DIAGNÓSTICO

PASC

III Plan de Adicciones de Santa Cruz de Tenerife

2019-2024

SANTA CRUZ

El corazón de Tenerife

Elaborado por Fundación Atenea

Equipo de trabajo:
Yolanda Nieves Martín (coordinación)
Elena García
Carlos Molina Sánchez
Laia Rodríguez Valentín
Raquel Cantos Vicent

ÍNDICE

Introducción . 5

Metodología . 5
Diseño de Cuestionario . 6
Aplicación . 7
Error muestral . 8
Procesos metodológicos . 8
Aclaraciones de lectura . 8

Perfil socio-demográfico de la población entrevistada . 11
Características socio-demográficas . 12
Rendimiento escolar . 15
Satisfacción con el tiempo libre . 17

Consumo . 19
Tabaco . 20
Alcohol . 22
Cannabis . 26
Consumo otras sustancias . 28
Consecuencias del consumo . 29
Percepción de riesgo y disponibilidad . 32

Ocio y tiempo libre . 35
Uso de la red . 36
Juego . 39
Actividades y recursos de ocio . 41

Diferencias por distrito . 47
Características socio-demográficas . 48
Rendimiento escolar . 49
Satisfacción con el tiempo libre . 50
Consumo . 51
Tabaco . 51
Alcohol . 51
Cannabis . 53
Consumo de otras sustancias . 53
Consecuencias del consumo . 53
Ocio y tiempo libre . 56

Evolución del consumo . 61
Evolución respecto al diagnóstico del II Plan Municipal . 62
Comparativa con datos nacionales y autonómicos . 63

Fase cualitativa . 67
Motivación para el consumo . 69

Sustancias de consumo . 69
Accesibilidad de las sustancias . 70
Propuestas de actuaciones para evitar o retrasar consumo . 71
Opinión de la formación e información recibida sobre el consumo de sustancias . 72
Redes y pantallas . 73

Análisis de género . 75
Consumo de sustancias . 76
Pantallas y redes . 80
Ocio y tiempo libre . 81

Conclusiones . 83

Anexo 1. Información complementaria . 87

Anexo 2 : Cuestionario . 91

Índice de Tablas . 103

Índice de Gráficos . 107

Introducción & Metodología

Introducción

El presente diagnóstico se desarrolla como parte del diseño y puesta en marcha del tercer Plan Municipal de Adicciones de Santa Cruz de Tenerife.

Dentro de este marco y como fundamentación a toda planificación, es necesaria adecuarla a las necesidades de la población. Cuando hablamos de prevención un colectivo prioritario, tanto desde la estrategia nacional, como desde el gobierno canario y como no puede ser menos desde el municipio de Santa Cruz de Tenerife, es la población infanto-juvenil. La prevención en población juvenil tiene como principal objetivo evitar el consumo de sustancias y, de producirse este, retrasar al máximo la edad de inicio del consumo.

Por tanto, dado que todo plan de prevención tiene como colectivo prioritaria la población juvenil, es fundamental conocer por un lado sus pautas de consumo y por el otro los factores de riesgo que pueden estar interviniendo en el mismo.

Por ello, desde el Ayuntamiento de Tenerife a través del Instituto Municipal de Atención Social, dentro de su Plan Estratégico de Servicios Sociales 2014-2018, se plantea realizar un diagnóstico de la población joven del municipio, que permita retratar las necesidades de esta, en materia de prevención de adicciones, de tal manera que las actuaciones planteadas en el III Plan de Adicciones del municipio se ajusten a las necesidades reales de la población juvenil.

Metodología

Diseño de Cuestionario

El diseño del cuestionario toma como partida el desarrollado por el Plan Nacional sobre Drogas aplicado en población escolar (ESTUDES) en su versión de 2014 [1] . El objetivo de tomar como base este es que los resultados del mismo, fundamentalmente los vinculados a consumo de sustancias, sean comparables tanto con los resultados nacionales como los resultados disponibles para la comunidad autónoma.

De manera complementaria se ha tenido en cuenta el Cuestionario sobre tiempo libre y ocio nocturno de la población escolarizada de Santa Cruz de Tenerife, desarrollado por el IMAS en 2016, en aquellos aspectos vinculados a uso de recursos y tiempo libre.

El objetivo ha sido en todo momento la construcción de un cuestionario completo que abordara tanto el consumo de sustancias, como la presencia de juego, pautas de ocio y uso de recursos municipales, cuya extensión hiciera posible la aplicación del mismo durante una hora lectiva. Por ello se ha adaptado el cuestionario ESTUDES centrando las preguntas de consumo de las tres principales sustancias, alcohol, cannabis y tabaco y agrupando las preguntas sobre el consumo del resto de sustancias y riesgo percibido sobre el mismo. Así mismo se han mantenido las preguntas explicitas sobre el consumo de bebidas energéticas solas o acompañadas de alcohol.

Siguiendo el mismo modelos se han introducido preguntas referidas al uso problemático de internet y aplicaciones vinculada y la presencia de juego.

[1] http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/encuestas_ESTUDES.htm

Dentro de las variables de identificación socio-demográfica se han introducido preguntas sobre el origen insular y el distrito de residencia con el objeto de poder realizar un análisis especifico que contemple la heterogeneidad de los distritos del municipio.

Finalmente se ha construido el cuestionario que se adjunta en el anexo 1 con 29 preguntas. En aras de facilitar su cumplimentación y comparación la mayoría de los ítems cuenta con respuestas cerrada, excepto aquellos encaminados a recabar sugerencias y propuestas.

Aplicación

Se seleccionaron los 14 centros públicos del municipio de Santa Cruz de Tenerife de titularidad pública, de los que finalmente participaron 9.

Centros participantes:

IES SOBRADILLO
IES VIRGEN DE LA CANDELARIA
IES OFRA
IES TEOBALDO POWER
IES SAN ANDRÉS
IES TOMÁS IRIARTE
IES MARIA ROSA ALONSO
IES ANAGA (a partir de 4º ESO por petición expresa del centro)
IES ANDRÉS BELLO

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo en la semana del 23 al 27 de Octubre.

El equipo encuestador se desplazó a cada uno de los centros participantes, dentro de los cuales se seleccionaron aulas de todos los cursos. La selección de aulas se realizó en función del volumen de alumnado total del centro y el distrito de pertenencia. Los cuestionarios fueron dispensados y recogidos por el equipo encuestador para garantizar la confidencialidad de las respuestas y transmitir ésta al alumnado participante. Así mismo el equipo permaneció en todo momento en las aulas para solventar cualquier posible duda en la cumplimentación del mismo.

Así mismo en todas las aulas se procedió a la difusión del #hastagh elegido para la iniciativa, con escasa repercusión.

Finalmente se cumplimentaron un total de 1652 cuestionarios, de los cuales son válidos 1643.

Tabla 1: Realización por centro

Centro		
	Frecuencia	Porcentaje válido
IES El Sobradillo	205	12,5
IES Virgen de la Candelaria	100	6,1
IES Ofra	97	5,9
IES Teobaldo Power	266	16,2
IES San Andrés	197	12

IES Tomás Iriarte	207	12,6
IES María Rosa Alonso	93	5,7
IES Anaga	223	13,6
IES Andrés Bello	254	15,5
No identificado	1	0,1
Total	1643	100

La distribución por cursos es la siguiente.

Tabla 2: Realización por curso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1º ESO	262	15,9	16	16
2º ESO	246	15	15	31
3º ESO	264	16,1	16,1	47,1
4º ESO	295	18	18	65,1
1º Bachillerato	341	20,8	20,8	85,9
2º Bachillerato	206	12,5	12,6	98,5
FP Grado Medio	25	1,5	1,5	100
Total	1639	99,8	100	
Sistema	4	0,2		
	1643	100		

Error muestral

17.470 personas es la cifra que facilitó el Instituto Nacional de Estadística de población por sexo y edad comprendida entre 11 y 19 años, para el municipio de Tenerife el 1 de Septiembre de 2017. En función de esta cifra se calcula el error muestral y nivel de confianza de la presente encuesta.

Tabla 3: Tamaño y error muestral

EL TAMAÑO DE LA MUESTRA	1.643
EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	17.470
ERROR PARA 95% DE NC	2,30%

Por tanto la encuesta es representativa de la población de 11 a 19 años del municipio de Santa Cruz

Procesos metodológicos

La ponderación es un proceso estadístico que permite otorgar el mismo peso a sectores de la población, con el fin de establecer comparaciones entre ellos en igualdad de condiciones.

Como se observa en el apartado de características socio-demográficas, la edad o el distrito de

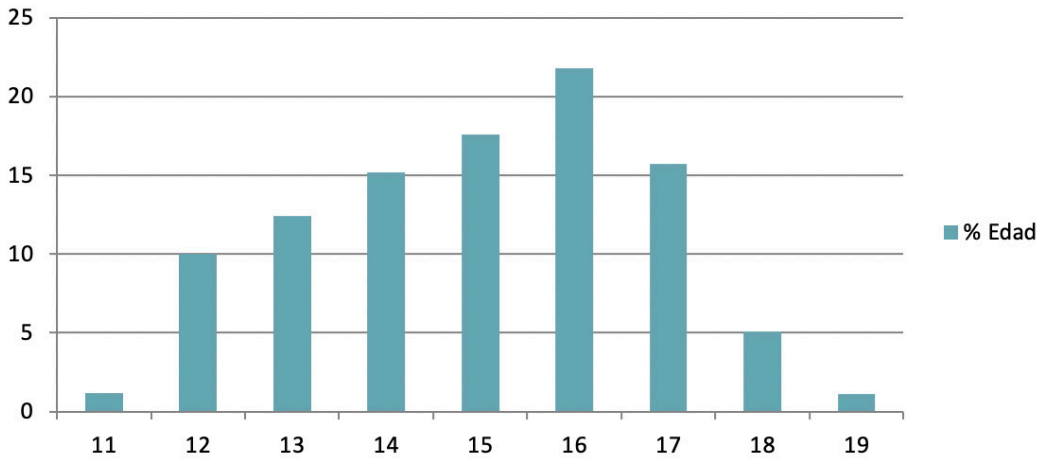
residencia presentan una distribución heterogénea. La ponderación permite otorgar la misma presencia dentro la muestra a cada edad de manera que al efectuar el análisis de sus respuestas el diferente número de personas de cada edad no afecte a estas. Al igual sucede con el distrito de residencia.

Todas las tablas que se adjuntan en este informe procedente de análisis bivariados son estadísticamente significativas, por tanto se puede establecer relaciones entre las variables.
Los análisis bivariados se han producido en torno a tres variables:

- Edad
- Sexo
- Distrito de residencia

El rango de edad presente en la encuesta es de 11 a 19 años, debido a las edades presentes en los cursos, con mayor presencia de población de 16 años.

Gráfico 1: Distribución de edades

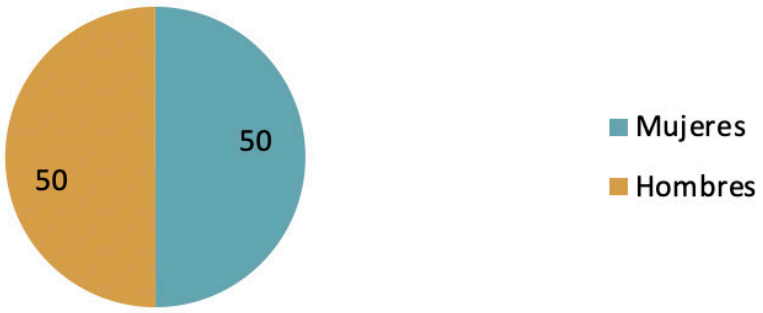


Base: Totalidad de la muestra

Para establecer la comparativa con los datos existentes a nivel nacional y autonómico, se dejarán fuera las edades 19 y 11 años, ya que podrían distorsionar esta comparativa. Para el resto de los análisis estos casos permanecen activos, ya que son edades presentes en las aulas.

En cuanto al sexo de las personas entrevistadas la distribución es simétrica y no existen diferencias en función de la edad, lo que ha hecho innecesario ponderar esta variable.

Gráfico 2: Sexo muestra

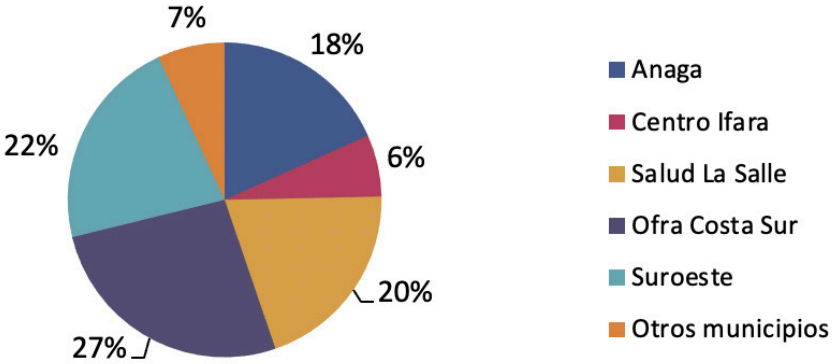


Base: Totalidad de la muestra

En cuanto a la distribución en función del distrito, está no es heterogénea, ya que está influenciada por los centros participantes. Al igual que sucede con la edad,para asegurar una adecuada representación los análisis específicos por distrito se ha procedido a la ponderación, otorgando el mismo peso según distrito de residencia

Distrito de residencia

Gráfico 3: Distrito de residencia



Base: Totalidad de la muestra

Aclaraciones de lectura

El esquema general del documento corresponde a los bloques contenidos en el cuestionario anexado. De manera general se ha seguido para la estructuración el orden del cuestionario.

Todas las tablas presentes en este documento muestran relaciones estadísticamente significativas. A pie de tabla se específica la base sobre la que se han calculado los porcentajes que se muestran. Dependiendo de la información esta se ha calculado para toda la base de personas entrevistadas o para una parte de ella, por ejemplo las preguntas sobre la frecuencia de consumo de una sustancia se muestran sobre las personas que la han consumido, no sobre la totalidad de personas entrevistadas.

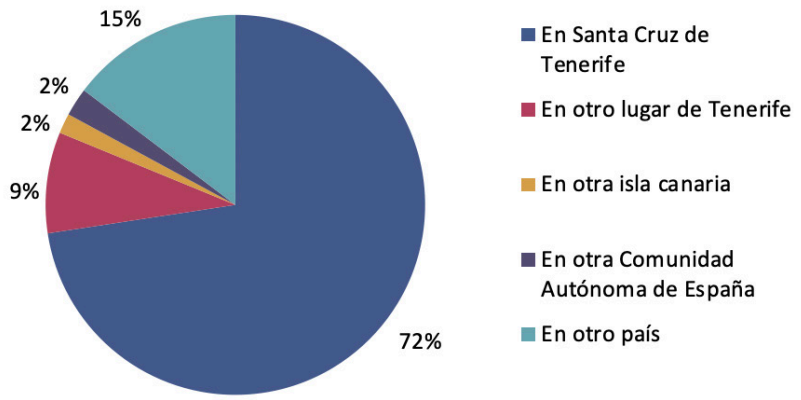
Perfil socio-demográfico de la población entrevistada

Perfil socio-demográfico de la población entrevistada

Características socio-demográficas

En cuanto al origen de la población entrevistada un 81% es población nacida en Tenerife, siendo un 72% del propio municipio de Santa Cruz.

Gráfico 4: Distribución por lugar de nacimiento

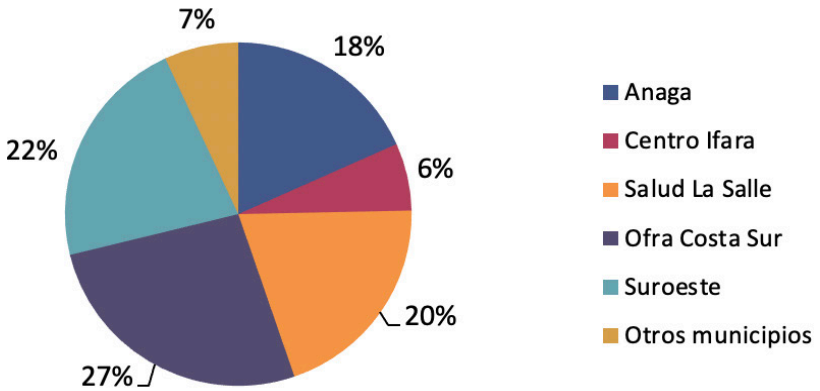


Base: Totalidad de la muestra

En cuanto a la población entrevistada nacida en otro país, un 15% tiene origen extranjero, de esta población el origen mayoritario es Venezuela (28%), seguido de Argentina y Bolivia (ambas con un 1,8%).

En lo referente a la residencia, un 7% de la población encuestada en los centros educativos del municipio de Santa Cruz de Tenerife reside en otros municipios.

Gráfico 5: Distrito de residencia



Base: Totalidad de la muestra

Las personas entrevistadas residentes en otros municipios lo son mayoritariamente de La Laguna. En cuanto a la composición familiar de sus residencias. Mayoritariamente se vive con la madre.

Tabla 4: Reside con...

	Frecuencia	Porcentaje
Madre	1497	91,1
Padre	1028	62,6
Hermanos/ hermanas	1082	65,9
Abuelo/a	247	15
Otros familiares	161	9,8
Mi pareja	15	0,9
La familia de mi pareja	7	0,4
Amigas y amigos	12	0,7
Sola/ solo	6	0,4
Centro	8	0,5

Base: Totalidad de la muestra

Si analizamos la información por tipología familiar, mayoritariamente se convive con padre y madre (con o sin hermanos o hermanas). Seguidas de familias con una de las personas progenitoras, formadas mayoritariamente por madres, además un 16% de ellas están formadas por madres y abuelos o abuelas.

Tabla 5: Tipo de familia

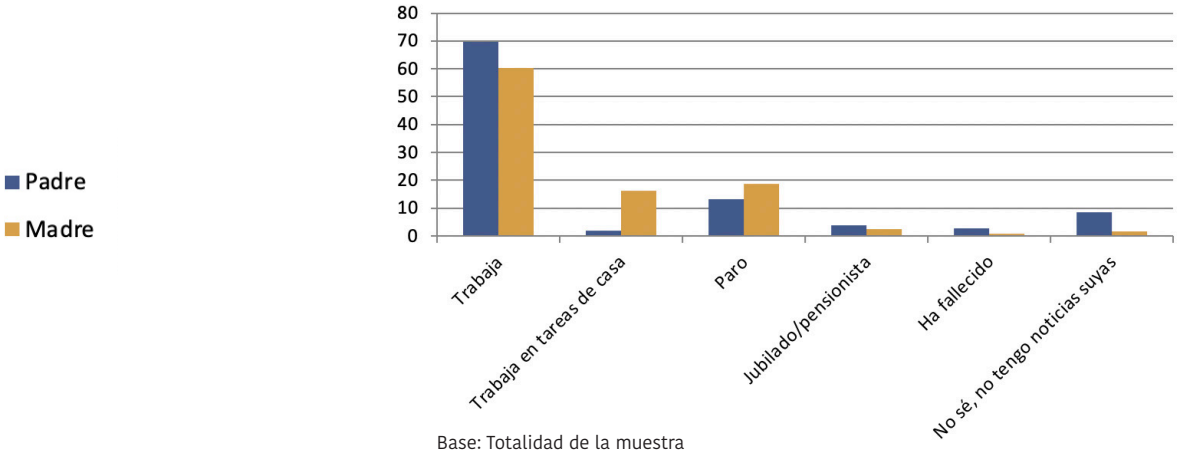
	Frecuencia	Porcentaje
Monomarental/parental	614	37,37
Nuclear	851	51,80
Nuclear extensa [2]	95	5,78
Abuelas o abuelos solo	32	1,95
Pareja	15	0,91
Centro	8	0,49

Base: Totalidad de la muestra

La situación laboral, tanto de padres como madres, mayoritaria es trabajando. Si observamos con más detalle el porcentaje de mujeres dedicadas a trabajo en el hogar es superior, como lo es el porcentaje de mujeres en paro. Mientras el porcentaje de padres de los que no se tienen referencias es mayor.

[2] Nuclear extensa: formada por madre, padre y alguna de las abuelas y/o abuelos

Tabla 6: Situación laboral padre y madre



Base: Totalidad de la muestra

Dado que el 37% vive en familias monomarentales, o monoparentales, consideramos interesante conocer específicamente la situación laboral de esos hogares.

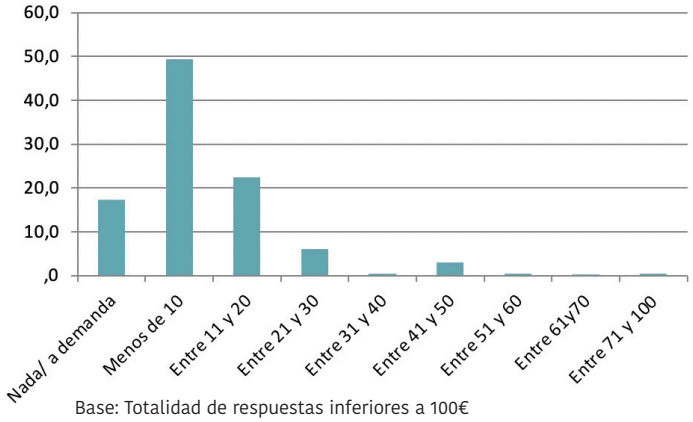
Tabla 7: Situación laboral según tipo familia

	Convivencia familiar			
Situación laboral (madre/padre)	Vive con madre y padre	Vive con madre	Vive con padre	Total
Ambos trabajan	56,30%	42,80%	37,80%	51,70%
Ambos en paro	4,30%	5,00%	2,20%	4,40%
Padre trabaja madre otras situaciones	28,60%	22,60%	48,90%	27,50%
Madre trabaja padre otras situaciones	10,70%	29,70%	11,10%	16,30%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Base: Totalidad de Personas con convivencia con padre y/o madre y respuesta válida a actividad laboral familias

En cuanto al dinero del que se dispone en término medio para los gastos personales, "paga", este evoluciona con la edad. A nivel global el dinero para gastos personales recibido a la semana con más frecuencia es 10 € [3].

Gráfico 6: Dinero semanal

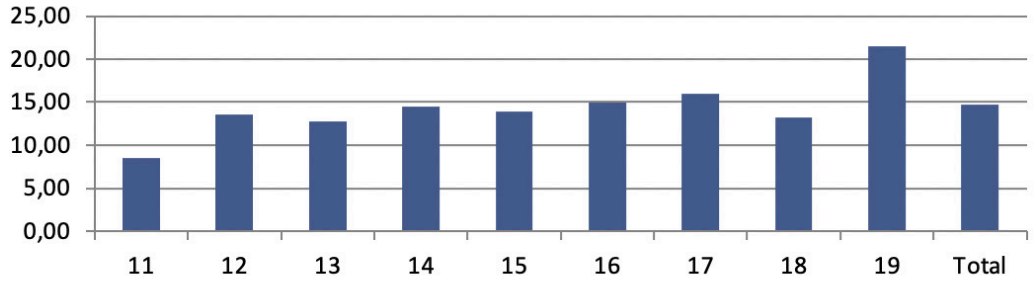


Base: Totalidad de respuestas inferiores a 100€

[3] Las cuantías de "paga semanal" superiores a 100 euros se han eliminado del análisis.

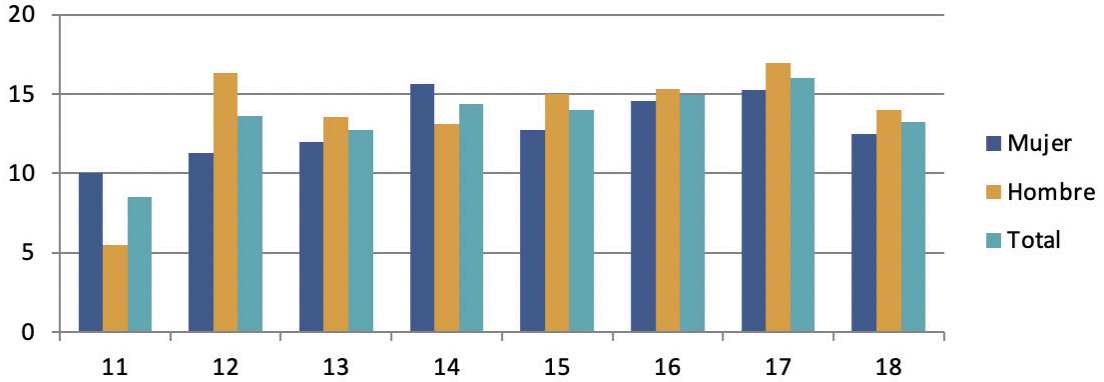
Si bien en las edades inferiores, nos hemos encontrado con un importante número de personas que manifestaban no disponer de dinero para gestión propia o bien disponer de dinero bajo demanda concreta para alguna actividad específica. Según la edad se eleva, lo hace la disponibilidad de dinero de gestión propia y la cuantía del mismo.

