresual</li> <li>- Fomento de convenios de colaboración con entidades públicas o privadas como herramienta de promoción turística</li> <li>- Servicio de Atención al Visitante (SAV)</li> <li>- Servicio de Asistencia a Cruceros mediante informadores turísticos</li> <li>- Servicios de Rutas Turísticas mediante informadores turísticos</li> </ul>

Estas iniciativas **se enmarcan** fundamentalmente dentro de los objetivos temáticos **OT 3.-** Mejorar la competitividad de las pymes y del sector agrícola y el sector de la pesca y la acuicultura, **OT 8 -** Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral y **OT 10.** Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente del **Programa Operativo de Crecimiento Sostenible.**

Adicionalmente, el **Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife** ha desarrollado y continúa desarrollando **otras iniciativas encuadradas en el resto de Objetivos Temáticos** del POCS:



OT	Proyectos
<b>OT1: Potenciar la I+D y la innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La puesta en marcha del Portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife como instrumento para publicar y dar difusión a los conjuntos de datos públicos que posee el ayuntamiento, en formato digital, estandarizado y abierto, siguiendo una estructura clara que permita su comprensión y consulta y que, al mismo tiempo, facilite el acceso a estos recursos informativos para así fomentar su reutilización, generando actividad económica, propiciando la actividad emprendedora y la innovación, y creando servicios y aplicaciones que den un valor añadido a los mismos</li><li>• Fomento del desarrollo de Apps entre las empresas locales pequeñas (SC Localiza, SC Farmacias, etc.)</li><li>• Participación en el Foro de Innovación de Canarias 2016</li><li>• Planificación estratégica en materia de actuaciones inteligentes para el Ayuntamiento de Santa Cruz</li></ul>
<b>OT5: Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Santa Cruz de Tenerife cuenta con un diagnóstico ambiental y un plan estratégico para para la introducción de energías renovables y medidas de eficiencia energética, elaborado por la Fundación Santa Cruz Sostenible y en el marco del proyecto Interreg PCT MAC Low Carbon Plan (2014-2015). Además de la investigación que lo sustenta, se han desempeñado acciones formativas y de sensibilización de la población, tanto a escolares como a ciudadanos en general, a través de jornadas informativas.</li><li>• Santa Cruz de Tenerife celebra cada año el Día de la Energía Sostenible (2015-2016), un evento divulgativo y promocional de las empresas del municipio que operan en el ámbito de las energías renovables y la eficiencia energética. Este evento también está orientado a fomentar el ahorro energético mediante la realización de talleres y charlas de sensibilización orientadas a los escolares y la población general.</li><li>• Santa Cruz de Tenerife celebra cada año el Día Mundial del Medio Ambiente (2012-2016), un evento multitudinario y formativo, destinado a fomentar la realización de buenas prácticas ambientales, abierto a toda la ciudadanía, pero que hace especial hincapié en los más jóvenes, reuniendo más de 800 escolares y en la que participan más de 20 fundaciones, asociaciones y colectivos ambientales insulares.</li><li>• El municipio ha impulsado la transformación de espacios degradados en zonas verdes dedicadas a la preservación de la biodiversidad, la educación ambiental, el ocio y esparcimiento. En concreto, el antiguo vertedero municipal ha sido reconvertido en uno de los jardines botánicos especializados en flora tropical más destacados del mundo, el Palmetum (2014-2016).</li><li>• Santa Cruz de Tenerife cuenta con un proyecto de educación ambiental único, Escuelas por un Desarrollo Sostenible (2013-2016), que impulsa la Fundación Santa Cruz Sostenible en colaboración con la Fundación DISA. En el marco del mismo, los centros escolares del municipio reciben educación ambiental en materia de reducción, reutilización y reciclaje de los residuos, así como ahorro de agua y energía como medios para luchar contra el cambio climático desde la escala local.</li><li>• Santa Cruz de Tenerife realiza cada año múltiples acciones de voluntariado en el macizo de Anaga, orientadas a la retirada de residuos en espacios naturales, el control de especies invasoras y el fomento, en general, de una nueva conciencia medioambiental, base fundamental en la lucha contra el cambio climático.</li></ul>

Todas estas iniciativas llevadas a cabo o en desarrollo **refuerzan la estrategia presentada y demuestran el total alineamiento** del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife con todos los **objetivos del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible**.

## 7.7. Fuentes de financiación previstas

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife tiene la firme intención de cofinanciar con fondos propios cada una de las actuaciones propuestas en la presente estrategia. Es destacable que se financiarán además con fondos propios otras actuaciones de interés para la estrategia como son:



Asimismo, en las operaciones relacionadas con **eficiencia energética** se valorarán las ayudas o fuentes de financiación previstas por el **IDEA**.

Se destaca que **el Ayuntamiento asume el compromiso de garantizar la continuidad y mantenimiento de las líneas de actuación aquí planteadas** y con ello, apostar por el desarrollo urbano, económico y social de los barrios de la zona de actuación.

Se destaca que, en la medida de la naturaleza de las operaciones a ejecutar, se fomentará la colaboración del sector privado para la ejecución de operaciones.

En la siguiente tabla, se muestra la financiación prevista para cada línea de actuación, diferenciando entre fondos propios y fondos FEDER.