Gráfico 7: Evolución dinero semanal según la edad



Base: Sobre personas que reciben "paga" y es inferior a 100€

Tabla 8: Media de dinero semanal según edad y sexo



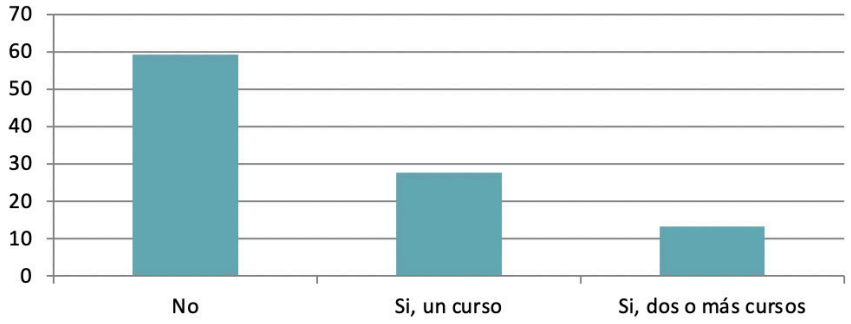
Base: Sobre personas que reciben "paga" y es inferior a 100€

Si analizamos la cuantía media del dinero del que disponen las personas entrevistadas, las entrevistadas disponen de una cuantía media disponible para sus gastos menores.

Rendimiento escolar

El porcentaje de personas entrevistadas que ha repetido, en una o más ocasiones, es del 40,9 %. Es decir el 41% de las personas entrevistadas entre 11 y 19 años ha repetido algún curso.

Gráfico 8: Repetir curso

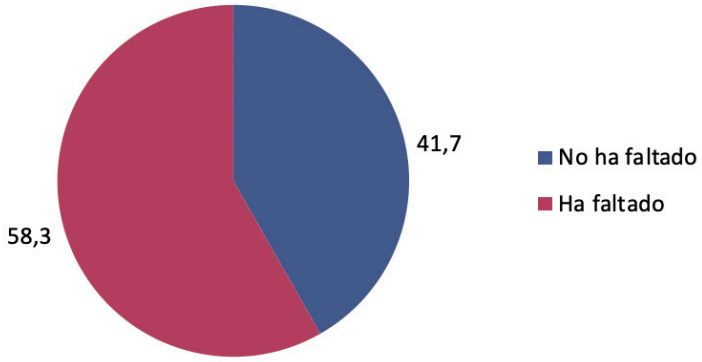


Base: Totalidad de personas con respuesta válida

Obviamente encontramos personas que han repetido más veces según avanza la edad. El porcentaje de chicas que no han repetido ningún curso es mayor que el de chicos (64% frente a 54%), y el porcentaje de chicos que han repetido más de un curso es mayor que el de chicas.

En cuanto a la ausencia centro escolar, justificado o no, en los últimos 30 días, un 58% de las personas entrevistadas han faltado en alguna ocasión.

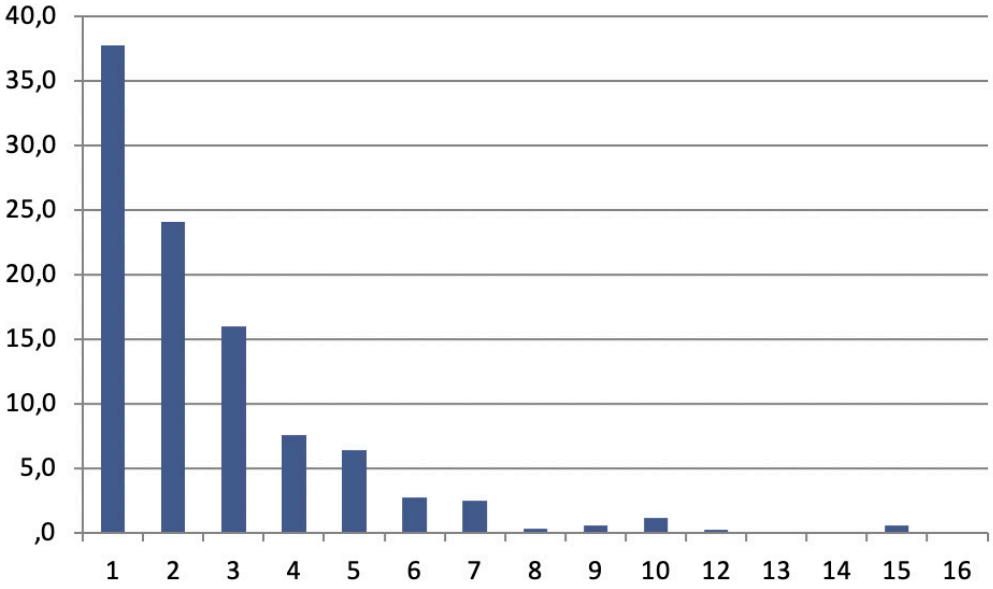
Gráfico 9: Ausencias al centro escolar (30 días)



Base: Totalidad de personas con respuesta válida

Entre la población que no ha acudido al centro en los últimos 30 días mayoritariamente han faltado un día.

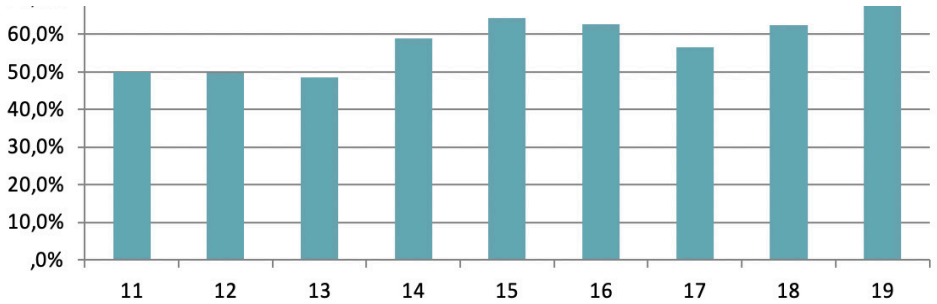
Gráfico 10: Número de ausencias últimos 30 días



Base: Totalidad de personas que ha faltado algún día al centro en los últimos 30 días

No hay diferencias entre sexos en cuanto al número de faltas, si según la edad, elevándose el número de faltas entre los 15 y 18 años situándose entre dos –tres días.

Gráfico 11: Ausencia al centro según edad



Base: Totalidad de personas con alguna ausencia al centro

Satisfacción con el tiempo libre

En lo referido con la satisfacción con el tiempo libre la valoración media de ésta se sitúa en torno al 8, siendo 10 "total satisfacción". El 91% de las personas jóvenes entrevistadas sitúan por encima del 5 [4] su satisfacción con las cosas que hacen en su tiempo libre.

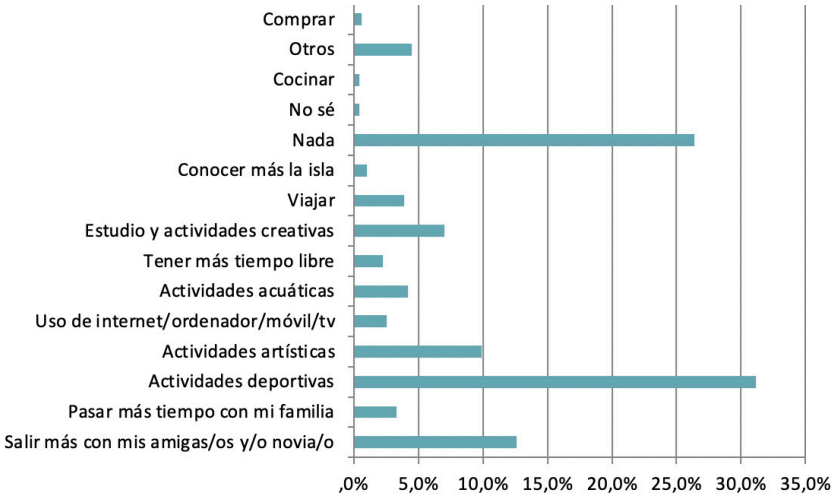
Mientras la variación según la edad no experimenta grandes variaciones, según el sexo de las personas entrevistadas es ligeramente inferior en las chicas.

Tabla 9: Satisfacción tiempo ocio según sexo

	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza parala media al 95% Mínimo		Mín	Máx
					Límite inferior	Límite superior		
Mujer	799	7,99	1,935	,068	7,85	8,12	0	10
Hombre	801	8,48	1,759	,062	8,36	8,60	0	10
Total	1600	8,23	1,865	,047	8,14	8,33	0	10

Con una satisfacción alta con su tiempo libre la pregunta de actividades que les gustaría realizar aunque con buen nivel de respuesta, plantea un alto porcentaje de no respuesta (26%) y de personas que responden que no hay nada añadido a lo que ya realizan en su tiempo libre (26,4%).

Gráfico 12: Actividades desean realizar en tiempo de ocio



Base: Totalidad de respuestas válidas

[4] La pregunta pide a la persona entrevistada que sitúe el nivel de satisfacción con las cosas que hace en el tiempo de ocio en una escala del 0 al 10, donde 0 es ninguna satisfacción y 10 es total satisfacción.

La realidad de las respuestas nos sitúa ante un listado de actividades que en muchas ocasiones no es que no realicen sino que les gustaría realizar con mayor frecuencia [5]. Entre la variedad de actividades destacan especialmente la realización de actividades deportivas que, o bien ya realizan pero quieren aumentar su frecuencia, o bien desean iniciar su práctica. Les siguen pasar más tiempo de ocio con su grupo de pares, también con su familia. Estudiar más y realizar actividades creativas, no suele ser la primera opción pero están presentes. Bajo el epígrafe actividades creativas se agrupan principalmente aprender idiomas, dibujar, fotografía y leer.

[5] Manifiestan querer realizarlas más. Por ejemplo salir más con amistades o jugar más al fútbol, denota que no es una actividad que no realicen; lo que expresan es su deseo de realizarla con más frecuencia.

Consumo

Consumo

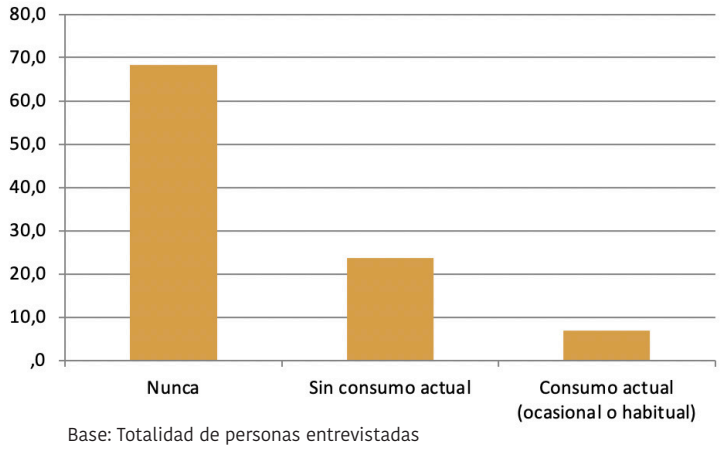
En este epígrafe abordaremos los aspectos relacionados con el consumo de sustancias, percepción del riesgo y disponibilidad de las mismas.

De manera específica se ha abordado el consumo de las tres sustancias mayoritarias que son tabaco y alcohol, ambas sustancias legales, y cannabis, ilegal.

Tabaco

En cuanto al consumo de tabaco un 68% de la población entrevistada manifiesta no haber consumido nunca esta sustancia. Un 23,6% ha tenido algún tipo de consumo, pero no lo mantiene actualmente ni de manera esporádica ni habitual. Un 7% tiene un consumo activo de tabaco ya sea esporádico, asociado a fines de semana u ocio, ya sea habitual.

Gráfico 13: Consumo de tabaco

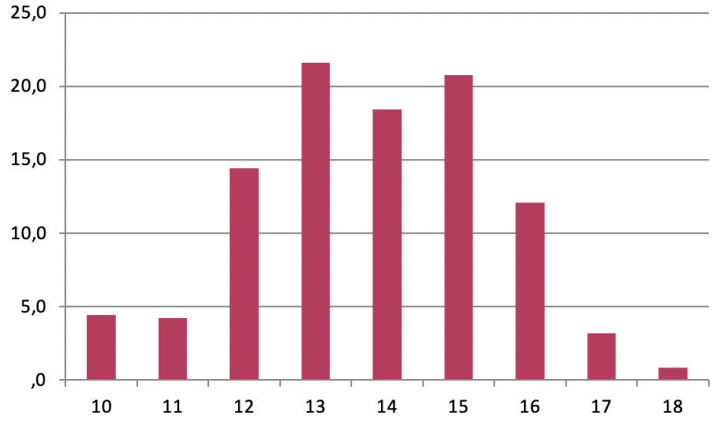


Base: Totalidad de personas entrevistadas

La edad influye en la respuesta a esta pregunta. Las personas que contestan que nunca han probado la sustancia tienen una media de 14 años, las que no tienen un consumo actual una edad media de 16 años y las que fuman habitualmente una edad media de 17 años.

La edad media de inicio de consumo se sitúa en los 13,7 años, si bien la edad más frecuente de prueba son 13 años. El 60,8% de las personas que han probado el tabaco lo han hecho entre los 13 y 15 años. No existen diferencias significativas entre la edad de inicio de ambos sexos.

Gráfico 14: Edad de inicio consumo de tabaco



Base: Totalidad de personas que han probado tabaco

Si existe diferencia entre sexos y su consumo de tabaco. Si bien las chicas manifiestan haber probado tabaco en mayor porcentaje, el consumo ha sido ocasional en mayor proporción. Pero si nos centramos en el consumo habitual, ya sea vinculado a ocio o diario, el porcentaje entre ambos sexos no presenta diferencia

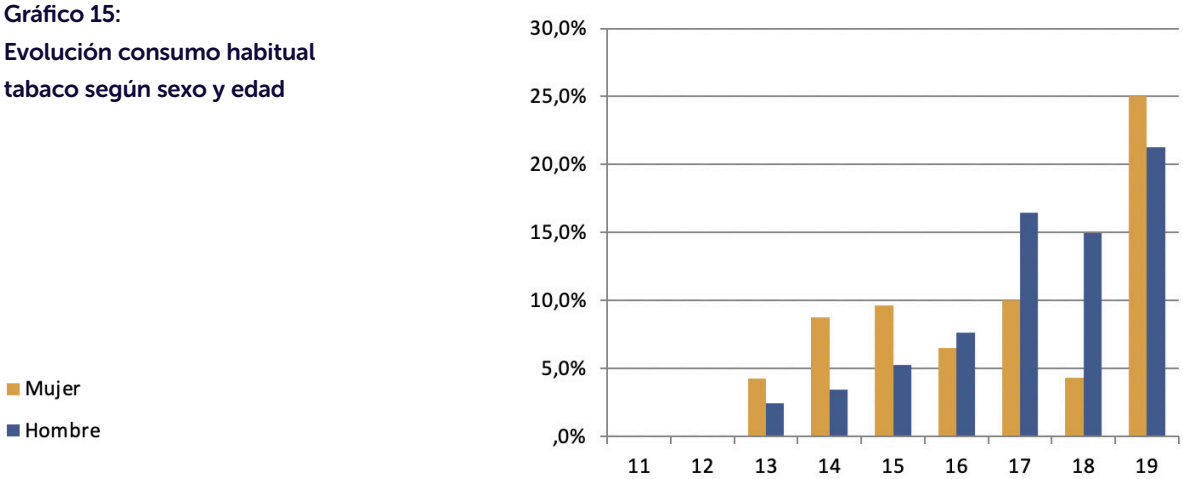
Tabla 10 consumo tabaco según sexo

		Sexo		Total
		Chicas	Chicos	
Respecto al tabaco	Nunca he fumado	66,5%	71,6%	69,1%
	He fumado algún cigarrillo, pero no fumo	24,0%	17,0%	20,5%
	Fumo los fines de semana habitualmente	2,0%	2,4%	2,2%
	Fumo habitualmente	4,8%	4,8%	4,8%
	Fumaba pero lo he dejado	2,7%	4,2%	3,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Base: Totalidad de personas entrevistadas

El consumo habitual experimenta variaciones según la edad, ascendiendo el porcentaje de consumo habitual en ambos sexos según avanza la edad de las personas entrevistadas. Si bien como hemos señalado el consumo es mayor en las mujeres los primeros años a partir de los 16 años la tendencia es que el consumo habitual sea mayor en los hombres.

Gráfico 15:
Evolución consumo habitual tabaco según sexo y edad



Base: Personas con consumo habitual de cada sexo y edad

Si analizamos exclusivamente las personas que manifiestan fumar habitualmente, la intención de abandonar el consumo es mayor en aquellas personas que fuman algunos días que en aquellas que lo hacen de manera habitual, al igual que lo es el porcentaje de estas que ha intentado abandonar el consumo sin éxito.

Tabla 11: Actitud ante consumo de tabaco personas fumadoras

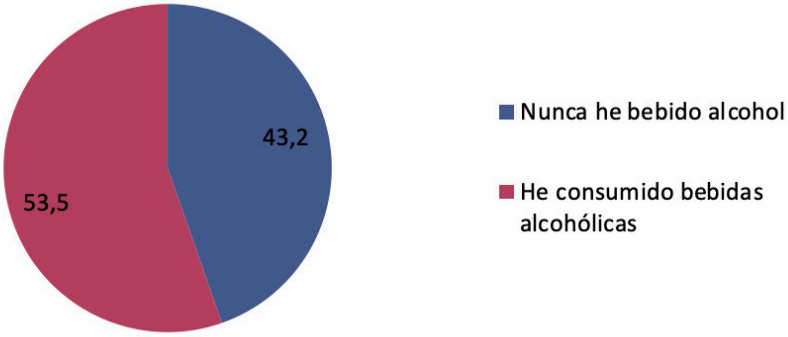
		Respecto al tabaco		
		Fumo los fines de semana habitualmente	Fumo habitualmente	Total
Si fumas habitualmente ¿te has planteado dejar de fumar?	Sí	55,2%	35,5%	41,0%
	No	13,8%	40,8%	33,3%
	Lo dejé pero he vuelto	31,0%	23,7%	25,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Base: Totalidad de personas fumadoras

Alcohol

En cuanto al consumo de alcohol el 53% de las personas entrevistadas ha consumido bebidas alcohólicas en alguna ocasión.

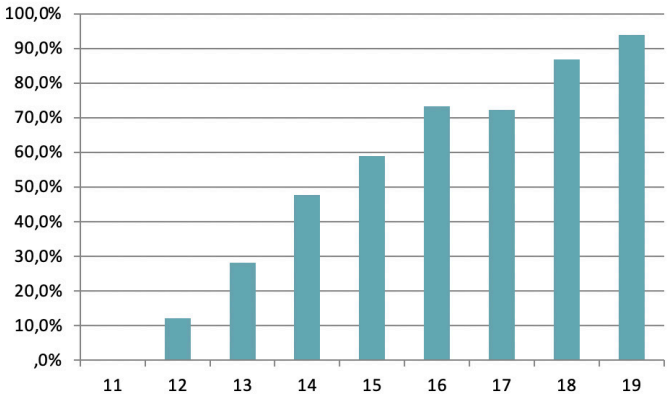
Gráfico 16: Consumo



Base: Totalidad de personas entrevistadas

Al igual que sucedía con el tabaco, la edad de las personas entrevistadas marca la diferencia en la respuesta. Mientras con 11 años, no se manifiesta haber consumido alcohol, este porcentaje va elevándose progresivamente.

Tabla 12: Porcentaje prueba alcohol dentro de cada edad



Base: Totalidad de personas han consumido alcohol

El porcentaje de entrevistados que manifiesta no haber bebido alcohol es mayor que el de entrevistadas.

Tabla 13: Consumo de alcohol según sexo

	Respecto al alcohol		
	Nunca he bebido alcohol	He consumido bebidas alcohólicas	Total
Chicas	46,2%	53,3%	50,1%
Chicos	53,8%	46,7%	49,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Totalidad de personas con respuesta valida

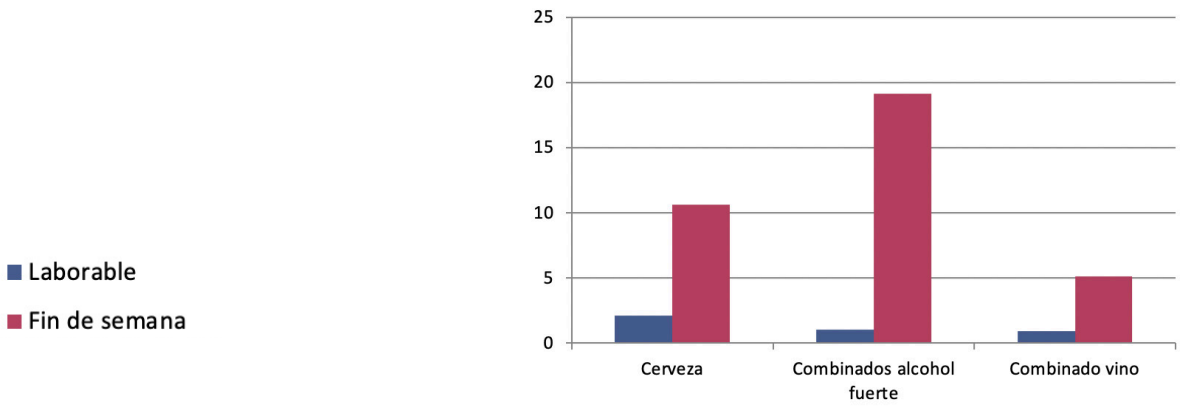
Sin embargo, no existen diferencias entre sexos en el inicio del consumo, la edad media de prueba de alcohol es de 14 años.

En cuanto a las bebidas más consumidas en los últimos 30 días, un 23% de las personas entrevistadas han consumido bebidas fuertes solas, les sigue el consumo de combinados de estas con refresco (23%) y el consumo de cerveza.

Tabla 14: Frecuencia consumo por tipo de bebida

	Vino (sólo o con refresco)	Cerveza	Bebidas fuertes solas	Combinados	Licores
Total	8	15,6	21,9	22,8	10,5
Todos los días	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2
3 días por semana	0,2	1	0,7	0,5	0,3
2 días por semana	0,6	2,6	1,9	1,9	0,8
Menos de un día por semana	6,7	11,4	18,7	19,8	9,2

La frecuencia de consumo se concentra en menos de un día por semana, lo que nos da indicios de una pauta de consumo concentrada. La siguiente pregunta recogía las diferencias de consumo por sustancias y cantidades según días laborales y fines de semana. Los resultados contrastan pautas de consumo asociado al fin de semana, intensivo.



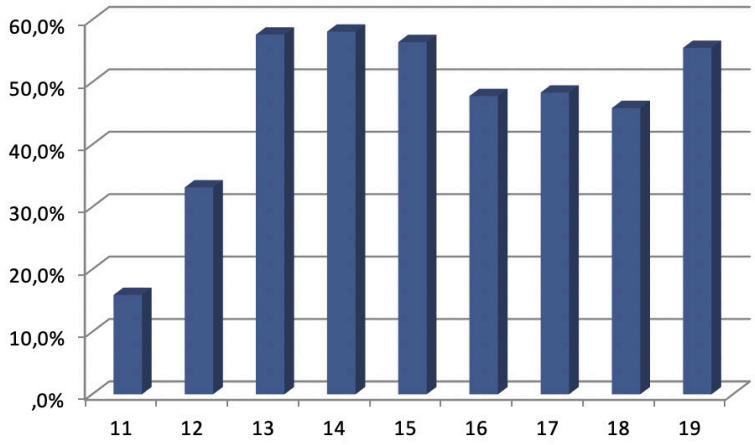
Base: Totalidad de personas con respuesta valida

El patrón de consumo no experimenta diferencias entre sexos.

La media de consumo en días laborables es de una bebida, en fines de semana la cantidad media es de dos bebidas, experimentando una mayor variación. Es decir oscila entre ninguna y 4 bebidas, especialmente en combinados de alcohol.

En cuanto al consumo de bebidas energéticas [6] , el 49% de la población entrevistada ha consumido este tipo de bebidas en los últimos 30 días. Este consumo es mayoritariamente realizado por los chicos, un 57,6% de los entrevistados consumen estas bebidas frente a un 43% de las chicas entrevistadas. Además el consumo de este tipo de bebidas es especialmente intensivo entre los 13 y 15 años.

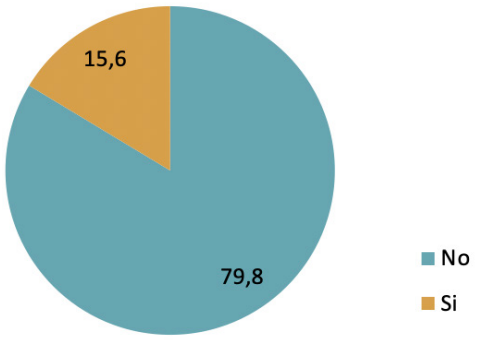
Gráfico 17: Consumo de bebidas energéticas según edad



El 15% de las personas que han tomado bebidas energéticas en los últimos 30 días, las han mezclado con alcohol (un 7,7% de la población total). Aunque como hemos señalado las chicas consumen en menor medida bebidas energéticas, son las que consumen en mayor bebida estas mezcladas con alcohol. Un 59% de las personas que consumen este tipo de combinados son chicas.

En lo referente al consumo abusivo de alcohol, las borracheras, un 15,6% manifiesta haber consumido de forma abusiva alcohol en los últimos 30 días.

Gráfico 18: Consumo abusivo alcohol en los últimos 30 días

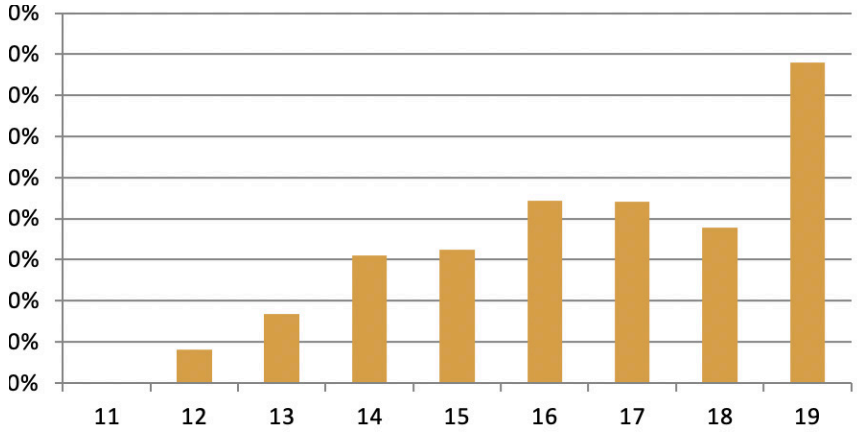


Base: Totalidad de personas han consumido alcohol

[6] Desde el año 2015 el Plan Nacional Sobre Drogodependencias añade preguntas específicas sobre el consumo de bebidas energéticas en población joven debido a que el alto contenido de estas en azúcar y cafeína tiene efectos negativos sobre la salud. El consumo conjunto con bebidas alcohólicas introduce factores de riesgo.

Si ponemos en relación este variable con las anteriores de consumo podemos señalar que un 28,3% de las personas que han consumido alcohol en alguna ocasión lo han consumido de manera abusiva recientemente. Un 37% de las personas que han manifestado haber consumido alcohol en los últimos 30 días lo han hecho de forma abusiva. La media de edad de las personas que se han emborrachado es de 16 años, aunque el porcentaje va subiendo conforme lo hace la edad. Entre los 13 y 14 años el porcentaje se duplica. No existen diferencias entre ambos sexos y el consumo abusivo de alcohol.

Gráfico 19: Evolución personas consumo excesivo alcohol según edad

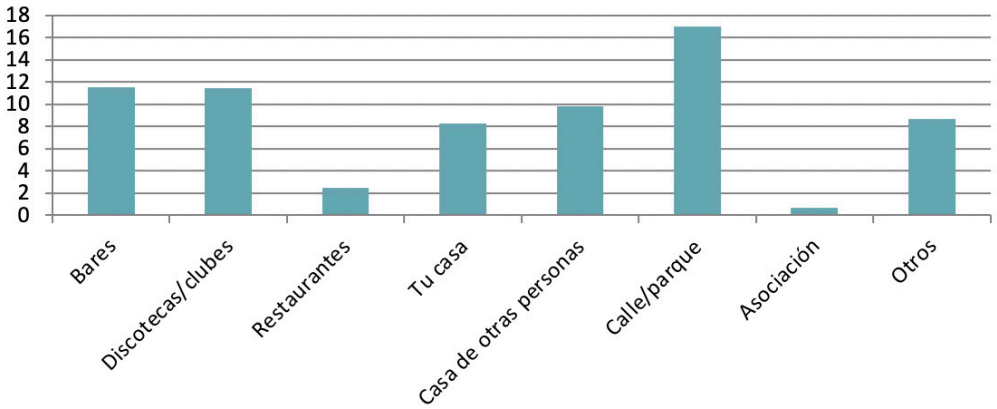


Base: Totalidad de personas que han consumido alcohol de manera excesiva últimos 30 días

El 58% de las personas que han consumido alcohol de manera abusiva lo han hecho en dos ocasiones en los últimos 30 días. No existen diferencias entre el número de veces que se ha consumido en exceso alcohol y el sexo de las personas entrevistadas, aunque existe cierta tendencia a elevarse el número de días con la edad, no existen diferencias significativas.

En cuanto a los lugares de consumo de alcohol , principalmente son espacios públicos (calle, plaza, playa, parques...) seguidos de establecimientos de venta (bares, cafeterías, discotecas..).

Gráfico 20: Lugares de consumo alcohol



Base: Totalidad de personas entrevistadas

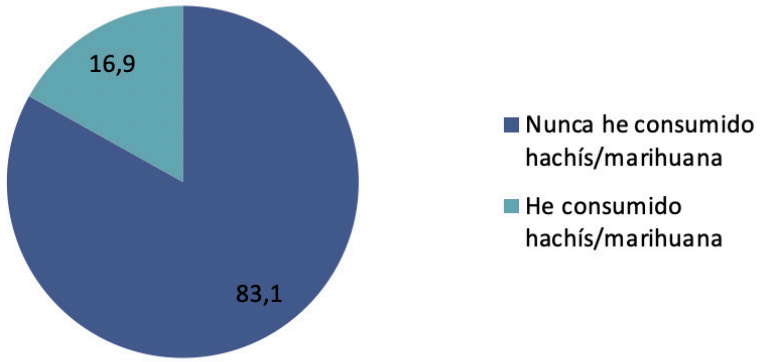
El consumo en establecimientos legales, es mayor según avanza la edad, pese a ello el consumo en bares y discotecas está presente en menores de 16 años, no así en restaurantes. Pero el consumo se produce mayoritariamente en lugares públicos por encima de discotecas y casas.

Si analizamos los lugares de consumo en ambos sexos, las chicas tienen mayor porcentaje de consumo en discotecas y clubes, y los chicos consumen más que ellas en el propio domicilio y en asociaciones.

Cannabis

Respecto al consumo de cannabis, primera sustancia ilegal de consumo en España, un 17% de las personas entrevistadas manifiestan haberlo consumido en alguna ocasión.

Gráfico 21: Consumo de cannabis

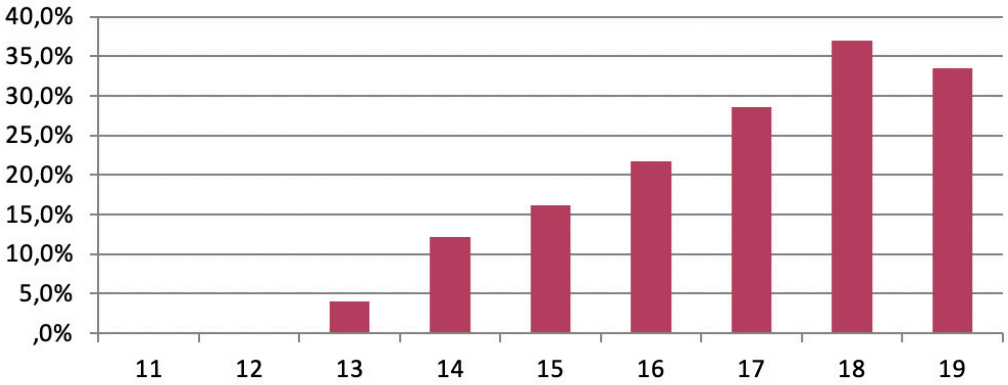


Base: Totalidad de personas entrevistadas

Existen diferencias en función del sexo de las personas entrevistadas los entrevistados han probado hachís en mayor porcentaje ,20% frente a un 14% de las entrevistadas.

Según avanza la edad, lo hace el porcentaje de prueba de la sustancia, situándose en el 36,9% en los 18 años.

Gráfico 22: Consumo de cannabis según edad

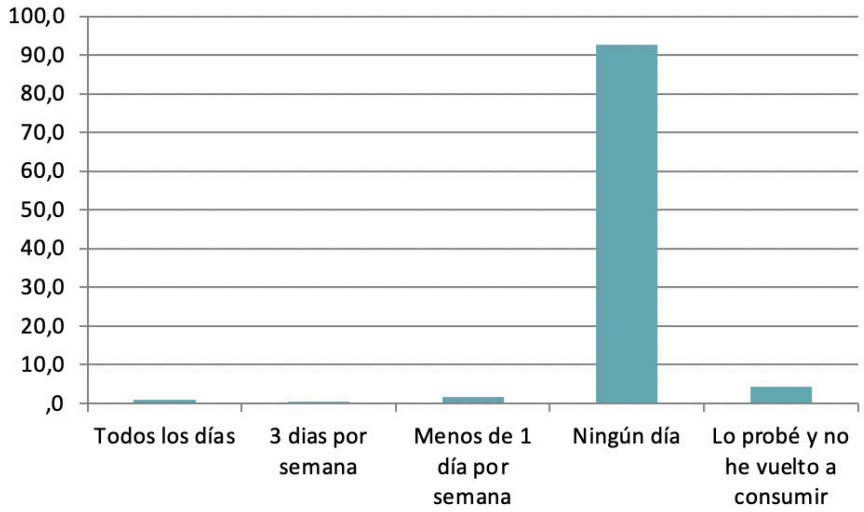


Base: Totalidad de personas entrevistadas

La edad media de prueba de la sustancia se sitúa en los 14,6 años, siendo lo más frecuente 15 años. No existen diferencias entre la edad de prueba de cannabis y el sexo de las personas entrevistadas.

En lo referente al consumo reciente de cannabis, un 3% de la población que manifiesta haber consumido cannabis en alguna ocasión, ha consumido en los últimos 30 días.

Gráfico 23: Frecuencia consumo población ha probado cannabis

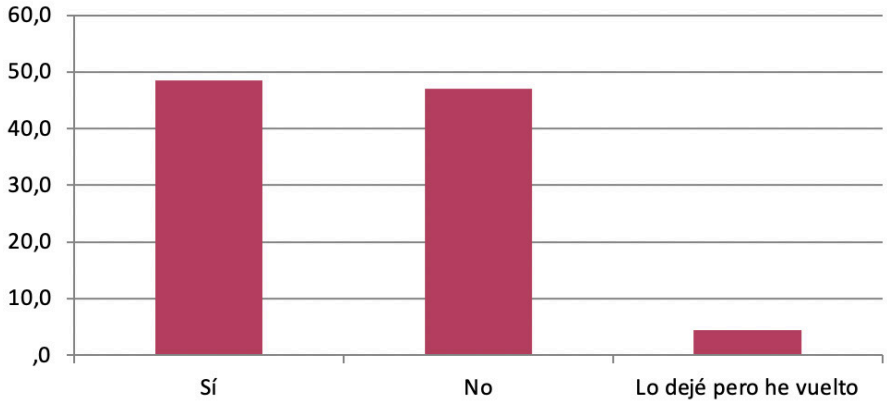


Base: Totalidad de personas que han consumido cannabis en los últimos 30 días

Un 1,3% de la totalidad de personas entrevistadas contesta a la pregunta sobre su consumo habitual, consumiendo indistintamente en día laborable y fin de semana en un 59% y exclusivamente en fin de semana en un 23,5%.

En cuanto a plantearse dejar de consumir, la población que ha consumido en los últimos 30 días, manifiesta haberse planteado abandonar el consumo en un 48% frente a un 47% que no se ha planteado reducir el consumo.

Gráfico 24: Planteamiento sobre consumo de población consumidora reciente



Base: Totalidad de personas que han consumido cannabis en los últimos 30 días

Consumo otras sustancias

Respecto al consumo de otras sustancias [7] se ha preguntado por el conocimiento de las mismas, su prueba, edad de prueba y consumo en el último año y los últimos 30 días.

Analizando el conocimiento de existencia de las sustancias, aquellas con un mayor porcentaje de respuesta afirmativa son cocaína y heroína. Seguidas de anfetaminas y alucinógenos.

En el apartado otras, se señalan nombre coloquiales para algunas de las sustancias ya reseñadas, fundamentalmente éxtasis (M, MDMDA), y otras sustancias como la codeína, el crack y la meta-anfetamina, entendemos que muy vinculadas a su presencia en series de ficción.

Tabla 15: Conocimiento otras sustancias

	% conocimiento
GHB/extásis liquido	33,5
Éxtasis (pirulas , cristal)	55,8
Anfetaminas speed	**60,3**
Alucinógenos	**62,3**
Tranquilizantes sin receta	47,6
Somníferos sin receta	35,0
Somníferos con receta	35,0
Heroína	**86,1**
Ketamina	23,6
Esteroides y anabolizantes	43,5
Spice	11,3
Cocaína	**95,1**
Otra	13,3

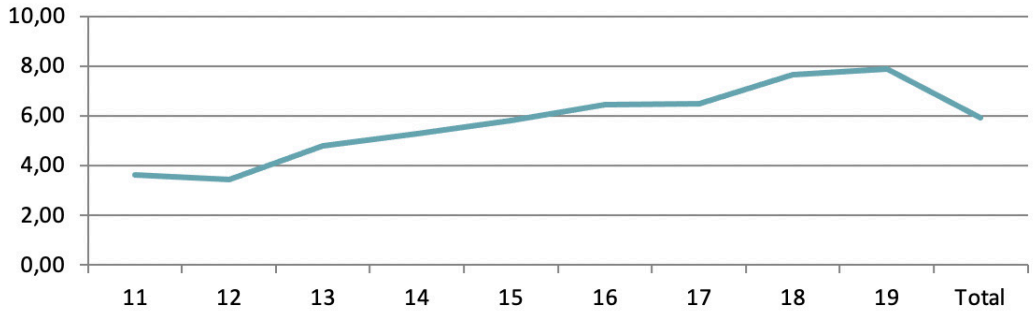
Base: Totalidad de personas que no han marcado conocer el Relevin

Según sexo de la persona entrevistada, los entrevistados manifiestan conocer la existencia de alucinógenos, anfetaminas, éxtasis y esteroides. Este último caso es el más llamativo. El 54,8% de los chicos que contestan a esta pregunta conocen de la existencia de los anabolizantes frente a un 32,9% de las chicas. De media el número de sustancias conocidas por los entrevistados se sitúa en 6 mientras que para las entrevistadas se sitúa en 5.

El número de sustancias conocidas se eleva según lo hace la edad de las personas entrevistadas.

[7] En el listado de sustancias se incluye el Relevin sustancia ficticia que sirve como control de fiabilidad de las respuestas. Todas aquellas personas que han marcado Relevin han sido excluidas del análisis, por considerar que sus respuestas a estos ítems no son fiables. Han contestado afirmativamente a su conocimiento un 7,5% de las personas entrevistadas (123 personas)

Gráfico 25: Número media de sustancias conocidas según edad



Base: Totalidad de personas que no han marcado conocer el Relevin

Al analizar los porcentajes de prueba de las sustancias las cifras se reducen drásticamente. Las sustancias que presentan un mayor consumo son cocaína, alucinógenos, éxtasis, tranquilizantes y somníferos. No podemos dejar de señalar que estos porcentajes representan 10-12 personas.

Tabla 16: Prueba otras sustancias

	% probado	Edad media prueba	12 meses	30 días
GHB/extásis liquido	0,3	14,67	,2	0
Éxtasis (pirulas , cristal)	**1,0**	**15,11**	**,5**	**,2**
Anfetaminas speed	0,7	15,00	,4	,2
Alucinógenos	**1,2**	**14,77**	**,6**	**,2**
Tranquilizantes sin receta	**1,1**	**14,00**	**,7**	**,4**
Somníferos sin receta	**1,0**	**12,50**	**,5**	**,3**
Somníferos con receta	**1,0**	**14,80**	**,6**	**,4**
Heroína	0,2	11,50	0	0
Ketamina	0,1	16,00	0	0
Esteroides y anabolizantes	0,2	15,50	0	0
Spice	0,2		0	0
Cocaína	**1,2**	**14,64**	**,4**	**,1**
Otra	1,2	14,30	0,8	0,3

Base: Totalidad de personas que no han marcado conocer el Relevin

El porcentaje de respuesta al consumo en los últimos 12 meses y 30 días, nos indica que se trata de consumos experimentales.

Consecuencias del consumo

Se ha preguntado sobre las consecuencias del consumo a través de un listado de situaciones que podrían haber sufrido bajo los efectos o como consecuencia del consumo de sustancias, incluidas bebidas alcohólicas. Las circunstancias hacen referencias a problemas en relaciones, agresiones, daños a la salud, rendimiento o conductas de riesgo.

Dado que el alcohol es la sustancia que mayor consumo presenta, no sorprende que el efecto derivado más frecuente haya sido tener resaca como consecuencia de su consumo. Seguida de dificultades para recordar lo sucedido bajo los efectos del consumo de sustancias. En menor medida golpes, caídas y peleas.

Tabla 17: Situaciones a causa de consumo

He tenido discusión con la familia	8,5
No he podido recordar lo que sucedió ese día/noche	**16,6**
He tenido dificultad para concentrarme al día siguiente	6,6
He faltado a clase	4,8
Me han expulsado del centro educativo	0,9
He tenido resaca al día siguiente	**23,1**
He tenido relaciones sexuales de las que me he arrepentido	6,6
He conducido habiendo consumido	0,5
He tenido relaciones sexuales sin protección	4,3
He tenido problemas de salud	2,5
He debido dinero	2,1
He tenido accidente/caída/golpe	**8,4**
He tenido peleas	**7,8**
Me he desmayado	3,7
He tenido coma etílico	1,8

Base: Totalidad de personas entrevistadas

Existen diferencias en las respuestas en función del sexo de las personas entrevistadas.

Tabla 18: Situaciones bajo el consumo experimentadas según sexo persona entrevistada

	Chicas	Chicos	Sig.
He tenido discusión con la familia	21,6%	**28,5%**	
No he podido recordar lo que sucedió ese día/noche	**51,8%**	45,3%	
He tenido dificultad para concentrarme al día siguiente	19,1%	19,6%	no
He faltado a clase	13,4%	**14,5%**	
Me han expulsado del centro educativo	,7%	**4,7%**	
He tenido resaca al día siguiente	**73,4%**	62,0%	
He tenido relaciones sexuales de las que me he arrepentido	16,6%	**22,1%**	
He conducido habiendo consumido	,4%	**2,9%**	
He tenido relaciones sexuales sin protección	9,9%	**15,6%**	

He tenido problemas de salud	**8,5%**	5,8%	no
He debido dinero	3,9%	**8,4%**	
He tenido accidente/caída/golpe	26,2%	22,8%	no
He tenido peleas	21,2%	24,3%	no
Me he desmayado	**13,8%**	7,2%	
He tenido coma etílico	6,7%	4,0%	

Base: Porcentaje de cada sexo que ha sufrido esa situación

Las chicas entrevistadas manifiestan en mayor porcentaje efectos relacionados con la salud, resaca, problemas de salud, desmayos y problemas para recordar lo sucedido bajo efectos.

Los chicos entrevistados manifiestan en mayor medida problemas con familia, económicos y académicos. Así mismo comportamientos sexuales de riesgo bajo efectos y relaciones de las que se han arrepentido. Esta diferencia respecto a los comportamientos sexuales puede tener su causa en una mayor predisposición a contestar preguntas sobre este tema por parte de los entrevistados.

Cabe destacar que no existen diferencias significativas entre haber tenido peleas a consecuencia del consumo de sustancias entre ambos sexos.

Se ha incorporado una pregunta para recoger la posible incorporación de sus consumos al historial médico, por ello se ha preguntado específicamente si en el centro de salud de referencia se ha preguntado por el consumo de sustancias.

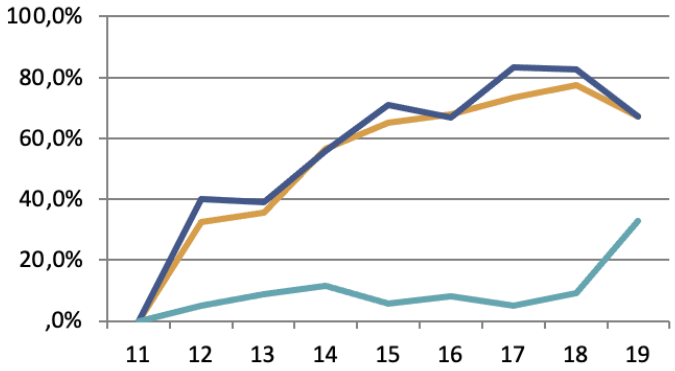
Tabla 19: Centro de salud recogida de consumos

Pregunta centro salud sobre..	%
consumo de alcohol	23,6
consumo de tabaco	24,6
consumo de tranquilizantes	2,9
consumo de esteroides	1,6
consumo de otras sustancias	9,1

Base: Porcentaje sobre total de personas entrevistadas

Las preguntas sobre consumo no son mayoritarias, pero la frecuencia sobre el consumo de tabaco y alcohol es mayor. No hay diferencias entre sexos y las preguntas sobre consumo excepto, en el caso de los esteroides donde el 65% de personas a las que el personal médico les ha preguntado eran chicos.

Gráfico 26: Frecuencia pregunta centro de salud por consumo según edad



Base: Porcentaje de cada edad que ha sido preguntado en centro de salud sobre consumo

Percepción de riesgo y disponibilidad

La sustancia sobre las que menor percepción del riesgo para la salud se tienen es el alcohol. La sigue el consumo ocasional de tranquilizantes y el consumo ocasional de cannabis. En menor medida, existe baja percepción del riesgo sobre el consumo ocasional de éxtasis, siendo el consumo de este, ya sea ocasional o habitual, sobre el que menor conocimiento tienen.

Tabla 20: Percepción del riesgo de consumo de sustancias

	Ningún problema.	Pocos problemas.	Bastantes problemas.	Muchos problemas.	No sé.
Fumar un paquete de tabaco diario	2	6,4	37,3	**51,3**	3
Tomarse cinco o seis copas/cañas el fin de semana	**6,6**	**40,1**	30,2	15,6	7,6
Tomarse una o dos copas/cañas cada día	**11,1**	**34,1**	33,2	15,5	6,1
Fumar hachís/marihuana alguna vez	12	28,8	26	26,2	6,9
Fumar hachís/marihuana habitualmente	2,3	5,4	23,2	**64,2**	4,9
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir alguna vez	**22,1**	**41,1**	14,8	11,1	10,9
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente	3,8	15,2	35,9	34,4	10,7
Consumir éxtasis alguna vez	3,6	15,9	31,7	28,9	**19,9**
Consumir éxtasis habitualmente	1	1,7	14,8	**65,9**	**16,6**
Consumir cocaína alguna vez	3,2	14,5	35,9	**38,2**	8,2
Consumir cocaína habitualmente	1,2	1	13,6	**77,2**	7
Consumir heroína alguna vez	2,6	12,2	34,8	**38,7**	11,6
Consumir heroína habitualmente	1,1	0,9	12,7	**75,7**	9,6

Base: Porcentaje sobre total de personas con respuesta válida

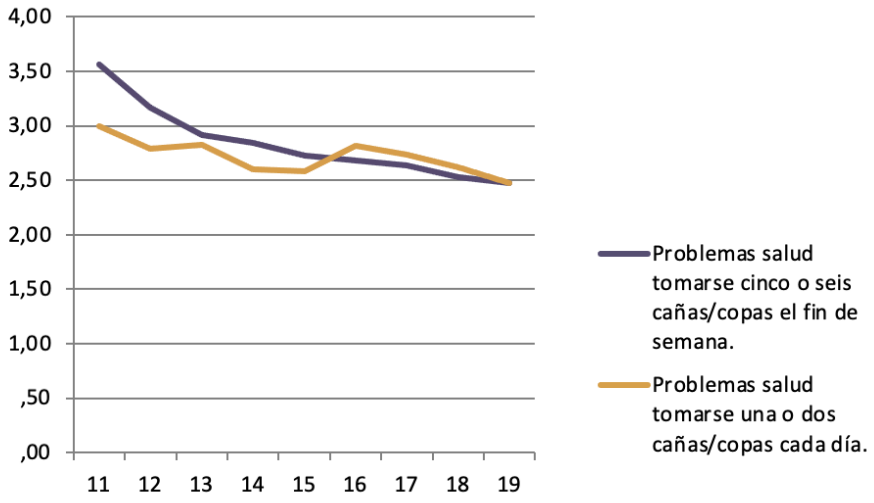
Cocaína y heroína son las dos sustancias sobre las que se tiene mayor percepción de riesgo tanto para su consumo habitual como ocasional (alguna vez).

Analizando la percepción según sexo de las personas entrevistadas el consumo de cannabis presenta diferencias, siendo ellos lo que perciben un riesgo menor mientras ellas manifiestan no conocer el riesgo en mayor porcentaje, al igual que sucede con el consumo de éxtasis. En el caso de la heroína son las entrevistadas las que señalan en mayor porcentaje no conocer el riesgo.

Si analizamos la percepción del riesgo en función de la edad, la tendencia en general es la disminución del desconocimiento de riesgos (no sé) según aumenta la edad. El consumo de sustancias ilegales es percibido con mayor riesgo según aumenta la edad de las personas entrevistadas. Excepto el consumo ocasional de cannabis que es percibido con menor riesgo, según aumenta la edad de las personas entrevistadas, no así el consumo habitual.

En el caso de las bebidas alcohólicas, la percepción del riesgo de consumo en fin de semana o diario disminuye según aumenta la edad.

Gráfico 27: Evolución riesgo consumo alcohol según edad



En el caso del consumo habitual de tabaco la percepción del riesgo disminuye entre los 13 y los 16 años, si bien se percibe riesgo para la salud, esta pasa de ser muy alto ("muchos problemas") o moderarse situándose en "bastantes problemas".

En cuanto a la disponibilidad de las sustancias, la más accesible son las bebidas alcohólicas. Seguido de tranquilizantes y cannabis. Las sustancias con menor percepción de disponibilidad, son éxtasis y derivados y spice, que es también la que presenta el mayor nivel de desconocimiento sobre su disponibilidad.

La cocaína dentro de un nivel global de dificultad de acceso, sí es accesible para un 25% de las personas entrevistadas. Los esteroides son percibidos como accesibles para un 21% de las personas entrevistadas.

Tabla 21: Disponibilidad según sustancias

	Prácticamente imposible	Difícil	Relativamente fácil	Muy fácil	No sé
Bebidas alcohólicas	5,8	11,2	24,8	**51,2**	7
Tranquilizantes/pastillas para dormir	9,9	19,7	**27,6**	**22,9**	19,9
Hachís/marihuana	21,7	20,8	**21,7**	**21,7**	14,1
Cocaína	28,6	26,8	**14,4**	**11,4**	18,7
Heroína	31,8	28,6	9,8	8,1	21,8
Speed y anfetaminas	31,6	24,8	9,9	5,8	27,9
Éxtasis, GHB, Ketamina	**33,8**	24,1	7	5,4	29,7
Alucinógenos	31,6	23,8	11	7,2	26,5
Spice	**33,7**	20,8	5,7	4,8	34,9
Esteroides	28,3	22,5	**12,3**	8,8	28,1

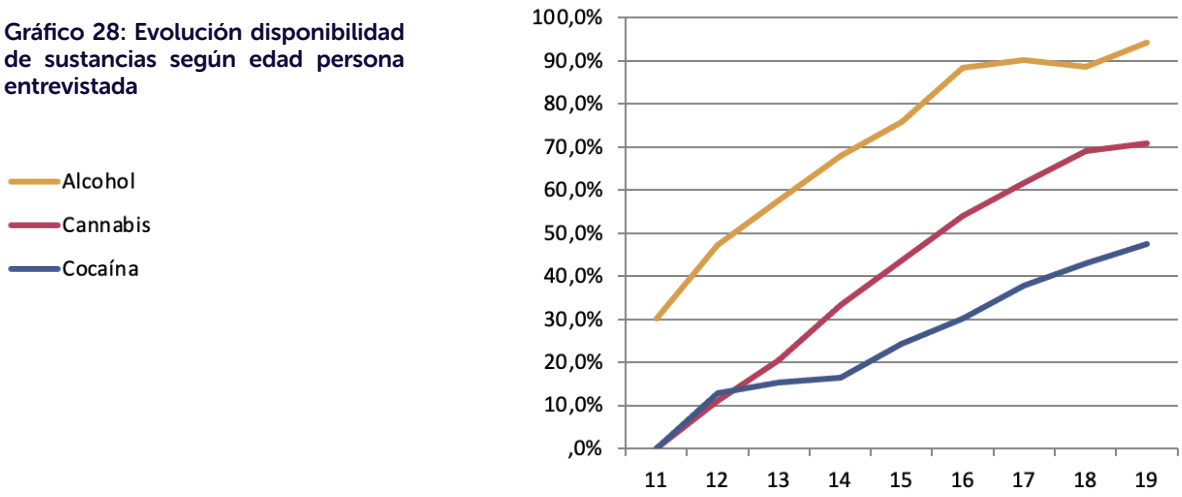
Base: Porcentaje sobre total de personas con respuesta válida

El sexo de las personas entrevistadas establece diferencias en la percepción de la disponibilidad de tres sustancias: esteroides, con mayor disponibilidad para los entrevistados y mayor desconocimiento sobre la disponibilidad por parte de las entrevistadas; en el caso de sustancias alucinógenas estas son percibidas como "relativamente accesibles" en mayor medida por los entrevistados.

Al igual que sucedía con la percepción del riesgo, según avanza la edad de las personas entrevistadas, disminuye el porcentaje de desconocimiento sobre la disponibilidad, señalándose una de las opciones de disponibilidad correspondientes.

El siguiente gráfico muestra la evolución de la disponibilidad de las tres principales sustancias según la edad de las personas entrevistadas.

Gráfico 28: Evolución disponibilidad de sustancias según edad persona entrevistada



Base: Porcentaje de personas que cree "relativamente fácil" o "muy fácil" el acceso a la sustancia de cada edad.

La disponibilidad del alcohol se va haciendo mayor según crece la edad de las personas entrevistadas. Con 15 años el porcentaje de personas que cree que conseguir alcohol es muy fácil (46%) o relativamente fácil (30%) es del 76%.

La percepción de disponibilidad, va paralela a las edades con las que se prueba la sustancia, por tanto se tiene acceso. La disponibilidad de la cocaína pasa de un 30% a los 16 años a un 43% a los 18 años. El caso del cannabis pasa de un 20,6% a los 13 años a un 43,6% a los 15 años.

Ocio y tiempo libre

Las siguientes preguntas están relacionadas con las actividades que se realizan en el tiempo libre: uso problemático de internet, juego, medios de transporte, recursos de ocio y necesidades en materia de recursos de ocio.

Uso de la red

En cuanto a los usos de la red, lo más utilizado son redes sociales y mensajería instantánea. El 48% utiliza mensajería más de 4 horas al día y un 39 % más de 4 horas al día redes sociales.

Tabla 22: Tiempo diario en internet

	Nunca	Media hora al día	1 hora al día	2-3 horas al día	4-5 horas al día	6 horas o más
WhatsApp, mail, messenger...	4,1	11,3	13,9	22,5	18	**30,3**
Redes sociales	13,2	10,8	14,2	22,6	17,9	**21,2**
Juegos en red con otras personas	51,4	9,4	11,3	13,1	6,3	8,5
Juegos on-line individuales	58,2	18,4	12,9	6,3	1,6	2,5
Juegos de apuestas on-line	**93,9**	2,8	1,6	0,7	0,4	0,6
Búsqueda de información	7,9	**33,7**	**31,2**	17,8	5,9	3,4
Escucha o descarga de música, películas...	5,6	17,8	22,1	22,1	13,2	**19,1**
Páginas de contenido restringido a adultos	**78,3**	14,5	3,9	1,1	0,3	1,9
Compras online	**73,3**	17,2	5,8	2	0,8	0,8

Base: Total de personas con respuesta valida

Los siguientes usos más frecuentes son la búsqueda de información y los contenidos culturales, si bien con una intensidad de uso menos frecuente. La búsqueda de información ocupa entre media y una hora; los contenidos culturales entre 1 y 3 horas.

La utilización de juegos online divide a las personas entrevistadas, más de la mitad no juega a este tipo de juegos. La intensidad de uso depende de la modalidad de juego, siendo más extensa en juegos con otras personas. Entendemos que el factor fin de semana puede introducir variaciones en la respuesta.

Las actividades que implican pagos, ya sea a través de apuestas ya sea mediante compras tienen una presencia menor, así como aquellas de contenido para adultos.

El análisis en función del sexo de las personas entrevistadas, sigue la línea de los patrones de uso y tiempo libre según género que señalan un uso del mismo de modo más social y cultural en ellas y más vinculado a videojuegos y actividad en el exterior en ellos. Este uso diferencial del tiempo libre tiene su reflejo en el uso de la red en cuanto esta ocupa parte de este tiempo libre.

Las entrevistadas presentan un uso más intensivo de la red como medio para comunicarse. Mensajería instantánea y redes sociales más de 6 horas al día duplica el porcentaje en chicas (40% y 30%) que en chicos (20%,12%).

El uso de la red para jugar es claramente de los chicos especialmente en la modalidad multi-jugador. Un 77,5 de las entrevistadas no juega nunca a esta modalidad, frente a un 25% de sus compañeros. La diferencia es menor con los juegos unipersonales pero aun así el porcentaje que no juega nunca supera en un 15% al de sus compañeros (65% frente al 50%).

En cuanto al juego con apuestas, aun siendo minoritario en ambos sexos, en el caso de las entrevistadas la práctica totalidad no juega (97,7%) y en los entrevistados el porcentaje de no jugadores es menor (90%).

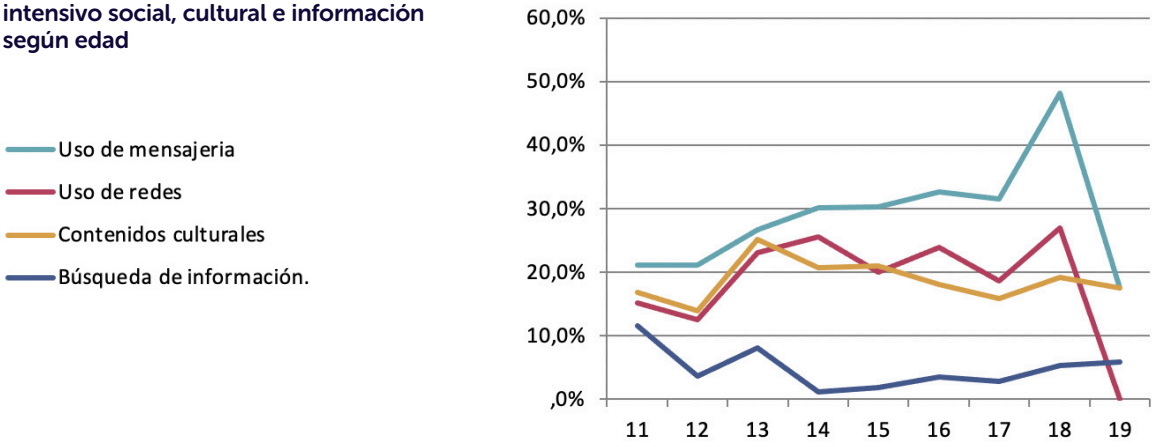
Las entrevistadas utilizan más la red para la búsqueda de información que sus compañeros y lo hacen durante más tiempo (52.3% entre 1-3 horas, frente 45,5% entrevistados), y también dedican más tiempo en la red a los contenidos culturales (42% entre 1 y 5 horas, el 30% en los entrevistados).

La visualización de contenidos para adultos, es algo a lo que el 92% de las chicas no dedica su tiempo en red, frente a un 63,4% de los chicos que tampoco las visualizan.

Las páginas dedicadas a compras son de uso minoritario en ambos casos, pero las entrevistadas aunque en muy pequeño porcentaje (4%) dedican entre 2-5 horas, ese porcentaje no llega al 1,4 % en los entrevistados.

Según edad el uso intensivo (más de 6 horas) de whatsapp, redes, contenidos culturales crece. No así la búsqueda de información que disminuye con la edad, quizás por el aumento en la efectividad de las búsquedas.

Gráfico 29: Evolución uso de redes intensivo social, cultural e información según edad



Base: Porcentaje de personas que manifiestan usar "6 horas a o más" la red para cada uso dentro de cada edad

El juego online recreativo intensivo, individual o con varios participantes, disminuye con la edad; mientras el juego de apuestas aumenta con la edad, pero nunca más de una hora al día.

La visualización de contenido adulto y el uso de internet para comprar, aumentan con la edad pero en dedicación menor a una hora, no en uso intensivo.

En cuanto a comportamientos problemáticos asociados a la red, un 30% de las personas entrevistadas, piensa con frecuencia que debería pasar menos tiempo online, un 23% duerme menos por estar con el móvil, 24,7% siente necesidad de conectarse frecuentemente. Existe cierta contradicción entre estos porcentajes y los presentes en la dificultad para dejar de estar "online", ya que es de suponer que si piensas que deberías conectarte menos o reducir su uso, deberías tener dificultades a la hora de desconectarte o reducir las horas de conexión, pero son las preguntas sobre los efectos de la desconexión o intentos de desconexión las que presentan un mayor porcentaje de "nunca".

Tabla 23: Comportamientos problemáticos asociados al uso de la red

Frecuencia	Nunca	Rara vez	Alguna vez	A menudo	Muy a menudo
te ha costado dejar internet estando online?	36,6	27,1	19,2	10,4	6,7
has seguido online cuando querías parar?	**50,1**	18,4	16,7	8,7	6
duermes menos por estar con el móvil/internet?	38,7	18,6	19,4	**12,4**	**10,9**
piensas en internet aunque no estés online?	**50,2**	22,8	14,5	6,7	5,9
estás deseando conectarte?	28,4	26,4	20,5	**12,8**	**11,9**
piensas que deberías pasar menos tiempo online?	27,4	18,9	23,7	**17,4**	**12,6**
has intentado conectarte menos y no lo has conseguido?	49	18,4	16,5	8,9	7,3
descuidas tus obligaciones por estar online?	**49,4**	22,4	16,1	6,8	5,3
te conectas cuando estás de bajón?	26,7	19,9	19,7	**16,7**	**17**
sientes nerviosismo, inquietud... si no puedes usar internet?	**60**	19,6	9,2	4,7	6,4
te han acosado, amenazado.. a través de redes o whatsapp?	**79,5**	7,8	8,9	1,6	2,2

Base: Total de personas entrevistadas con respuesta válida

En cuanto al cyberacoso o cyberbulling el 20,5% lo ha padecido en alguna ocasión. La otra cara de la conexión como vía de escape o desahogo ha sido utilizada en alguna ocasión por el 73,3% de las personas entrevistadas, un 33,7% se conectan frecuentemente cuando sienten desanimo.

Analizando las respuestas según el sexo de las personas entrevistadas encontramos diferencias en la frecuencia con la que identifican diferentes situaciones. Las chicas presentan frecuencias mayores en el uso problemático en lo referente a horas de sueño, deseo de conexión y problemas para gestionar la desconexión. Así mismo acuden más a la red cuando no se sienten bien, algo que puede apoyarse en el hecho de que son ellas también las que hacen un mayor uso social de la red, a través de redes sociales y mensajería, por tanto la utilizan en mayor medida como un espacio de comunicación.

Tabla 24: Diferencias entre sexos en situaciones ante el uso de red

	A menudo	
	Chicas	Chicos
¿Duermes menos por estar con el móvil/internet?	13	8,2
¿Estás deseando conectarte?	14,9	8,9
¿Piensas que deberías pasar menos tiempo online?	16,8	8,5
¿Has intentado conectarte menos y no lo has conseguido?	10,1	7,6
¿Te conectas cuando estás de bajón?	20	14

Base: Total de personas entrevistadas con respuesta válida

Otra de las diferencias que se muestran es en la pregunta sobre acoso virtual, el 25,3% de las entrevistadas lo ha padecido en alguna ocasión frente a un 15,6% de los entrevistados.

Además la frecuencia con lo que lo padecen es mayor, “alguna vez” y “a menudo” son señaladas por un 14,4% de las entrevistadas y por un 6,6% de los entrevistados. El rango de edad de las personas que han sufrido acaso está entre los 13 y los 16 años.

La relación de la edad con la frecuencia en que suceden estas situaciones es positiva de manera mayoritaria, es decir, según aumenta la edad de las personas entrevistadas aumenta la experiencia de estas situaciones, aunque no tanto la frecuencia de las mismas. Seguir online cuando se quiere parar, dormir menos, desatender obligaciones, nerviosismo ante la imposibilidad de conexión, son situaciones que se experimentan en mayor medida según avanza la edad de las personas entrevistadas.

Existen dos excepciones a esta tendencia:

El deseo de conectarse sufre un incremento hasta los 16 años, luego experimenta una reducción, entendemos que también porque se eliminan en gran medida los restricciones al tiempo de conexión.

Si bien la frecuencia de conexión cuando se siente desanimo aumenta con la edad, no así la frecuencia. Es decir de las personas con menos edad que se conectan cuando están desanimadas lo hacen con mayor frecuencia que las de más edad, que si bien identifican que lo han hecho en más ocasiones, no lo hacen con tanta frecuencia.

Juego

Como se ha señalado con anterioridad, el uso de la red para los juegos de apuestas es minoritaria, pero consideramos que puede constituir un comportamiento problemático y se ha sometido a preguntas específicas comparándolo con el juego fuera de la red.

Las actividades vinculadas al juego se realizan mayoritariamente de forma presencial. Utilizándose la red para apuestas deportivas y juegos de apuestas, aunque en pequeño porcentaje.

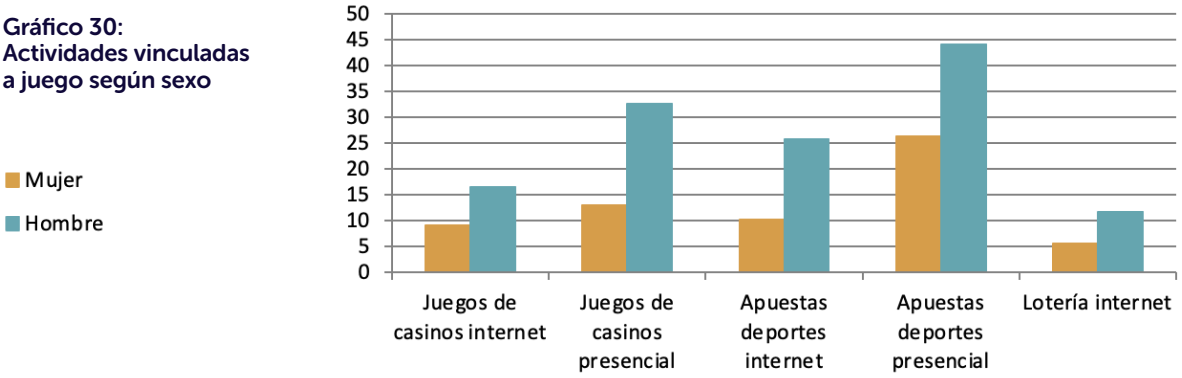
Tabla 25: Porcentajes actividades vinculadas al juego

	Internet	Presencial
Maquinas tragaperras	2,6	6,1
Juegos de casino con apuestas (ruleta, poker, dados..)	3,2	6
Apuestas en deportes	**4,7**	9
Lotería y quinielas	2,2	**10,2**
¿Has estado en Bingos, casinos, casas de apuestas?	2,6	**8,7**

Base: Total de personas entrevistadas

Como se ha señalado anteriormente el juego online es una actividad mayoritariamente masculina. Si bien, en cuanto a máquinas tragaperras o la presencia en casa de apuestas no hay diferencias significativas, si lo hay en cuanto a apuestas deportivas y juegos da cartas y azar. Siendo el juego online mayoritariamente masculino.

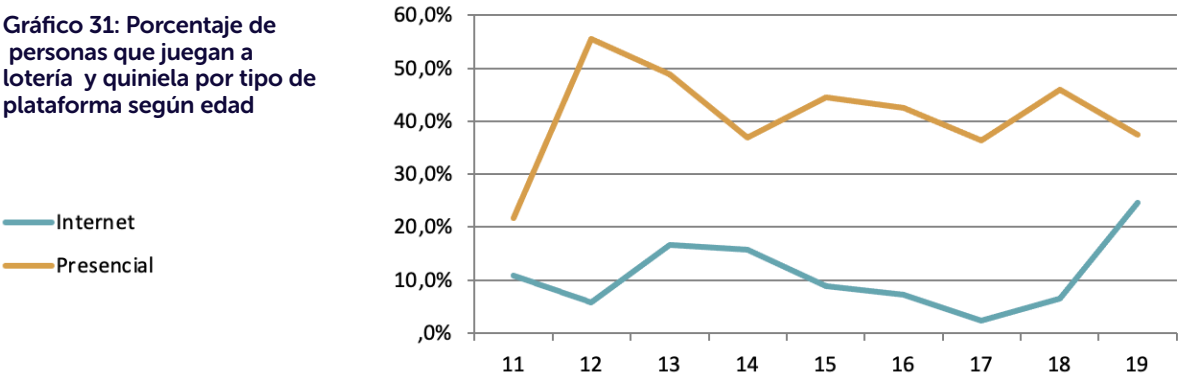
Gráfico 30: Actividades vinculadas a juego según sexo



Base: Total de personas entrevistadas

Teniendo en cuenta que presentan porcentajes pequeños la tendencia general es que el juego en internet está presente en la población menor de 16 mientras que el juego presencial se incrementa.

Gráfico 31: Porcentaje de personas que juegan a lotería y quiniela por tipo de plataforma según edad



Base: Total de personas entrevistadas

La cuantía de las apuestas es inferior a 50€ mayoritariamente y se realiza de manera presencial.

Tabla 26: Cuantía de apuestas

	Internet	Presencial
Nada	87	67,6
Menos de 50 euros	**9,2**	**27,3**
Entre 50 y 100 euros	1,5	2,5
Entre 101 y 200 euros	1,3	1
Más de 200	0,9	1,7

Base: Total de personas entrevistadas con respuesta valida

Actividades y recursos de ocio

En cuanto al empleo de tiempo de ocio, tiene un papel principal la visualización de contenidos online, tanto en fin de semana como entre semana.

La principal actividad de ocio entre semana es el chateo por móvil que desciende en fin de semana, al crecer el tiempo de interacción con iguales. Las actividades en el exterior se concentran en fin de semana, dentro de las cuales acudir a bares y discotecas y realizar botellón.

Las actividades deportivas y culturales (ensayos, lectura..etc) se concentran en días laborables, mientras los videojuegos se concentran en fines de semana.

Tabla 27: Actividades en tiempo de ocio

	Entre semana	Fin de semana
Veo series/pelis online youtube	**55,8**	**54**
Salgo a parque/ playa / plaza	34,3	**56,4**
Voy de compras/ veo tiendas	22,5	**43,8**
Chateo por móvil	**76,3**	**47,5**
Hago deporte (gimnasio, baloncesto, skate..)	**54,3**	27,1
Juego videojuegos	28,1	**37,1**
Voy de pateo al monte	3,2	21,0
Participo en grupo teatro, grabo videos, tocó instrumento, canto, mezclo música...	14,3	8,5
Leo libros, comics, artículos	**31,2**	19,9
Voy a bares/discotecas	1,5	**18,9**
Hago botellón	0,7	**7,7**
Voy conciertos	2,0	14,7
Otros	19,4	18,2

Base: Total de personas entrevistadas

Si analizamos las actividades en función del sexo de las personas entrevistadas, encontramos que hay actividades claramente diferenciales, algunas de las cuales se han ido señalando ya.

El uso del móvil, ir de tiendas y la lectura son actividades mayoritariamente realizadas por las entrevistadas a nivel global, tanto en fin de semana como entre semana.

La práctica de actividades deportivas y el uso de videojuegos son mayoritariamente desarrolladas por los entrevistados.

Existen una serie de actividades que son efectuadas por ambos, pero con diferenciación según el día, ellos acuden a conciertos entre semana con mayor facilidad, y ven más series y contenido online entre semana que ellas. Las chicas realizan más actividades culturales (ensayos, talleres) entre semana que ellos, y acuden en fin de semana en mayor porcentaje al parque o playa y a bares y discotecas, pero en cuanto a la realización de botellón no se encuentran diferencias entre sexos.

En lo referido a la realización de actividades en función de la edad, hay una serie de actividades, que a nivel global incrementan su porcentaje según la edad de la persona entrevistada, tanto en fin de semana como entre semana.

La visualización de contenidos online, el chateo con el móvil y acudir a conciertos, son actividades que aumentan su realización, según lo hace la edad de las personas entrevistadas. Hay que tener en cuenta que los límites al tiempo delante del ordenador o el acceso al móvil también se irán modificando según la edad de las personas.

Jugar a videojuegos, “ir de pateo” o realizar actividades culturales presentan la tendencia inversa, se realizan más en las personas entrevistadas de menor edad.

Existen actividades que tienen como edad de cambio en su realización los 16 años, como son acudir al parque actividad realizada por la población más joven entre semana, pero que los fines de semana, si bien hasta los 16 presenta porcentajes al alza, a partir de esa edad decrece. Sucede lo mismo con la realización de actividades deportivas entre semana que sufre una disminución a partir de los 16 años, mientras que en fin de semana está más presente en las edades inferiores.

Ir a locales o realizar botellón tiene más presencia según aumenta la edad de las personas entrevistadas.

Se ha preguntado a las personas entrevistadas por los espacios dedicados a actividades culturales y deportivas de la ciudad, con el objeto de conocer el uso que hacen de los mismos.

En cuanto a los espacios de la ciudad más utilizados, se señalan el teatro Guimerá, los museos, el auditorio y el pabellón municipal de deportes.

Tabla 28: Uso de espacios municipio

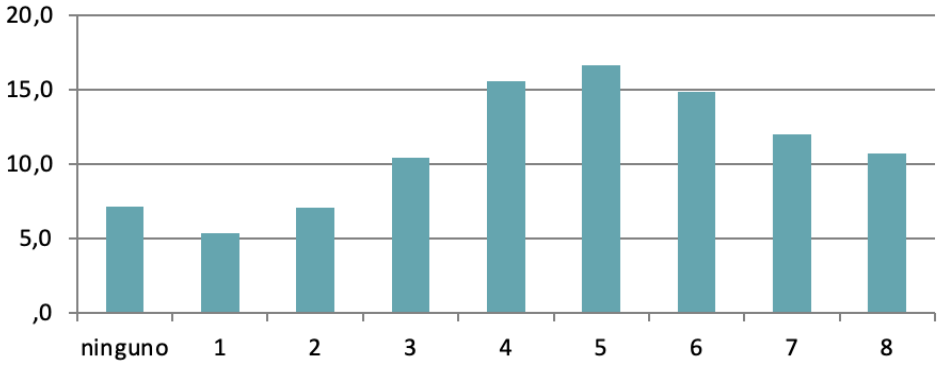
Teatro Guimerá	**81**
Auditorio Adán Martín	**64,1**
Pabellón Municipal de Deportes	**64,3**
Salas de conciertos	33,9
Tenerife espacio de las Artes	56,3
Espacio cultural Caja canarias	45,5
Círculo Bellas Artes	30,9
Museos	**79,9**
Otros	12,5

Base: Total de personas entrevistadas

El uso de espacios, según sexo es diferencial y acorde con las pautas de ocio. Auditorio y pabellón de deportes son más utilizados por los chicos entrevistados, TEA y museos son más utilizados por las chicas entrevistadas.

El siguiente gráfico muestra el número de espacios utilizados el 42,8% ha utilizado entre 2 y 5 espacios.

Gráfico 32: Número de espacios utilizados

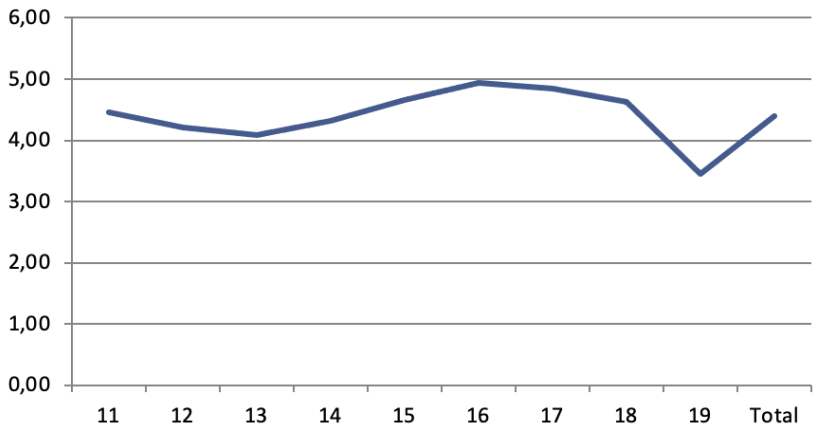


Base: Total de personas entrevistadas

Como hemos señalado, existen diferencias entre el uso de algunos espacios, según el sexo de las personas entrevistadas, pero no hay diferencias en el número de espacios utilizados.

Si observamos diferencias según la edad de las personas entrevistadas. Siendo la media global de espacios utilizados 4, el número medio de espacios va aumentando, según la edad hasta llegar a los 17 años, luego muestra un ligero descenso.

Gráfico 33: Media de espacios utilizados según la edad



Base: Total de personas entrevistadas

Otro aspecto a analizar en cuanto a las actividades realizadas es el medio de transporte utilizado al desplazarse por la población joven del municipio.

Tabla 29: Medio de transporte utilizado

Andando	**69,3**
En guagua	**66,5**
En mi coche	14,3
Me lleva mi madre/padre/ familiar	**47,4**
Voy en el coche de amigas o amigos	13,9
En taxi	6,4
Hago dedo	0,3
Bici /skate/ patines	13,8

Base: Total de personas entrevistadas

Existe una utilización diferencial según el sexo de las personas entrevistadas de medios de transporte. Las entrevistadas usan en mayor medida el transporte público y el medio de transporte familiar. Los entrevistados se desplazan en mayor porcentaje andando o en bicicleta o skate.

Tabla 30: Uso diferencial de medio de transporte según sexo

	Mujer	Hombre
Transporte andando.	68,4%	72,9%
Transporte en guagua/ tranvía.	72,2%	63,4%
Transporte me lleva mi madre/padre/familiar.	53,3%	43,4%
Transporte Bici/skate/patines.	7,2%	21,1%

Base: Total de personas entrevistadas

Se han planteado dos preguntas abiertas, para recoger propuestas de actividades para el barrio o distrito y propuestas de recursos de ocio que les gustaría realizar en su barrio o distrito. La información que se ofrece a continuación procede de una categorización posterior de las propuestas en función de grandes bloques temáticos.

En cuanto a las propuestas de actividades en el barrio o distrito un 11% no tiene nada que proponer. De las personas que proponen, principalmente les gustaría realizar actividades deportivas, fútbol, baloncesto y ciclismo fundamentalmente, pero también excursiones y un catálogo extenso, que incluye desde patinaje hasta balonmano.

Tabla 31: Actividades propuestas

Deportivas	**31,40%**
Nada	11,10%
Musicales	6,30%
Actividades juveniles y vecinales	4,60%
No sé	4,10%
Culturales	3,00%
Otros	2,10%
Videojuegos/internet	2,00%
Fiestas	2,00%
Hago lo que quiero	1,60%
Cocinar	0,20%

Base: Total de personas entrevistadas con respuesta valida

Las propuestas de actividades de ocio, siguen las mismas diferencias que mostraban las actividades de ocio. Las entrevistadas proponen en mayor medida actividades culturales, musicales y comunitarias; mientras los entrevistados proponen en mayor medida actividades deportivas y vinculadas a videojuegos e internet.

En cuanto a los recursos de ocio que se plantean siguen la línea de las actividades, fundamentalmente zonas deportivas, fundamentalmente polideportivos, gimnasios y skatepark. En menor medida, zonas comerciales y espacios culturales, principalmente cines y bibliotecas. Respecto a estas últimas, más que solicitar un mayor número de estas hay demandas centradas en la mejora de estas, su equipamiento y la diversidad de sus fondos.

Tabla 32: Recursos de ocio propuestos

Zonas deportivas	**17,60%**
Está bien así/me da igual	10,60%
Tiendas y centros comerciales	**7,80%**
No sé	7,30%
Bibliotecas y espacios culturales	**5,70%**
Parques y plazas	3,40%

Otros	2,60%
Restauración	2,60%
Escuela de baile y teatro	1,90%
Lugares de encuentro	1,40%
Ciber/gaming	1,20%
Juegos de mesa	0,50%
Transporte	0,50%
Mejorar las telecomunicaciones	0,40%

Base: Total de personas entrevistadas con respuesta valida

Diferencias por distrito

Diferencias por distrito

En este epígrafe se va a desarrollar un análisis específico de las diferencias según distrito respecto a las principales variables.

Características socio-demográficas

Los distritos con mayor presencia de población juvenil de origen extranjero son Centro-Ifara y Salud - La Salle.

Tabla 33: Lugar de nacimiento según distrito

	Distrito de residencia				
Lugar nacimiento	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
En Santa Cruz de Tenerife	**83,4%**	58,5%	58,8%	**79,8%**	**80,1%**
En otro lugar de Tenerife	6,8%	13,2%	8,2%	5,1%	8,4%
En otra isla canaria	,3%	3,1%	2,0%	1,4%	3,0%
En otra Comunidad Autónoma de España	2,0%	2,1%	3,4%	2,1%	1,4%
En otro país	7,4%	**23,0%**	**27,6%**	11,6%	7,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio

En cuanto a la composición familiar, existen diferencias entre distritos siendo Ofra-Costa Sur y Suroeste distritos con mayor presencia de familias monomarentales.

Tabla 34: Convivencia familiar según distrito

	Distrito de residencia				
Convivencia familiar	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Vive con madre y padre	76,8%	64,6%	59,9%	54,3%	53,2%
Vive con madre	19,6%	30,3%	35,5%	41,8%	41,8%
vive con padre	3,6%	5,1%	4,5%	3,9%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio

En cuanto a la situación laboral de padre y madre, Ofra-Costa Sur y Suroeste presentan mayores porcentajes en que ambos se encuentran en paro, así como de hogares en los que el padre trabaja, pero la madre no.

	Distrito de residencia				
Situación laboral padres	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Ambos trabajan	50,8%	65,8%	58,4%	47,0%	40,7%
Ambos en paro	2,8%	1,1%	4,5%	6,5%	6,3%
Padre trabaja madre otra situaciones	33,1%	22,1%	18,0%	28,4%	32,6%
Madre trabaja padre otras situaciones	13,4%	11,0%	19,2%	18,1%	20,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

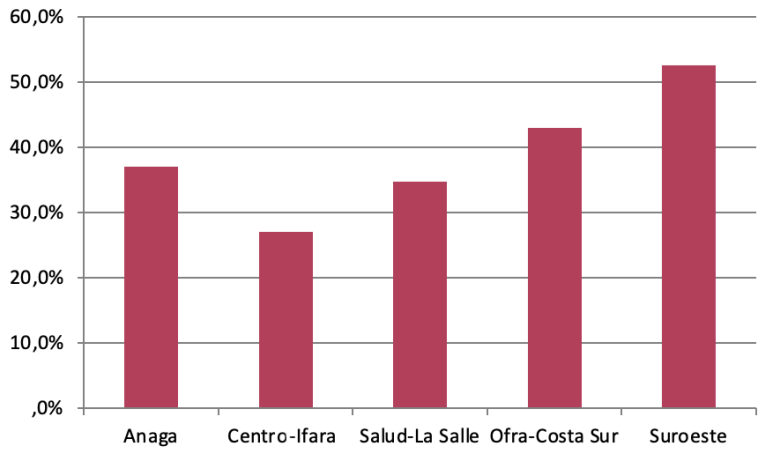
Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio

Pese a las distintas situaciones, no hay diferencias estadísticamente significativas en el dinero del que disponen para sus gastos.

Rendimiento escolar

En cuanto a ausencia del centro escolar en los últimos 30 días, la población de los distritos de Anaga y Suroeste ha faltado en mayor porcentaje

Gráfico 34:
Porcentaje de población que ha faltado al centro según distrito



Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio

La media de días de ausencia es ligeramente superior en los distritos de Ofra-Costa Sur y Suroeste.

Tabla 35: Media días ausencia a centro según distrito

	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Anaga	291	1,35	1,680	,099	1,16	1,55	0	12
Centro-Ifara	289	1,34	2,073	,122	1,10	1,58	0	15
Salud-La Salle	292	1,43	2,117	,124	1,18	1,67	0	15
Ofra-Costa Sur	288	1,66	2,238	,132	1,40	1,92	0	15
Suroeste	290	1,76	2,234	,131	1,50	2,02	0	15
Total	1450	1,51	2,082	,055	1,40	1,62	0	15

Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio

En cuanto a repetir curso, el distrito Suroeste presenta mayores porcentajes.

Tabla 36: Repetir curso

	Distrito de residencia				
Repetir curso	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
No	67,2%	78,4%	60,8%	56,5%	**45,9%**
Si, un curso	21,3%	13,7%	27,0%	33,3%	33,1%
Si, dos o más cursos	11,5%	7,9%	12,2%	10,2%	20,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio

Satisfacción con el tiempo libre

En cuanto al nivel de satisfacción con el tiempo libre no existen diferencias significativas entre los distritos.

Consumo

Tabaco

En lo referente al consumo actual de tabaco, ya sea ocasional o habitual, es ligeramente superior en los jóvenes del distrito de Anaga y el porcentaje que nunca ha fumado es superior en el distrito de Salud La Salle.

Tabla 37: Consumo de tabaco según distrito

	Distrito de residencia				
Consumo tabaco	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Nunca	62,2%	66,9%	71,5%	69,9%	69,2%
Sin consumo actual	28,0%	29,0%	20,6%	25,6%	23,3%
Consumo actual ocasional o habitual)	9,8%	4,1%	7,9%	4,5%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio con respuesta valida

En cuanto a la edad de inicio en el consumo es superior en los distritos de Anaga y Centro-Ifara. Es superior también a la media de inicio en el municipio que se sitúa en 13,7 años.

Tabla 38: Edad de inicio consumo de tabaco según distrito

	N	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Anaga	106	14,25	1,544	,150	13,95	14,55	10	17
Centro-Ifara	92	14,63	1,300	,135	14,36	14,89	12	17
Salud-La Salle	78	13,99	1,814	,205	13,58	14,40	10	18
Ofra-Costa Sur	81	13,44	1,754	,195	13,05	13,83	10	18
Suroeste	85	13,08	1,595	,173	12,74	13,42	10	17

Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio con respuesta valida

No existen diferencias significativas en la intención de abandonar el consumo en la población fumadora según distritos.

Alcohol

El consumo de alcohol es superior en el distrito de Anaga, superando en casi el diez por ciento el del municipio (53,5%).

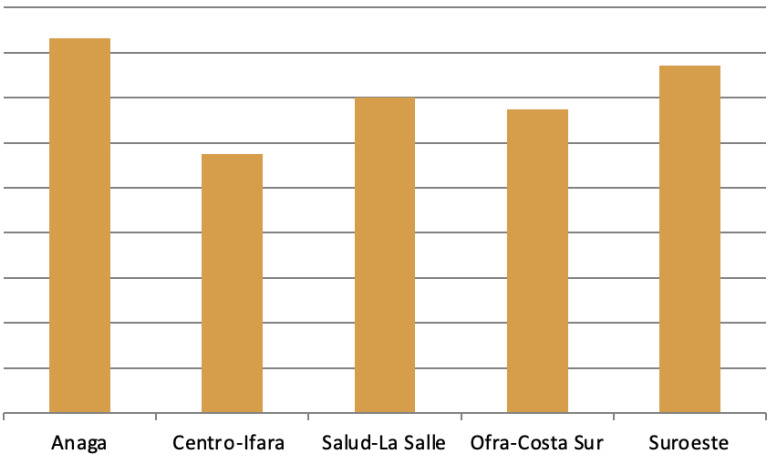
Tabla 39: Consumo de alcohol según distrito

	Distrito de residencia				
Respecto al alcohol	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Nunca he bebido alcohol	35,3%	47,8%	46,5%	47,2%	44,7%
He consumido bebidas alcohólicas	**64,7%**	52,2%	53,5%	52,8%	55,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas entrevistadas residentes en municipio con respuesta valida

Examinado el consumo de alcohol en los últimos 30 días, los distritos de Anaga y Suroeste presentan mayores porcentajes.

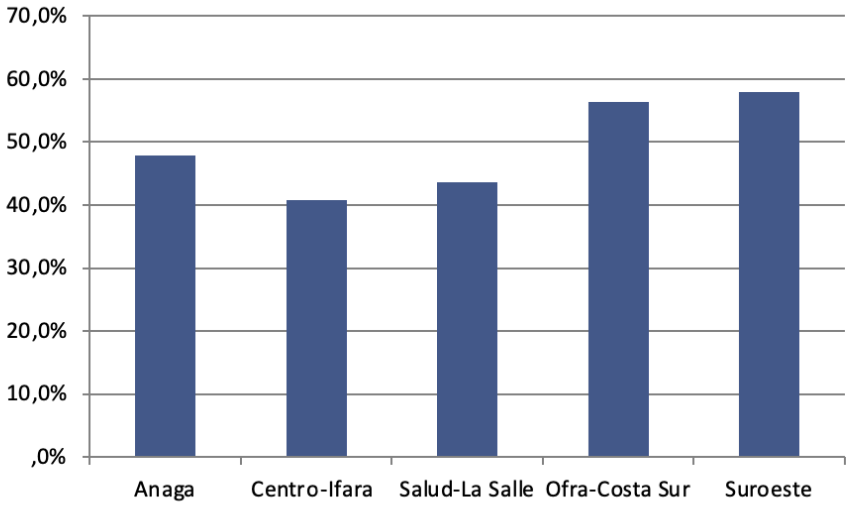
Tabla 40: Consumo de alcohol últimos 30 días según distrito



Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

El consumo de bebidas energéticas es superior en los distritos de Ofra-Costa Sur y Suroeste, superando el 50%, concretamente en la población de entre 15 y 17 años de ambos distritos. Presentan también mayor porcentaje de consumo de alcohol con bebidas energéticas, duplicando el de los otros distritos (11% y 13,7% respectivamente).

Tabla 41: Consumo de bebidas energéticas según distrito

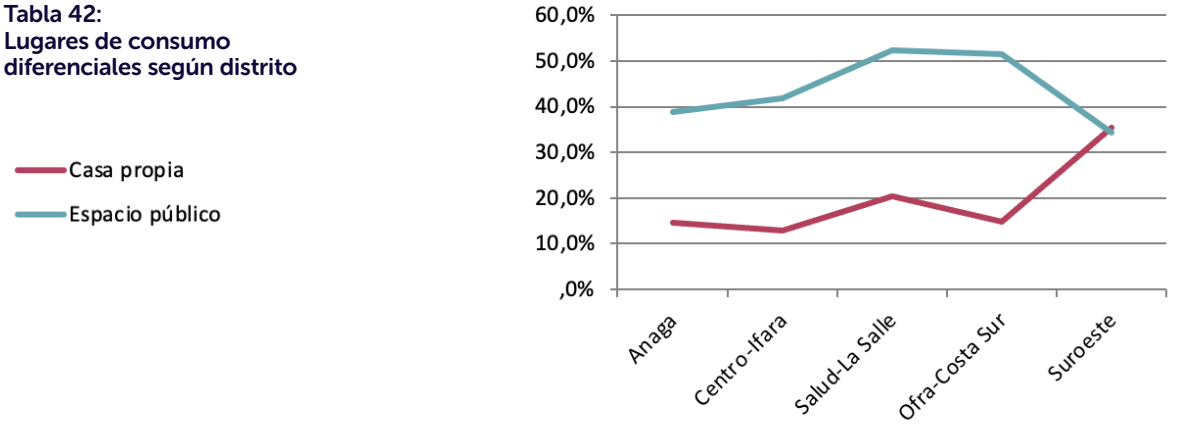


Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

No existen diferencias significativas en la población de los diferentes distritos respecto al consumo abusivo de alcohol en los últimos 30 días.

En cuanto a los lugares donde se consume alcohol las pautas diferenciales son el mayor consumo de la población de Salud-La Salle y Ofra-Costa Sur en espacios públicos (plaza, playa, calles..) y el mayor consumo de la población del distrito de Suroeste en su propia casa.

Tabla 42:
Lugares de consumo diferenciales según distrito



Base: Total de personas residentesen municipio con respuesta valida

Cannabis

No existen diferencias significativas en el consumo de cannabis y la edad de inicio del mismo entre la población de los diferentes distritos.

Consumo de otras sustancias

En cuanto al nivel de conocimiento del resto de sustancias, sólo existen diferencia significativas en el conocimiento de heroína y esteroides.

Tabla 43: Conocimiento de sustancias diferencial según distrito

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Heroína	91,50%	93,00%	88,10%	88,40%	80,80%
Esteroides	52,60%	56,50%	51,40%	45,90%	42,30%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

No existen diferencias en el consumo del resto de sustancias entre la población de los diferentes distritos.

Consecuencias del consumo

Del listado de situaciones bajo los efectos o consecuencia del consumo de sustancias se encuentran diferencias significativas en ausencia del centro, relaciones sexuales sin protección y peleas.

Tabla 44: Situaciones bajo consumo diferenciales según distrito

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
He faltado a clase.	14,50%	3,20%	6,60%	16,00%	19,60%
He tenido relaciones sexuales sin protección.	11,80%	0,00%	11,40%	12,60%	15,70%
He tenido peleas.	13,60%	15,20%	21,70%	22,10%	32,40%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

En cuanto a la pregunta por sus consumos en el centro médico no se establecen diferencias según el distrito.

A nivel global no hay diferencias entre la percepción del riesgo y la población de los diferentes distritos excepto en tres casos.

En cuanto al consumo de tabaco la percepción del riesgo es menor en la población de Anaga, que fuma en mayor porcentaje, y Ofra-Costa Sur.

Tabla 45: Percepción riesgo consumo tabaco según distritos

	Distrito de residencia				
Problemas salud fumar un paquete de tabaco diario.	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Ningún problema.	2,2%		1,8%	2,3%	2,9%
Pocos problemas.	4,0%	2,3%	6,2%	**8,1%**	7,6%
Bastantes problemas.	**42,5%**	39,1%	33,9%	**38,4%**	32,5%
Muchos problemas.	48,4%	**55,3%**	**54,7%**	48,8%	**54,2%**
No sé.	2,9%	3,4%	3,3%	2,3%	2,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

La percepción del riesgo para el consumo de alcohol en fin de semana es menor en la población de Anaga y mayor en Centro-Ifara.

Tabla 46: Percepción riesgo consumo alcohol fin de semana según distrito

	Distrito de residencia				
Tomarse cinco o seis cañas/ copas el fin de semana.	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Ningún problema.	6,6%	9,7%	4,4%	7,0%	6,9%
Pocos problemas.	**45,2%**	29,1%	40,4%	42,2%	35,0%
Bastantes problemas.	26,5%	**38,8%**	31,6%	28,7%	31,8%
Muchos problemas.	11,0%	**14,9%**	**17,1%**	15,9%	19,1%
No sé.	10,7%	7,5%	6,5%	6,2%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

La percepción del riesgo del consumo ocasional de tranquilizantes presenta una percepción del riesgo baja en la población de los distritos de Centro-Ifara y Ofra-Costa Sur.

Tabla 47: Percepción riesgo consumo ocasional tranquilizantes según distrito

	Distrito de residencia				
Tomar tranquilizantes/ pastillas para dormir alguna vez.	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Ningún problema.	16,7%	**27,3%**	23,3%	**24,2%**	18,8%
Pocos problemas.	41,1%	**44,7%**	39,3%	**41,4%**	39,9%
Bastantes problemas.	16,7%	15,2%	13,7%	13,3%	17,4%
Muchos problemas.	12,4%	6,4%	13,0%	8,6%	13,0%
No sé.	13,1%	6,4%	10,7%	12,5%	10,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

En cuanto a la disponibilidad de las sustancias presenta percepciones diferenciales según la población de cada distrito.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de personas que creen que cada sustancia es relativamente o muy accesible. Alcohol y cannabis son considerados en mayor medida accesibles pro la población de Anaga, mientras sobre el resto de sustancias existe una mayor percepción de disponibilidad en el distrito Centro-Ifara.

Tabla 48: Consideración de sustancias como accesibles según distrito

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Acceso bebidas alcohólicas.	**83,90%**	76,50%	74,60%	77,60%	67,90%
Acceso tranquilizantes/ pastillas para dormir.	51,80%	**61,40%**	49,10%	49,60%	47,80%
Acceso hachís/Marihuana.	**56,10%**	49,50%	41,20%	40,20%	38,50%
Acceso heroína.	21,50%	**21,80%**	18,50%	17,00%	15,60%
Acceso speed y anfetaminas.	17,60%	**25,60%**	15,20%	15,00%	13,60%
Acceso éxtasis, GHB, Ketamina.	14,80%	**17,50%**	11,20%	12,00%	10,80%
Acceso alucinógenos.	21,40%	**23,80%**	18,80%	15,80%	16,80%
Acceso spice.	10,70%	**16,00%**	12,20%	8,80%	9,60%
Acceso esteroides.	23,70%	**26,80%**	23,50%	20,00%	17,40%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

Ocio y tiempo libre

En cuanto al uso de internet más de 6 horas al día, se aprecian diferencias en una mayor utilización de redes y mensajería y búsqueda de información en la población de Suroeste. Las personas de Salud La Salle muestran altos porcentajes en juegos individuales y contenidos culturales.

Tabla 49: Dedicación de más de 6 horas a actividades en red diferenciales según distrito

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Uso de WhatsApp, mail, Messenger, Telegram	26,10%	23,90%	22,50%	37,50%	37,80%
Uso de redes (Instagram, Twitter, Tinder...)	15,70%	13,60%	18,80%	26,90%	27,50%
Juegos online individuales (candy crush, angry birds...)	0,30%	2,20%	5,20%	1,70%	3,90%
Búsqueda de información.	1,80%	0,00%	4,00%	4,00%	4,90%
Escucha o descarga de música, películas, libros, cómics, podscats (Ivoox, Youtube, Spoty)	12,50%	15,30%	22,70%	20,30%	23,20%
Visita de páginas con contenido restringido a adultos.	0,40%	3,30%	1,10%	2,10%	2,90%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

El análisis de las frecuencias de las diferentes situaciones de uso problemático de la red arroja resultados diferenciales según la población de los diferentes distritos.

Tabla 50: Experimentación frecuente de actitudes ante las redes diferenciales según distrito

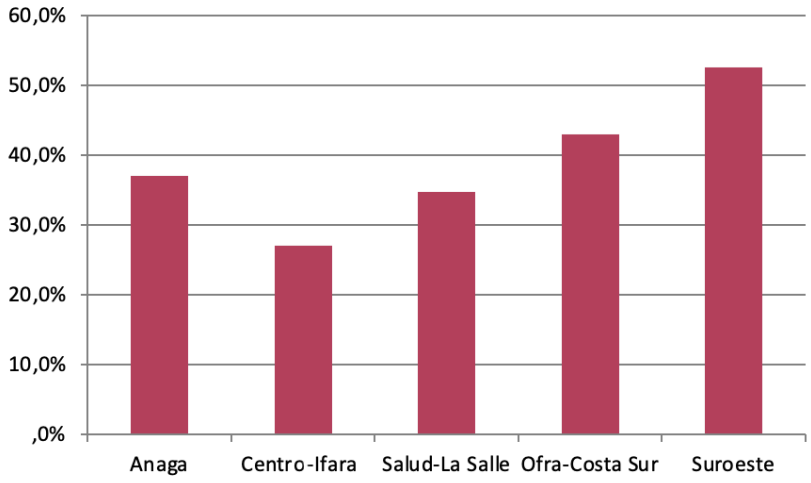
	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Te ha costado dejar internet estando online?	15,10%	22,70%	20,10%	18,60%	13,80%
Has seguido online cuando querías parar?	10,10%	10,60%	17,30%	16,90%	13,50%
Piensas en internet aunque no estés online?	8,60%	10,40%	10,20%	15,60%	16,00%
Estás deseando conectarte?	19,80%	19,50%	24,40%	25,70%	29,70%
Descuidas tus obligaciones (deberes, tareas, familia...) por estar online?	8,90%	15,00%	15,00%	12,40%	11,70%
Te han acosado, amenazado o hecho bullying a través de redes o whatsapp?	2,10%	2,10%	3,80%	4,70%	5,00%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

Las personas entrevistadas procedentes de Salud La Salle muestran una frecuencia mayor de dificultades ante la gestión del tiempo en internet, mientras que las procedentes de Anaga presentan una menor incidencia de estas situaciones.

En lo referente al juego, el único aspecto diferencial, es el mayor porcentaje de población de Suroeste que juega a loterías y quinielas de manera presencial.

Tabla 51: Juego lotería y quinielas según distrito



Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

Las actividades realizadas en tiempo de ocio, experimentan mayores diferencias entre las personas de los diferentes distritos en lo referente a las actividades realizadas entre semana.

Las actividades que tienen que ver con salir al espacio público, parques plazas o playa, e ir de compras entre semana son más frecuentes en la población joven de Ofra-Costa Sur y Suroeste. Mientras las actividades deportivas, incluyendo excursiones, entre semana se realizan en mayor porcentaje por la población de Anaga y Centro-Ifara.

Tabla 52: Actividades diferenciales de ocio según distrito

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Veo series/pelis online, entre semana.	**55,60%**	67,30%	60,30%	64,00%	**55,80%**
Salgo a parque, entre semana.	36,60%	19,50%	38,60%	**39,60%**	**39,40%**
Voy de compras, entre semana.	19,80%	16,20%	22,00%	**25,30%**	**30,50%**
Hago deporte entre semana.	**62,90%**	**69,50%**	58,30%	56,10%	56,40%
Juego a videojuegos, entre semana.	25,20%	27,10%	25,00%	**36,60%**	**33,00%**
Voy de pateo al monte, entre semana.	**5,60%**	3,40%	1,10%	2,70%	4,30%
Voy a bares/discotecas, entre semana.	1,40%	0,00%	1,10%	1,50%	**3,20%**

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

En cuanto a las actividades de fin de semana, la población de Anaga sale en mayor medida a espacios públicos, aunque es una actividad mayoritaria en todos los distritos. En cuanto a la población del distrito Suroeste, participa en actividades artísticas en mayor medida y también en mayor porcentaje en botellones.

Tabla 53: Actividades de ocio de fin de semana diferenciales según distrito

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Salgo a parque/playa/plaza, fin de semana.	71,1%	63,8%	62,5%	60,4%	60,7%
Participo en grupo de teatro, grabo vídeos, toco instrumento, canto, mezclo música..., fin de semana.	6,4%	5,5%	8,0%	8,7%	12,1%
Hago botellón, fin de semana.	6,8%	6,7%	5,7%	10,6%	12,7%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

Los espacios de la ciudad presentan un uso diferencial según la población de los diferentes distritos excepto los museos y las salas de conciertos. A nivel general la población residente en Ofra-Costa Sur y Suroeste ha hecho un menor uso de los espacios, especialmente del Círculo de Bellas Artes.

Tabla 54: Uso diferencial espacios según distrito

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Teatro Guimerá.	91,4%	90,4%	88,0%	**87,1%**	**84,2%**
Auditorio Adán Martín.	76,1%	80,9%	75,5%	**63,0%**	**60,6%**
Pabellón Municipal de Deportes.	71,5%	74,5%	75,9%	**68,0%**	**63,4%**
Tenerife espacio de las Artes.	74,6%	73,4%	68,7%	**53,4%**	**49,6%**
Espacio cultural Caja Canarias.	66,2%	64,9%	54,0%	**38,2%**	**36,1%**
Círculo Bellas Artes.	35,4%	40,4%	40,7%	**29,9%**	**28,2%**

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

Los medios de transportes, son utilizados de manera diferencial la población de Centro-Ifara y Salud-La Salle se desplaza en mayor porcentaje andando, la población de Anaga tiene un mayor uso del transporte público. En el caso del distrito Suroeste hay una mayor dependencia del transporte familiar o de personas conocidas.

Tabla 55: Uso diferencial de medios de transporte según distritos

	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Transporte andando.	64,7%	82,9%	84,0%	70,3%	63,2%
Transporte en guagua/ tranvia.	77,0%	69,6%	61,3%	73,1%	65,3%
Transporte me lleva mi madre/ padre/familiar.	52,7%	33,2%	39,6%	43,7%	57,9%
Transporte voy en el coche de amigas o amigos.	13,4%	9,1%	12,7%	14,7%	18,6%

Base: Total de personas residentes en municipio con respuesta valida

La siguiente tabla muestra el número de personas que propone cada una de las actividades según distrito, las actividades deportivas son generales en todos los distritos, pero tienen una mayor demanda en Anaga, el distrito con mayor porcentaje de realización de este tipo de actividades entre semana.

Tabla 56: Propuesta de actividades según distrito

Actividades que querían realizar en su barrio/distrito	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Deportivas	**109**	**81**	**82**	**96**	**92**
Culturales	9	9	8	10	8
Musicales	10	**20**	**23**	**20**	**20**
Fiestas	2	20	6	10	3
Videojuegos/internet	2	12	8	3	**10**
Actividades juveniles y vecinales	14	12	17	11	**13**

Hago lo que quiero	3	6	4	6	3
No sé	9	9	9	14	18
Nada	25	**35**	25	41	35
Otros	3	6	8	6	6
Cocinar	1	0	0	0	1

*Número de respuestas

En cuanto a la demanda de recursos, lo deportivo sigue primando sobretodo en el distrito Anaga. Lo referente a espacios culturales y mejoras en bibliotecas tiene mayor peso en el distrito Suroeste. Tiendas y zonas comerciales son demandadas en Centro-Ifara y Salud La Salle.

Tabla 57: Recursos de ocio según distrito

Recursos de ocio que querrían en su barrio/distrito	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste
Restauración	10	3	7	8	9
Zonas deportivas	**81**	58	50	44	43
Mejorar las telecomunicaciones	3	0	1	1	0
Parques y plazas	4	17	14	11	6
Bibliotecas y espacios culturales	13	12	14	**18**	**20**
Tiendas y centros comerciales	24	**35**	**21**	21	18
Transporte	5	0	0	0	2
Escuela de baile y teatro	9	3	7	4	6
Está bien así/me da igual	21	32	30	34	34
No sé	11	12	24	24	30
Otros	3	17	7	8	8
Lugares de encuentro	6	0	3	6	2
Ciber/gaming	0	3	6	4	3
Juegos de mesa	0	0	1	4	1

*Número de respuestas

Evolución del consumo

Evolución del consumo

Como se ha señalado con anterioridad los datos de consumo existentes para población escolar abarcan la edad de 12 a 18 años. Los datos anteriores hacen referencia a la muestra presente en los centros educativos de 11 a 19 años. Para realizar este epígrafe sólo se va a tener en cuenta las respuestas de la población entre 12 y 18 años [9] .

Evolución respecto al diagnóstico del II Plan Municipal

En cuanto al **consumo de tabaco** habitual en 2007 se situaba en el 22,47%, actualmente la cifra de consumo es del 8%. La edad media de inicio del consumo en 2007 se situaba en 12,99 años y actualmente se sitúa en 13,74. En 2007 la tasa de mujeres fumadoras habituales casi duplicaba la de hombres (38% frente al 62%), actualmente los porcentajes de consumo habitual se han igualado (4,8% de las mujeres frente a un 4,9% de los hombres, si bien el porcentaje de mujeres que ha consumido en alguna ocasión, pero no lo hace actualmente, es mayor que el de sus compañeros. Según distritos Suroeste y Ofra-Costa Sur presentaban mayores consumos, actualmente el distrito con mayores porcentajes es Anaga.

En lo referente al **consumo de alcohol** alguna vez en la vida en 2007 se situaba en un 76%, actualmente se sitúa en un 55,6%. El consumo reciente de alcohol, en los últimos 30 días era del 42% en 2007 y actualmente se sitúa en un 35,8%.

La edad de inicio de consumo de alcohol se mantiene siendo la media de 13,68 años en 2007 y situándose en 13,84 en 2017.

El consumo agudiza la tendencia de concentración en fin de semana, aumentando el consumo de cerveza.

Tabla 58: Comparativa consumo tipo de bebida alcohólica entre diagnósticos

		2007	2017
Cerveza	laborable	2,20	2,1
	fin de semana	**4,35**	**10,3**
Combinado	laborable	3	0,9
	fin de semana	**23,5**	**18,8**
Vino/ vino combinado	laborable	2,20	0,8
	fin de semana	**4,35**	**5,1**

El consumo abusivo de alcohol en los últimos 30 días experimenta una ligera reducción pasando del 18% al 16,4% en 2017.

En 2007 las diferencias en el consumo en el último mes de alcohol entre sexos eran de más del 20 por ciento, siendo superior en los hombres. Actualmente estas diferencias de consumo entre sexos han desaparecido. El aumento del porcentaje de personas consumidoras según avanza la edad se mantiene.

En cuanto a distritos Suroeste y Anaga mantienen un consumo alto de alcohol.

[9] N=1602

En lo referente al **consumo de cannabis** el porcentaje de consumidores ha disminuido pasando de un porcentaje de consumo "alguna vez en la vida" de un 18,5 en 2007 a un 16,8 en 2017. La edad de inicio en el consumo ha descendido siendo de 16,2 años en 2007 a 14,6 años actualmente. El consumo en el último mes ha disminuido siendo de 9,26 en 2007 y de 5,7% actualmente.

Se ha producido una generalización del consumo de cannabis, no existiendo las diferencias significativas entre distritos que sí se apreciaban en 2007.

En el consumo de **otras sustancias** se ha experimentado un descenso general, pero si examinamos las de mayor consumo la tendencia es un descenso en la edad de prueba. Por ejemplo éxtasis y cocaína tienen una edad de prueba en torno a los 15 años, cuando antes se situaban en los 17-18.

Tabla 59: Evolución prueba de otras sustancias y edad de inicio

	2007		2017	
	% prueba sustancia	Edad de prueba	% prueba sustancia	Edad de prueba
Éxtasis	3,0	17,82	1,0	15
Alucinógenos	6,0	15,23	1,2	15
Cocaína	4,55	17,25	1,2	14,64
Tranquilizantes sin receta	1,5	15,02	1,1	14

Comparativa con datos nacionales y autonómicos

En este epígrafe, se va a comparar el consumo de sustancias con los resultados autonómicos y nacionales contenidos en el Informe 2016 de la Encuesta Sobre el Uso de Drogas en enseñanzas secundarias en España (ESTUDES) publicado por el Plan Nacional sobre Drogas con datos de 2014, así como el adelanto de resultados de la encuesta ESTUDES 2016/2017.

En cuanto al consumo de tabaco el porcentaje de prueba de tabaco es inferior al nacional, pero ligeramente superior al porcentaje autonómico. El consumo en el último mes duplica el autonómico, pero es inferior al resultado nacional. La edad media de inicio está acorde con los resultados generales.

Tabla 60: Comparativa prevalencia tabaco

	ESTUDES 17/18	ESTUDES 2016		Diagnóstico
Tabaco	Nacional	Nacional	Autonómico	2017
Alguna vez en la vida	38,5	38,4	29,8	31,9
Habitualmente	8,9	8,9	3,8	6,9
Edad media inicio	14,1	13,9	13,9	13,7 [10]

En lo referente al consumo de bebidas alcohólicas los porcentajes de prueba de bebidas alcohólicas y de consumo en el último mes son inferiores a los nacionales y autonómicos.

[10] Suma de las personas que fuman habitualmente y fuman los fines de semana

Tabla 61: Comparativa consumo de alcohol

	ESTUDES 17/18	ESTUDES 2016		Diagnóstico
Alcohol	Nacional	Nacional	Autonómico	2017
Alguna vez en la vida	76,9	78,9	74,1	55,6
Últimos 30 días	67	61,4	68,2	35,8
Consumo abusivo (30 días)	21,8	22,2	15,4	16,4[11]
Botellón	21,8	25,1	10,9	17
Edad media inicio	14	13,8	14	13,8

La realización de botellón es menor que los resultados nacionales, pero supera a los autonómicos. La edad de inicio de la población juvenil santacrucera es ligeramente inferior a la autonómica, pero concuerda con la edad de inicio nacional.

La tendencia a igualar el consumo de alcohol entre ambos sexos es concordante con la tendencia nacional.

El consumo de bebidas energéticas es superior al nacional, no existen datos autonómicos, pero su consumo conjunto con bebidas alcohólicas es inferior. En cuanto a las pautas de consumo se sigue la tendencia nacional, el consumo de bebidas energéticas, es mayor en los hombres, pero su consumo junto con bebidas alcohólicas es superior en las mujeres.

Tabla 62: Comparativa consumo bebidas energéticas

	ESTUDES 17/18	ESTUDES 2016	Diagnóstico
Bebidas energéticas	Nacional	Nacional	2017
Consumo	42,7	40,4	49,9
Consumo con alcohol	15,0	14,3	7,8

En lo referente al consumo de cannabis, los porcentajes son muy inferiores a los nacionales y autonómicos, mientras que la edad de inicio es semejante. Las pautas de un consumo masculino, de esta sustancia se mantienen en la juventud santacrucera.

Tabla 63: Comparativa consumo de cannabis

	ESTUDES 17/18	ESTUDES 2016		Diagnóstico
Cannabis	Nacional	Nacional	Autonómico	2017
Alguna vez en la vida	31,8	29,1	25	16,4
Últimos 30 días	18,3	18,6	15,7	5,7
Edad media inicio	14,8	14,8	14,8	14,6

En lo referente al **consumo de otras sustancias**, consumo alguna vez en la vida, los porcentajes son inferiores a los nacionales para todas las sustancias.

[11] En ESTUDES se recoge la realización de botellón en los últimos 30 días. En el diagnóstico se ha preguntado por la realización de botellón sin especificar periodicidad.

Tabla 64: Comparativa consumo otras sustancias

	ESTUDES 17/18	ESTUDES 2016	Diagnóstico
Otras sustancias	Nacional	Nacional	2017
Hipnosedantes	17,9	16,1	1,8
Cocaína	3,2	3,5	1
Éxtasis	2,3	1,2	0,7
Anfetaminas	1,7	1,4	0,6
Alucinógenos	1,6	1,8	1,1
Heroína	0,8	0,6	0,2

En lo referente a la **percepción del riesgo del consumo de sustancias**, las percepciones del riesgo son inferiores en la juventud santacrucera para todas las sustancias, especialmente el consumo de hipnosedantes

Tabla 65: Comparativa percepción del riesgo en consumo de sustancias

	ESTUDES 17/18	ESTUDES 2016	Diagnóstico
	Nacional	Nacional	2017
Fumar un paquete de tabaco diario	91,8	89,7	80,6
Tomarse cinco o seis copas/caña el fin de semana	56,1	55,3	41,5
Tomarse una o dos copas/cañas cada día	52,9	57,8	43,3
Fumar hachís/marihuana habitualmente	90,7	88,8	77,7
Tomar tranquilizantes/pastillas para dormir habitualmente	87,7	88,6	63,5
Consumir éxtasis habitualmente	96,2	96,9	71
Consumir cocaína habitualmente	96,2	96,9	81,2
Consumir heroína habitualmente	96,2	97,5	80,1

La disponibilidad percibida de las diferentes sustancias es menor en la juventud santacrucera para todas ellas incluida alcohol.

Tabla 66: Comparativa disponibilidad percibida

	ESTUDES 17/18	ESTUDES 2016	Diagnóstico
	Nacional	Nacional	2017
Bebidas alcohólicas	93	91,4	68,7
Tranquilizantes/pastillas para dormir	47,5	49,1	45,2
Hachís/marihuana	65,9	66,3	38,8
Cocaína	32,3	28,9	23
Heroína	22,8	21,4	16,1

Speed y anfetaminas	22,8	24,2	14,1
Éxtasis, GHB, Ketamina	22,8	21,8	11,1
Alucinógenos	22,8	26,2	16,1
Spice		41,4	9,3
Esteroides		51,6	18,9

En lo referente al juego con apuestas de dinero, la prevalencia que se muestra es inferior a las cifras nacionales.

Tabla 67: Comparativa prevalencia juegos con apuestas

	ESTUDES 17/18	Diagnóstico*
Juego	Nacional	
Jugar dinero en internet	6,4	4,2
Jugar dinero fuera de internet	13,6	11,9

*Base: sobre total personas entrevistadas

Fase cualitativa

Fase cualitativa:

Con el objeto de complementar la información cuantitativa obtenida con la aplicación de la encuesta, se planteó la realización de grupos de discusión y dinámicas con la población joven del municipio, que complementaran la información obtenida a través del análisis de su propio discurso y propuestas.

Se planteó la realización de dos grupos de discusión, con la inestimable colaboración de Aldeas infantiles y Fundación Don Bosco, con el objeto de incorporar la opinión de población juvenil con dificultades dentro del sistema educativo o que hubiera finalizado la educación obligatoria. Se realizaron dos grupos, uno con población entre 16 y 18 años y otro con población mayor de edad, 18-20 años.

Así mismo se desarrolló otro grupo de discusión con población de 13-15 años, participantes en las actividades complementarias de educación social de los IES Virgen de la Candelaria y IES Ofra, fuera del horario escolar.

Así mismo, se realizaron tres grupos en IES Andrés Bello (1ºBachillerato), IES Benito Pérez Armas (4 ESO), IES San Andrés (4º ESO). Se seleccionaron dichos niveles educativos por corresponder a la edad de inicio de consumos por parte de los chicos y las chicas.

La dinámica en los grupos de centros educativos, fue la división en grupos de 5 personas, divididos por sexo, planteando preguntas iniciales que fueran discutidas y volcadas en cartulinas. La puesta en común de la información de cada uno de los grupos era recogida en la pizarra y debatida por el conjunto de la clase.

La diferenciación por sexos tiene como objeto por un lado recoger las opiniones desagregadas para su posterior análisis, facilitar la participación de las chicas con inferior presencia numérica en todos los grupos desarrollados, motivar al debate sobre distintos puntos de vista en los que el sistema de género influyera.

Los temas abordados en todos los grupos fueron los siguientes:

- Motivación para el consumo
- Diferencias de género en los consumos [12]
- Sustancias de consumo
- Accesibilidad de las sustancias
- Propuestas de actuaciones para evitar o retrasar consumo
- Opinión de la formación e información recibida sobre el consumo de sustancias
- Redes y pantallas

El objeto tanto de los grupos de discusión como de las dinámicas en las aulas es recoger información en torno a los temas reseñados, motivando el debate. En el transcurso de los mismos se han abordado temas vinculados que se han recogido y analizado

[12] Información incorporada al epígrafe de análisis específico

Motivación para el consumo

Las principales causas para el inicio del consumo tienen que ver con la evasión y la integración en el grupo de iguales. La evasión y desinhibición siguen teniendo un papel predominante en el consumo de alcohol y también de cannabis.

La presión del grupo de iguales de manera más directa a través de los ofrecimientos continuados de consumo o como necesidad de integración en el grupo, de hacerse "el mayor", "la chula", "darse las pintas"...etc. Bajo esta idea subyacen también vencer la timidez, integrarse en el grupo consumidor, obtener reputación siendo el más, vencer complejos...etc.

Sin embargo a la hora de hablar de la decisión sobre el consumo se reduce a una decisión únicamente individual, dónde no se identifica ese factor social. Una persona decide si consume o no según sus apetencias y momento personalidad. Este percepción cimenta sus respuestas sobre medidas o propuestas para reducir el consumo Es una decisión individual sobre la que poco se puede influir, ni con información previa, y desvinculada del elemento social, que si identifican como decisivo a la hora de motivar el consumo.

En los grupos de más edad o las personas que han tenido contactos con consumo o problemas con el consumo si se identifica que el hecho de no consumir es provoca problemas con el grupo de pares. En principio porque al no estar bajo los efectos del consumo la interacción no es igual y los intereses de ocio cambian.

La población de menor edad que no consume alcohol, ratifica su decisión individual de no consumo ante el grupo pero cuando la verbalizan también lo hace el constante ofrecimiento por parte del grupo de pares.

De manera general no se ve que el no consumo genere problemas de integración en los grupos, mientras se identifica como factor motivacional para consumir. El origen de esta contradicción es que de manera general cuando aluden al no consumo lo están haciendo referente al no consumo de alcohol en días concretos y no de manera continuada.

En mayor medida en las edades inferiores aparece la diversión experimentación, pero estos conceptos aparecen de forma mayoritaria en los y las participantes de más de 16 años. El consumir por experimentar, por el viaje, por el subidón aparece de manera mayoritaria.

Sustancias de consumo

En los grupos de ESO las sustancias de las que hablan cuando hablan de consumo es principalmente alcohol, la sigue cannabis y de manera muy residual pastillas y cocaína más como algo que saben que se consume que como algo que consuman.

En los grupos de mayor edad la cocaína y las pastillas aparecen de forma natural. El alcohol y cannabis se sitúan como de consumo habitual y normalizado, y pastillas y cocaína como sustancias vinculadas al ocio nocturno de fin de semana. Al igual que el nivel de conocimiento de las sustancias. En el grupo de mayores de edad aparecen de manera libre y fácil un listado de10 sustancias de consumo entre las que encontramos setas, pastillas, MDMDA...etc. No se identifican como de

consumo habitual pero si se conocen. Ninguna de estas sustancias aparecen en los grupos de menores.
Es en este grupo donde aparece el consumo de "diacepinas", palabra literal que alude a las benzodiacepinas. Lo identifican con el consumo de tranquilizantes y de otras sustancias como antiinflamatorios fuertes. Lo que subyace es la idea de automedicación y consumo de tranquilizantes que si bien no identifican como masiva, sí que está presente entre algunos de sus pares.

Aunque en barrios concretos se visualiza el consumo de heroína, ésta siempre aparece vinculada al consumo de adultos con problemas de drogodependencia y una visión de ellos como enfermos o como fuente de conflicto, pero no se naturaliza ese consumo, ni se ve como accesible la sustancia, ni se menciona en ninguna otra ocasión.

Accesibilidad de las sustancias

El acceso al alcohol es mayoritario tanto por menores como por mayores. Los mayores de edad identifican el consumo de menores de forma generalizada, en torno a lugares de ocio como zonas de la Laguna. No dentro de los bares, pubs o discotecas pero sí en los alrededores. Excepto en el caso de las chicas menores, en ese caso el acceso a estos recintos sí se da.

Preguntamos a los grupos de menores por este hecho y la respuesta es afirmativa en todos los casos: las chicas menores entran sin muchos problemas a bares y discotecas.

De manera general los y las chicas menores compran las bebidas alcohólicas en supermercados y multi-tiendas, con menor dificultad en las tienditas pequeñas. Si encuentran reticencia buscan a algún amigo o amiga mayor que las compré por ellas, o compran un vaso y piden a otros grupos que estén bebiendo.

En cuanto al acceso a sustancias ilegales la percepción es que se sabe quién vende, sobre todo hachis/ marihuana. Son chicos jóvenes y se conocen en los barrios. No existe una visión negativa de este hecho. Se ha abordado en algunos de los grupos como una manera normalizada de ganar un dinero o subvencionar el consumo, sin una visión negativa de las personas que realizan está actividad. Estás personas están el barrio, en las plazas, en ciertas zonas de reunión del distrito y se las conoce. Fundamentalmente son figuras vinculadas a la venta de hachis y marihuana pero en ocasiones se señala que si se les pide otro tipo de sustancias, las consiguen.

El acceso y visualización de las otras sustancias de consumo, como son las pastillas y la cocaína, se realiza mayoritariamente en zonas de ocio de fin de semana, fundamentalmente dentro de bares y discotecas de Santa Cruz, la Laguna y el Sur.

El desplazamiento a estas zonas de marcha aparece en el grupo de mayores introduciendo riesgos. Por un lado si se desplazan en transporte público conlleva la espera "hasta la amanecida" lo que prolonga el consumo de sustancias esa noche. Por otro si se desplazan en el coche de alguien muchas veces esas persona consume, sino alcohol otras sustancias.

Los carnavales

Dentro de la accesibilidad de las sustancias hay que destacar de manera específica el carnaval. El carnaval es señalado específicamente como momento de inicio del consumo, fundamentalmente de alcohol. Además es el momento del año con mayor accesibilidad a la compra y consumo del

mismo. Muchas veces alentado por familiares.

Por otra parte es el momento en que las y los chicos perciben una mayor incoherencia en el discurso adulto del no consumo de alcohol en menores. Y la no vinculación a los hábitos generales del ocio.

"Es imposible no beber en carnavales
-No se puede hacer nada"

La participación en las murgas de manera masiva configura espacios de convivencia con población adulta que aparte de generar problemas académicos, visualiza el consumo de alcohol por parte de esta población de manera muy evidente.

Propuestas de actuaciones para evitar o retrasar consumo

La pregunta directa sobre las actuaciones, lleva a una visión muy determinista, por una gran parte de los chicos y las chicas participantes en los grupos, al circunscribir el consumo en ese momento a una decisión individual en torno a factores individuales, no visualizan que se pueda hacer muchas cosas. "No se puede hacer nada". Esto aparece de forma natural y casi como primera reacción en todos los grupos, mientras que la presión social y la necesidad de integración en el grupo de apares aparece de igual manera como motivación para consumir. No hay una identificación sobre la influencia final de esa presión grupal en el consumo; en cualquier caso la persona que decide no consumir debe ser lo bastante decidida para aludir la presión grupal, más que el grupo de pares ser consciente para no ejercerla.

"Tener más personalidad para decidir por ti mismo."

"Lo que tienes que hacer es tener capacidad de decir que no. A mí me insisten e insisten, pero yo les digo que no porque no me gusta."

Transcendiendo el determinismo del no se puede hacer nada, aparece el control del acceso al alcohol por parte de las chicas y los chicos menores. Aunque aquí también está presente un segmento determinista, que opina que pese al control el acceso siempre será posible, si se llega a posiciones de consenso en cuanto a la posibilidad de dificultar el acceso al alcohol. Las actuaciones en este sentido se agrupan en:

-Petición obligatoria del DNI para compra de alcohol y acceso a bares y discotecas.

-Mayor presencia policial en zonas de consumo (botellones, fiestas...).

-Mayor control policial de la venta de alcohol a menores, con especial atención a las fiestas populares.

-Concienciación de la población adulta en torno a que: no deben vender a menores y no deben dejar que consuman menores.

El papel de la población adulta aparece en los discursos de manera trasversal con un mensaje implícito: la coherencia. Coherencia entre el mensaje que se lanza a la población joven y realidad de la población adulta. Por un lado, la realidad del consumo de población adulta que se visualiza por

los y las chicas de una manera muy explícita en carnavales, pero no solo; por otra la realidad de la población adulta que es la que les facilita el acceso a las sustancias.
"Te dicen que no bebas y luego ellos (los adultos) están bebiendo de la mañana a la noche. A ver qué ejemplo te da tu familia si ellos beben todos. -"¿Es que por qué no beber?"

Y en esta línea aparece la ruptura entre la idea de ocio y el consumo, no sólo en población joven, también en población adulta, de manera cultural, en celebraciones familiares donde se ofrece reiteradamente "una cervecita", en anuncios e incluso en series.

Las actividades de ocio alternativo no aparecen de forma espontánea como propuestas. Si identifican actividades que realicen en las que no se consuma, como hacer deporte, salir con amigos y amigas fundamentalmente a centros comerciales y a playa o monte. A centros comerciales porque van a realizar actividades como ir al cine, ver escaparates/comparar, cenar... que no asocian con el consumo de sustancias y no está presente el alcohol, por lo menos en los y las menores.

Se recogen algunas ideas, sobre los distritos concretos que van en la línea de lo recogido en el diagnóstico cualitativo: mejorar y diversificar instalaciones deportivas, potenciar otro tipo de actividades como puede ser el acceso a locales de ensayo o actividades culturales...etc. En el caso específico de Ofra se plantean mejoras muy concretas de espacios públicos referentes a limpieza, iluminación y dinamización de espacios públicos, plazas, que permitan su uso por parte de toda la población (zona infantil, zona deportiva ...etc.).

Se introduce específicamente el conocimiento y participación en programas de ocio alternativo. Entre la población participante la satisfacción con este tipo de programas es alta, pero su grado de conocimiento es bajo. Dependiendo del centro en algunos se conocen más estás iniciativas y en otros menos, pero de manera global se desconocen qué actividades se ofertan y en qué consisten realmente.

"Sé que se hacen cosas, pero no sé cuáles ni dónde" "Se hacen cosas pero no las sé, no nos llegan. "¿Pero a qué te refieres? No, no sé qué hacen."

Opinión de la formación e información recibida sobre el consumo de sustancias

Teniendo como motivación la diversión el viaje el subidón, quién les da la información sobre la sustancias, es el amigo que es el que les dice cómo va a ser ese subidón y viaje. Seguramente sin hablarles de las experiencias negativas que pueda conllevar.

El grupo de pares es su principal fuente de información. No se busca información de manera general sobre sustancias. Valoran positivamente que pueda existir en la Red, pero no es una fuente de información , porque realmente no interesa buscar información sobre sustancias.

Sobre la formación o información recibida en su centro educativo las opiniones no son positivas. Se valora positivamente que se desarrolle en tiempo lectivo pero no se les presta atención. No las identifican a priori como sus fuentes de información, pese a que toda la población participante ha recibido esta formación.

Las formaciones dependen mucho de la persona que las de y su capacidad para llamar su atención. En general creen que son repetitivas, que tienen un discurso basado en las drogas son malas que

no acaba de llegarles, que se hacen aburridas, que siempre se habla de las mismas sustancias... etc.
Las demandas se centran en que se les facilité una mayor participación, que muestren las consecuencias reales, que incorporen testimonios reales y posibiliten debate y reflexión. Lo que más recuerdan de la información recibida es material gráfico y audiovisual.

A estas demandas en algunos casos se señala la necesidad de una coordinación de contenidos, ya que las perciben como repetitivas y en ocasiones se visualizan los mismos materiales.

Identifican así mismo, la necesidad de conocer que pueden hacer en caso de tener algún problema. Si se tiene información de las sustancias, pero luego no saben qué hacer o dónde acudir cuando tienen un problema con ellas. Las y los jóvenes mayores de edad presentan también la necesidad que a la información sobre consumo se añada información sobre riesgos sexuales, ETS y embarazos.

En dos de los grupos aparece la idea de ponerlas antes de los 14 años porque a esa edad ya comienzan los consumos y "ya no sirven". Como gran logró de estas informaciones es retrasar el comienzo del inicio de consumo, pero como mucho hasta los 16, luego ya no son útiles. Está idea, si bien no aparece de forma masiva si se visualiza en los menores de edad y en dos grupos de mayores de 15 años.

Redes y pantallas

Aunque la información sobre el uso de redes y pantallas, no se ha volcado en las pizarras para no descentrar el foco de trabajo, es un tema que se ha planteado en todos los grupos.

Principalmente el uso de dispositivos, es masivo, salvo algunos casos puntuales en los grupos con menos edad.

El uso de los dispositivos y la publicación de contenido, en redes está siendo fuente de conflicto, con un eje central en Instagram.

Por un lado, la reputación o el prestigio en el grupo de pares o en el centro educativo, se ve reflejada en el contenido en redes. Por otra parte, el contenido volcado en redes es fuente de conflictos. Imágenes sin consentimiento de la otra persona, utilización de contenido para burlas a compañeras o compañeros, conflictos en torno a material compartido, imágenes bajo los efectos del consumo...etc. Muchas veces estos conflictos se trasladan a las aulas o se solucionan de manera más o menos violenta fuera de los centros. La práctica totalidad conoce casos de problemas y acoso a través el whatsapp.

Análisis de género

Análisis de género

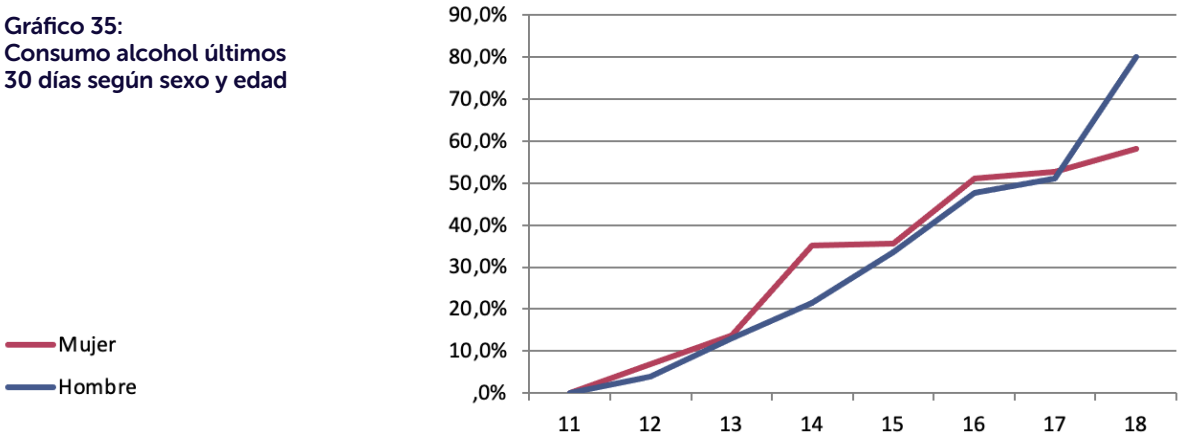
Consumo de sustancias

Las prevalencias de consumo en sustancias legales, siguen las diferencias establecidas a nivel nacional, mostradas en ESTUDES 2016/2017. Las chicas se han incorporado al consumo de sustancias legales, eliminando las diferencias entre sexos.

En el caso del tabaco, su nivel de experimentación a edades tempranas es mayor y como lo es su consumo habitual en torno a la mayoría de edad en el caso de las chicas. Este hecho es confirmado en la fase cualitativa, fumar es algo que comienzan a hacer antes las chicas, pero no de manera diaria, sino muy asociado al fin de semana. En cualquier caso la edad media de inicio de consumo no es diferencial entre ambos sexos, al igual que ocurre en las tendencias a nivel nacional.

En cuanto al consumo de alcohol ha experimentado la misma tendencia eliminándose las diferencias entre sexos presentes en el anterior diagnóstico. Mientras la edad de inicio de consumo no presenta diferencias entre sexos, si lo hace la prevalencia del mismo, las chicas han consumido alcohol en mayor porcentaje. En los grupos realizados en clases de ESO se manifiesta que las chicas consumen en mayor porcentaje en esas edades iniciales.

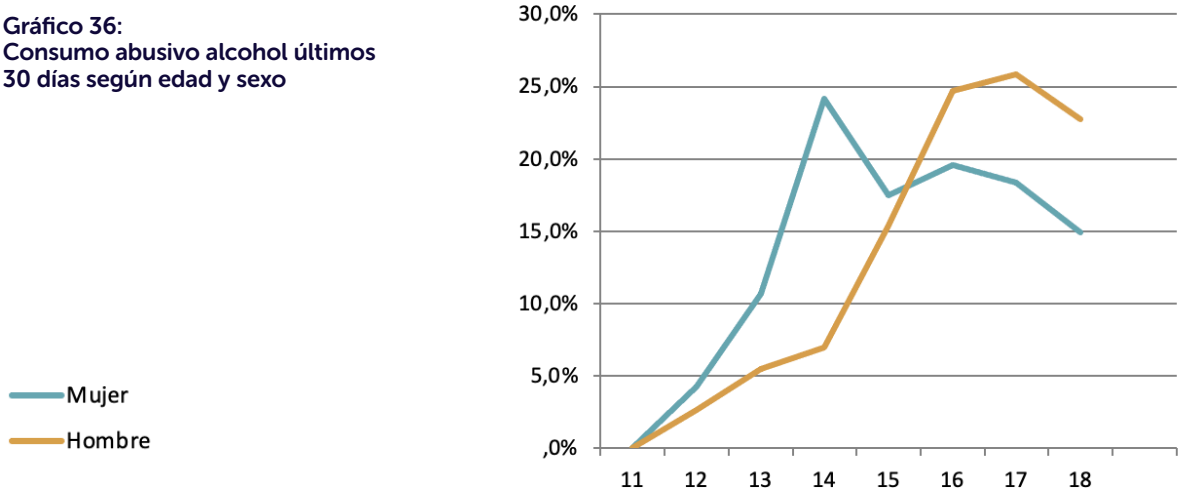
Gráfico 35:
Consumo alcohol últimos 30 días según sexo y edad



Base: De las personas que han consumido quiénes en últimos 30 días dentro de edad y sexo

Aunque las diferencias sólo son significativas en la edad de 14 años, parecen confirmar está percepción. Si examinamos específicamente el consumo abusivo, es decir borracheras en los últimos 30 días, hasta los 15 años son superiores en las chicas, aunque estadísticamente esta diferencia sólo es significativa para la edad de 14 años.

Gráfico 36:
Consumo abusivo alcohol últimos 30 días según edad y sexo



Base: Dentro de cada edad y sexo porcentaje de consumo abusivo

Si bien no se encuentran diferencias en el hecho de participar en botellones, si encontramos diferencias en acudir a bares y discotecas, donde el acceso de las chicas menores se produce con mayor facilidad.

"¿Cómo entráis en los bares? -Con maquillaje mujer- Sí, altura y maquillaje- Ellos lo tienen más difícil" (señalando a los compañeros)" Grupo 4ºESO

Al igual que en el tipo de bebidas consumidas, a lo largo de los grupos de discusión el consumo de combinados y vino, así como chupitos es mostrado como preferido por ellas, en el diagnóstico cuantitativo, también se ha constatado su preferencia por consumir combinados con bebidas energéticas.

El consumo de alcoholes de mayor graduación y su mezcla con bebidas azucaradas y energéticas, unido a su consumo a edades más tempranas aumenta los riesgos para la salud de las chicas.

En las motivaciones para el consumo de alcohol en los grupos mientras en ambos sexos la necesidad de integrarse en los grupos es la razón prioritaria, en los chicos se señala en mayor medida el consumo para desinhibirse y "ligar".

En lo referente a sustancias ilegales, los datos nacionales, muestran que sigue siendo, un consumo predominantemente masculino. Encontramos explicación a estas diferencias en el cumplimiento de los mandatos de género. A los chicos se les socializa en el atrevimiento y transgresión moderada de las normas, como características distintivas de su masculinidad. Dentro de esto y especialmente en la adolescencia, el consumo de ciertas sustancias entra dentro de lo normalizado, como rito de paso hacia la madurez. Si bien para las chicas el consumo de esas sustancias no tiene la misma consideración.

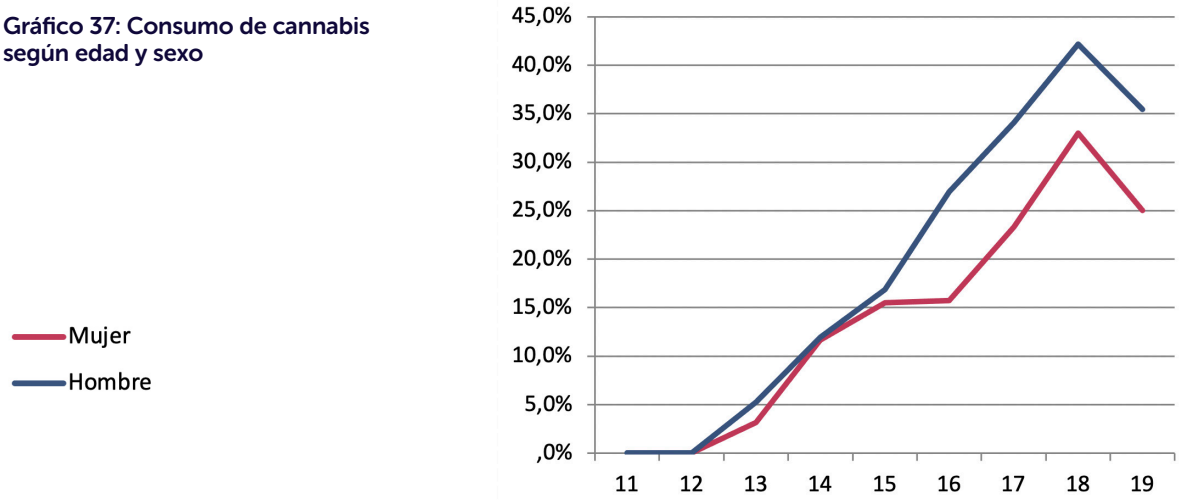
Cuando se habla del consumo de sustancias en los diferentes grupos la primera percepción es que chicos y chicas consumen en igual porcentaje. Cuando se pregunta específicamente por sustancias ilegales la percepción cambia. Introducida la pregunta sobre el consumo de cannabis, la respuesta

mayoritaria es que el consumo está presente en los chicos en mayor porcentaje, lo cual es congruente con los datos de consumo del diagnóstico y las tendencias nacionales.

Por un lado, introduce la diferenciación de que lo que las chicas están consumiendo es alcohol y tabaco, y es en lo primero que piensan al contestar. Por otro espontáneamente introducen otro aspecto: las chicas cuando consumen sustancias ilegales lo hacen de manera más discreta, se les nota menos, se ve menos. Lo que nos indica que efectivamente, son conscientes de que existe una distinta visión social sobre su consumo de estas sustancias de la que hay sobre su consumo de alcohol.

Específicamente en el consumo de cannabis si bien la edad de inicio es similar en ambos sexos, no lo es la prevalencia de consumo, aunque si hay una simetría en las tendencias según edades. Siendo los chicos lo que más consumen, son también los que menos percepción de riesgo sobre el consumo de esta sustancia tienen.

Gráfico 37: Consumo de cannabis según edad y sexo



Base: Porcentaje afirmativo dentro de las respuestas validas dentro de edad y sexo.

Otro aspecto cualitativo, que no podemos dejar de señalar, es que cuando surge el tema del tráfico de cannabis por población joven, se habla de hombres jóvenes en ningún caso de mujeres jóvenes. En cualquier caso, en ambos sexos en la fase cualitativa, se ha manifestado una percepción de accesibilidad de la sustancia alta.

En lo referente al resto de sustancias la tendencia es la misma, un menor consumo por parte de las chicas. Como se ha señalado presentan un menor conocimiento de sustancias ilegales, mayor percepción del riesgo y menor de disponibilidad. Estas diferencias están focalizadas [13] , dejando un lado el cannabis, en lo referente a esteroides y éxtasis.

Tabla 68: Porcentaje de conocimiento de sustancia según sexo

	Mujer	Hombre
Éxtasis (pirulas, cristal)	50,5%	61,5%
Anfetaminas, speed	54,9%	66,0%
Alucinógenos (LSD, setas mágicas, tripis, ketamina, etc.)	57,0%	68,2%
Esteroides anabolizantes.	32,9%	54,8%

Base: Persona de cada sexo que manifiestan conocer la sustancia y no conocen Relevin

[13] Sustancias para las que las diferencias según sexo son estadísticamente significativas

En lo referente a las consecuencias del consumo de sustancias las chicas señalan en mayor medida incidentes relacionados con su salud, resacas, desmayos, dificultades para recordar lo sucedido... muy vinculados a la ingesta excesiva de alcohol. Ellos manifiestan estas consecuencias, pero de manera diferencial, que no mayoritaria, señalan en mayor porcentaje que sus compañeras problemas familiares, problemas académicos y referentes a relaciones sexuales. Este último aspecto no deja de ser llamativo ya que es de suponer que los chicos entrevistados tienen relaciones sexuales con chicas de edad semejante, pro lo tanto tener relaciones sexuales sin protección debería tener porcentajes semejantes. En los dos ítems referentes a este aspecto los chicos duplican el porcentaje de las chicas.

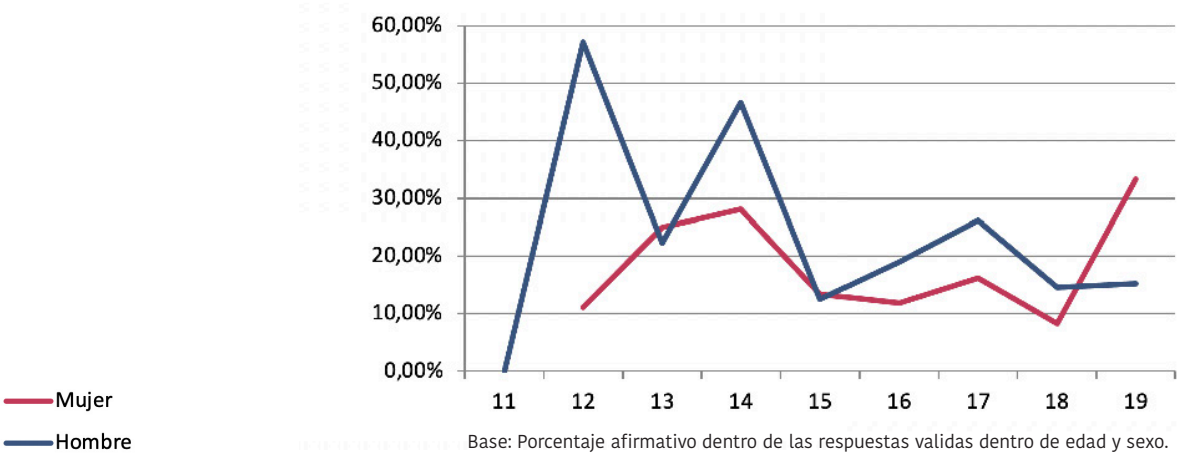
Tabla 69: Consecuencias referentes a relaciones sexuales según sexo

	Mujer	**Hombre**
He tenido relaciones sexuales de las que me he arrepentido	16,6%	**22,1%**
He tenido relaciones sexuales sin protección	9,9%	**15,6%**

Analizando quiénes son aquellas personas que manifiestan como consecuencia relaciones sexuales de las que se arrepienten con posterioridad, nos encontramos fundamentalmente a chicos menores de 16 años y chicas en torno a 14 años.

En el siguiente gráfico, se muestran los porcentajes sobre el total de personas de esa edad y sexo que responden a la pregunta de consecuencias bajo efectos del consumo. Señalamos esta información, porque pese a lo elevado de los porcentajes estamos hablando de 20 chicos menores de 15 años y 15 chicas. Por tanto la visión de los datos es indicativa no debe tomarse como un porcentaje absoluto dentro de la población.

Gráfico 38: Arrepentimiento de relaciones bajo efecto sustancias según edad y sexo



Base: Porcentaje afirmativo dentro de las respuestas validas dentro de edad y sexo.

Pantallas y redes

El uso de redes presenta un perfil diferencial según el sexo de al persona entrevistada. La utilización de las redes sociales en mayor porcentaje por las chicas, es coincidente con la tendencia "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2017" [14] . Las chicas presentan mayores porcentajes de uso de la Red en todas las categorías menos en las referentes a juegos y contenido adulto.

Tabla 70: Uso de la Red según sexo

	Mujer	Hombre
Uso de WhatsApp, mail, Messenger, Telegram	97,5	94,4
Uso de redes (Instagram, Twitter, Tinder...)	89,7	83,8
Juegos en red con otras personas (Warcraft, Call of duty...)	22,6	74,6
Juegos online individuales	35	49
Juegos de apuestas online	2,3	10,4
Búsqueda de información	94,9	89,1
Escucha o descarga contenidos	95,3	93,4
Visita de páginas adultos	7,7	36,8
Compras online	29	24,3

El uso más social de la red de las chicas puede ser una de las explicaciones a que presenten más dificultades a la hora de gestionar su tiempo en redes. Como se ha señalado la mayor utilización de la red para todas sus funciones, con un claro componente social y con una mayor frecuencia, hace que utilizar las redes como desahogo, dormir menos tiempo por estar en red, experimentar deseos de conexión sea más frecuente en las chicas que en sus compañeros.

Como se ha señalado el porcentaje de chicas que manifiesta haber sufrido acoso a través de la red o el móvil es superior al de sus compañeros. En la fase cualitativa hemos constatado que el uso que hacen de las redes y el whatsapp es una fuente de conflictos.

Si bien no es algo que hayan padecido mayoritariamente el porcentaje de chicas que señalan que han sido acosadas, amenazadas o han sufrido bullying a través de redes o whatsapp duplica al de chicos.

Tabla 71: Acosos en redes según sexo

	Mujer	Hombre
Nunca	74,7	84,4
Rara vez	8,6	6,8
Alguna vez	**12,5**	**5,3**
A menudo	**1,9**	**1,3**
Muy a menudo	**2,3**	**2,2**
Sumatorio	**16,7**	**8,8**

[14] INE 2017

Ocio y tiempo libre

Dado que el uso de redes, es parte del ocio en la sociedad actual, las diferencias entre sexos presentes en el uso de red se trasladan a su protagonismo en el tiempo de ocio.

El uso del móvil, tiene una especial presencia en el ocio entre semana de las chicas, y el uso de videojuegos, en red o no, tiene un papel casi exclusivo en el ocio de los chicos, sobre todo a edades tempranas. En el desarrollo de los grupos hemos constatado como la consola, en red o no, tiene un papel predominante en el ocio de los chicos de menor edad, mientras en el caso de las chicas no aparece. Si lo hacen en cambio otras aplicaciones para el móvil vinculadas a compartir contenido, en Instagram fundamentalmente.

Los hábitos de ocio diferenciales tienen su correspondencia con el conocimiento diferencial de recursos del municipio. Las chicas, que manifiestan realizar más actividades culturales y lectura conocen en mayor porcentaje el TEA y los museos; ellos que realizan más actividades deportivas conocen en mayor medida el Pabellón de los deportes y el auditorio.

En general, la diferenciación en actividades de ocio corresponde al modelo de diferenciación por género vinculándose más las actividades desarrolladas por ellas a compras, lectura y actividades culturales y en el caso de ellos a actividades deportivas y uso de videojuegos. Estás diferencias son más acusadas durante la semana y corresponden a un ocio más vinculado a ámbito doméstico para ellas; pero las diferencias en pautas de ocio tienden a desaparecer en el fin de semana cuando chicos y chicas centran su ocio en actividades en el exterior.

Sin embargo, no podemos dejar de señalar que aunque en ambos casos la satisfacción con su tiempo de ocio es alta el de las chicas entrevistadas es inferior (7,9) al de sus compañeros (8,5).

Conclusiones

Conclusiones

A nivel global los datos de consumo de sustancias de la población santacrucera son inferiores a los datos nacionales. Se aprecia una eliminación de las diferencias en consumo de sustancias legales en función del sexo, congruente con la tendencia nacional. El consumo de sustancias aumenta según lo hace la edad de las personas entrevistadas, tendencia también coincidente con la nacional.

El **consumo de tabaco** ha sufrido un notable descenso en comparación con su prevalencia en el año 2007, año del anterior diagnóstico municipal. Pasando el consumo habitual de 22,47%, al 8% actual.

El consumo de tabaco en población de 11 a 19 años se sitúa en un 7%, con una edad media de consumo de 13,7 años. Eliminándose las diferencias de consumo entre sexos. Si analizamos por distritos el consumo habitual es mayor en Anaga y la edad de inicio inferior es en Suroeste.

Tabla 72: Resumen consumo tabaco según distritos

	Distrito de residencia					
Consumo tabaco	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste	Santa Cruz
Consumo actual (ocasional o habitual)	**9,80%**	4,10%	7,90%	4,50%	7,50%	7,00%
Edad inicio	14,04	14,60	14,38	13,27	13,23	14,00

En lo referente al **consumo de alcohol** ha descendido respecto al anterior diagnóstico, presentando cifras inferiores a la información nacional y autonómica.

Un 53,5% de las personas entrevistadas ha consumido alcohol en alguna ocasión siendo la edad de inicio de 14 años. Manteniéndose respecto a la edad media anterior. Anaga es el distrito que mayor porcentaje de consumo de alcohol presenta, superando el porcentaje del municipio. También es el distrito con una percepción de disponibilidad de alcohol mayor.

Tabla 73: Resumen alcohol según distritos

	Anaga	Centro -Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste	Santa cruz
He consumido bebidas alcohólicas	64,7%	52,2%	53,5%	52,8%	55,3%	53,5%
Consumo alcohol últimos 30 días	41,6%	28,8%	35,0%	33,7%	38,5%	35,9%
Acceso a bebidas alcohólicas	83,90%	76,50%	74,60%	77,60%	67,90%	76%
Edad inicio	13,96	13,83	14,31	14,07	13,74	14

El consumo se concentra en fines de semana siendo los combinados la bebida elegida con mayor frecuencia. Un 15,6% ha consumido alcohol de manera abusiva en los últimos 30 días, el porcentaje asciende según la edad de la población superando el 20% entre los 16 y 17 años.. Respecto al consumo de bebidas energéticas se presenta como superior al nacional, fundamentalmente en hombres de entre 13 y 15 años. Especialmente presente el consumo de bebidas energéticas en los distritos de Suroeste y Ofra-Costa Sur.
El porcentaje de personas que realiza botellón es del 17% superando el porcentaje autonómico.

Según distritos el botellón es una actividad realizada en mayor porcentaje por la población de Salud-La Salle y Ofra –Costa Sur.

Las chicas presentan un mayor consumo en etapas más tempranas, que se une a una mayor facilidad para entrar en bares y discotecas siendo menores y una mayor predilección por las bebidas de alta graduación, mezcladas con refresco o bebida energética. El nivel de accesibilidad de los chicos y chicas menores al alcohol es alto, principalmente a través de pequeños comercios.

En lo referente al **cannabis** el porcentaje de consumidores ha disminuido respecto al anterior diagnóstico y es inferior a los datos autonómicos y nacionales. La edad media de consumo se sitúa en 14 años, lo que sigue las tendencias nacionales y autonómicas, pero supone un descenso respecto a la edad de inicio en el consumo de la sustancia del diagnóstico de 2007. No hay diferencias en el consumo de cannabis entre distritos.

Pese a estos datos hay que tener en cuenta que las cifras de consumo aumentan con la edad situándose en un consumo del 36,9% para el grupo de 18 años. El consumo es mayoritariamente de los chicos y existe un perfil de consumidores habituales minoritario (1,3%).

La visibilización y normalización de su consumo hace que exista tolerancia hacia el mismo y una baja percepción del riesgo. La visualización de casos de jóvenes que venden dicha sustancia es vista con normalidad por los chicos y chicas del municipio.

En el consumo de sustancias ilegales las chicas mantienen las diferencias de consumo con sus compañeros, es decir, se han incorporado en el consumo de drogas legales, pero no así en el de sustancias ilegales. De consumir lo hacen de una manera más discreta, indicativo de que la penalización social por el consumo de sustancias ilegales para las chicas sigue vigente.

En cuanto al **consumo de otras sustancias** podemos hablar de un consumo residual con cifras muy inferiores a las nacionales, porcentajes del 1%, centrado en éxtasis, cocaína, alucinógenos e hipnosedantes. Iniciándose el consumo de estos en 14-15 años.

La **percepción del riesgo** por consumo de sustancias es inferior a la nacional e inferior a la manejada para población de 15 a 64 años en el EDADES de al comunidad autónoma.

La sustancia para la que se tiene menor percepción del riesgo es el alcohol, seguida del cannabis, especialmente en chicos con mayor edad. El consumo ocasional de éxtasis y tranquilizantes presentan cifras bajas de percepción del riesgo, especialmente en los chicos.

La **disponibilidad percibida** de sustancias es inferior a la nacional. Las sustancias con una mayor percepción de disponibilidad son bebidas alcohólicas, tranquilizantes, cannabis y cocaína. La disponibilidad está vinculada a la edad de las personas entrevistadas y en sustancias como la cocaína se eleva a 43% de percepción de disponibilidad para las personas de 18 años, o el cannabis con una percepción de disponibilidad del 43,6% para la población de 15 años. La información cualitativa hace especial hincapié en cocaína y pastillas, más en el grupo de mayores de 16 años. Accesibles a través de las zonas de ocio y cuyo consumo está muy vinculado al ocio de noche en bares.

El alcohol se consumo mayoritariamente en lugares públicos, existiendo consumo de menores en bares y discotecas, especialmente de chicas. La forma de acceso de los menores es la compra en pequeño comercio y en supermercado.
En lo referente al **tiempo de ocio** la juventud santacrucera se muestra satisfecha con su tiempo libre, especialmente los jóvenes. Las actividades deportivas y pasar tiempo con el grupo de pares

son las actividades en las que preferirían emplear su tiempo libre.

Proponen la realización de más actividades deportivas en sus barrios y con una mayor diversidad de oferta, actividades comunitarias y actividades culturales. Demandan más zonas deportivas y mayor diversidad de las mismas, así como zonas comerciales y una mejora en la equipación y fondos de los espacios culturales.

El tiempo de ocio es diferencial entre semana y fines de semana. El ocio en días "laborables" se centra en el uso del móvil, la realización de actividades deportivas, la visualización del contenido online; mientras el ocio en fin de semana se centra en la realización de actividades con el grupo de pares en el exterior de los hogares.

El uso de la red tiene un importante papel en el ocio de la población menor de edad, fundamentalmente entre semana. Redes sociales y aplicaciones de mensajería presentan un uso intensivo, especialmente en las chicas, y se consolida su papel a la hora de consumir material cultural (música, películas, libros) y como fuente de información.

El uso problemático de la red, está presente a la hora de gestionar el tiempo que se pasa en ella, reconocido en mayor porcentaje por las chicas. En cuanto al acoso a través del móvil o red ha sido experimentado por un 20% en alguna ocasión, fundamentalmente por chicas (aunque también por chicos) entre 13 y 16 años.

El juego con apuestas, es realizado mayoritariamente de forma presencial a través de loterías y quinielas y en menor medida máquinas tragaperras. A través de internet se realizan fundamentalmente apuestas en deportes. En cualquier caso es una actividad masculina fundamentalmente.

El uso de espacios de ocio en la ciudad, presenta diferencias en cuanto a los distritos de residencia de la población, con menor utilización por la población joven de Ofra-Costa Sur y Suroeste.

El medio de transporte mayoritario es el transporte público o caminar. Experimenta diferencias según los distritos y según el sexo de las personas entrevistadas. Las chicas caminan menos por la calle, utilizando en mayor medida el transporte público o los coches de familiares. Los chicos utilizan en mayor medida alternativos como skate o bicicleta.

Anexo 1. Información complementaria

Anexo 1. Información complementaria

Información referida a cannabis

Tabla 74: Resumen cannabis según distritos

Cannabis	Anaga	Centro-Ifara	Salud-La Salle	Ofra-Costa Sur	Suroeste	Sig[15]
¿Has consumido hachís o marihuana?	22,0%	18,2%	16,9%	14,5%	15,0%	No sig.
De la población que consume porcentaje que lo hace diariamente	2,2%	9,1%	3,9%	3,3%	7,8%	No sig.
Edad inicio	14,52	15,14	15,37	14,08	14,2	

Información otras sustancias

Tabla 75: Edad de prueba sustancia [16]

		NºCasos	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
Edad prueba GHB	Anaga	1	17	.	.	.	.	17	17
	Centro-Ifara	0	.	.	.	.	.	.	.
	Salud-La Salle	0	.	.	.	.	.	.	.
	Ofra-Costa Sur	2	13,5	0,707	0,5	7,15	19,85	13	14
	Suroeste	0			.	.	.	.	.
	Total	3	14,67	2,082	1,202	9,5	19,84	13	17
Edad prueba éxtasis	Anaga	1	17	.	.	.	.	17	17
	Centro-Ifara	1	15	.	.	.	.	15	15
	Salud-La Salle	1	15	.	.	.	.	15	15
	Ofra-Costa Sur	4	15,25	0,957	0,479	13,73	16,77	14	16
	Suroeste	2	14	2,828	2	-11,41	39,41	12	16
	Total	9	15,11	1,453	0,484	13,99	16,23	12	17
Edad prueba anfeta-minas	Anaga	1	17	.	.	.	.	17	17
	Centro-Ifara	1	15	.	.	.	.	15	15
	Salud-La Salle	0	.	.	.	.	.27,71	.	.
	Ofra-Costa Sur	2	15	1,414	1	2,29	52,12	14	16
	Suroeste	2	14	4,243	3	-24,12	17,39	11	17
	Total	6	15	2,28	0,931	12,61		11	17

[15] Grado de significación de las diferencias. Si no es significativo las diferencias no son representativas. No hay diferencias entre distritos.

[16] Las diferencias en la edad de prueba no son significativas. El número de casos tampoco permite tener una gran fiabilidad en las correlaciones. La base son personas que manifiestan no conocer relevin. entre distritos.

		NºCasos	Media	Desviación típica	Error típico	Intervalo de confianza para la media al 95%		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
Edad prueba alucinógenos	Anaga	0	.	.	.	.	.	.	.
	Centro-Ifara	1	15	.	.	.	.	15	15
	Salud-La Salle	3	14	1	0,577	11,52	16,48	13	15
	Ofra-Costa Sur	2	14,5	0,707	0,5	8,15	20,85	14	15
	Suroeste	6	15	1,897	0,775	13,01	16,99	12	17
	Total	12	14,67	1,435	0,414	13,75	15,58	12	17
Edad prueba tranquilizantes sin recetas	Anaga	1	17	.	.	.	.	17	17
	Centro-Ifara	1	15	.	.	.	.	15	15
	Salud-La Salle	4	14	2,16	1,08	10,56	17,44	12	17
	Ofra-Costa Sur	1	14	.	.	.	.	14	14
	Suroeste	2	12	2,828	2	-13,41	37,41	10	14
	Total	9	14	2,236	0,745	12,28	15,72	10	17
Edad prueba somníferos sin receta	Anaga	1	6	.	.	.	.	6	6
	Centro-Ifara	0	.	.	.	.	.	.	.
	Salud-La Salle	3	14,67	1,155	0,667	11,8	17,54	14	16
	Ofra-Costa Sur	1	14	.	.	.	.	14	14
	Suroeste	1	11	.	.	.	.	11	11
	Total	6	12,5	3,564	1,455	8,76	16,24	6	16
Edad prueba somníferos con receta	Anaga	1	10	.	.	.	.	10	10
	Centro-Ifara	1	16	.	.	.	.	16	16
	Salud-La Salle	4	15	1,414	0,707	12,75	17,25	14	17
	Ofra-Costa Sur	3	16,67	0,577	0,333	15,23	18,1	16	17
	Suroeste	0	.	.	.	.	.	.	.
	Total	9	15,11	2,261	0,754	13,37	16,85	10	17
Edad prueba cocaína	Anaga	1	15	.	.	.	.	15	15
	Centro-Ifara	1	15	.	.	.	.	15	15
	Salud-La Salle	2	14	0	0	14	14	14	14
	Ofra-Costa Sur	2	15,5	0,707	0,5	9,15	21,85	15	16
	Suroeste	5	14,4	2,881	1,288	10,82	17,98	10	17
	Total	11	14,64	1,912	0,576	13,35	15,92	10	17
Edad prueba otra	Anaga	3	16	1	0,577	13,52	18,48	15	17
	Centro-Ifara	0	.	.	.	.	.	.	.
	Salud-La Salle	2	15	0	0	15	15	15	15
	Ofra-Costa Sur	1	14	.	.	.	.	14	14
	Suroeste	4	12,75	1,893	0,946	9,74	15,76	10	14
	Total	10	14,3	1,889	0,597	12,95	15,65	10	17

Anexo 2. Cuestionario

Anexo 2 : Cuestionario

Cuestionario:_____ Centro:_____

Desde el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, estamos realizando esta encuesta sobre hábitos de ocio y consumo de sustancias para la elaboración del III Plan Municipal sobre Drogas.

Este cuestionario es totalmente confidencial y anónimo, tu nombre no figura en ninguna parte, nadie conocerá tus respuestas, ni tendrá acceso al mismo.

Las personas que te han facilitado esta encuesta están en el aula para solucionar cualquier duda que tengas a la hora de contestar este cuestionario.

Este trabajo no tendrá ningún sentido si tus respuestas no corresponden a la realidad, por ello te pedimos que contestes con la mayor libertad y sinceridad.

Muchísimas gracias.

1.CURSO:

[] 1º ESO
[] 2ºESO
[] 3º ESO
[] 4º ESO
[] 1º Bachillerato
[] 2º Bachillerato
[] FP grado medio

2 ¿Has repetido curso alguna vez?

[] No
[] Sí, un curso
[] Sí, dos o más cursos

3 ¿Cuál es tu sexo?

[] Mujer
[] Hombre

4 ¿Cuántos años tienes?

_____ Años

5 ¿Dónde naciste?

[] En Santa Cruz de Tenerife
[] En otro lugar de Tenerife
[] En otra isla canaria

[] En otra Comunidad Autónoma de España
[] En otro país ¿Cuál?_____

7. ¿En qué distrito de Santa Cruz Vives?

[] Anaga
[] Centros-Ifara
[] Salud-La Salle
[] Ofra-Costa Sur
[] Suroeste
[] No sé. Escribe el nombre barrio/ zona_____

8 ¿Con qué personas compartes la casa donde vives? (Marca con una "X" todas las casillas correspondientes a las personas con las que compartes casa)

[] Madre
[] Padre
[] Herman@s
[] Abuelo/abuela
[] Otros familiares
[] Mi pareja
[] La familia de mi pareja
[] Amigas y amigos
[] Sol@

9 ¿Cuál es la situación laboral de tus padres?

	1.Padre	2.Madre
Trabaja		
Trabaja en tareas de la casa		
Paro		
Jubilado/pensionista		
Ha fallecido		
No sé, no tengo noticias suyas		

10 En los últimos treinta días, ¿cuántas veces has faltado a clase durante un día entero?

_____Días (Si no has faltado ningún día, escribe 00)

11 ¿De cuánto dinero dispones por término medio a la semana para tus gastos personales? (poner la cantidad en número)

_____Euros

12 Del 0 al 10, ¿cuál es tu satisfacción con las cosas que haces en tu tiempo libre?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ninguna										Total satisfacción

¿Hay alguna cosa que te gustaría hacer en tu tiempo libre y no hagas? Escribe cuál y porque.

_____

13. RESPECTO AL TABACO....

[] Nunca he fumado
[] He fumado algún cigarrillo, pero no fumo
[] Fumo los fines de semana exclusivamente
[] Fumo habitualmente
[] Fumaba pero lo he dejado

13 a ¿A qué edad fumaste tu primer cigarrillo? (No consideres que fumaste si lo que hiciste fue dar una calada del cigarro de otra persona)

_____Años

13.b Si fumas habitualmente.....

¿Te has planteado dejar de fumar?

[] Sí
[] No
[] Lo dejé pero he vuelto

14. RESPECTO AL ALCOHOL

[] Nunca he bebido alcohol
[] He consumido bebidas alcohólicas
¿Qué edad tenías cuando las probaste?_____ años

14.a. ¿Con que frecuencia has consumido bebidas alcohólicas en los últimos 30 días?

	Vino (Sólo o con refresco)	Cerveza	Bebidas fuertes solas (Ron, Vodka..)	Combinados, Cubatas..	Licores
Todos los días					

	Vino (Sólo o con refresco)	Cerveza	Bebidas fuertes solas (Ron, Vodka..)	Combinados, Cubatas..	Licores
3 días por semana					
2 Días por semana					
Menos de 1 día por semana					

14.b ¿Podías señalar el número de bebidas que consumes……

	.. en día laborable? (de lunes a jueves)	...fin de semana completo? (viernes+sábado+domingo)
Cañas o quintos (1l=5 cañas)		
Cubatas (1l=4vasos)		
Calimocho, tinto, sangria (1l=5 vasos)		

14.c ¿Has tomado en los últimos 30 días bebidas energéticas (Red Bull, Monster...?

[] No
[] Sí

Sí ha sido así has tomado en los últimos 30 días bebidas energéticas Red Bull, Monter... mezcladas con bebidas alcohólicas

[] No
[] Sí

14.d ¿Te has emborrachado alguna vez en los últimos 30 días?

[] No
[] Sí ¿Cuántas veces?_____

14.e. En los últimos 30 días ¿dónde has consumido alcohol? (marca todas las opciones que consideres)

Bares	
Discotecas/ clubes	
Restaurantes	
Tu casa	

Casa de otras personas	
En la calle/plaza/parque/playa o similar	
Asociación	
Otros	

RESPECTO A HACHIS; MARIHUANA; PORROS

15 ¿Has consumido alguna vez hachís o marihuana?

[] Nunca he consumido hachís/ marihuana
[] He consumido hachís/marihuana ¿Qué edad tenías cuando lo probaste?:_____

15.a Si has consumido alguna vez ¿puedes señalar tu consumo de hachís o marihuana en los últimos 30 días?

Todos los días	
3 días por semana	
2 Días por semana	
Menos de 1 día por semana	
Ningún día	
Lo probé y no he vuelto a consumir	

15.b Si consumes habitualmente hachís o marihuana.....

¿Te has planteado dejar de consumir

[] Sí
[] No
[] Lo dejé pero he vuelto

15.c Si consumes habitualmente hachís o marihuana lo haces.....

Los días de diario	
Los fines de semana	
Indistintamente	

16 RESPECTO AL CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS…….

	La conoces (marca si sí)	La has probado (marca si sí)	¿Con qué edad? (escribe número)	¿Has tomado últimos 12 meses?	¿Has tomado últimos 30 días?
GHB Éxtasis liquido					
Éxtasis (pirulas, cristal)					
Anfetaminas, speed					
Alucinógenos (LSD, setas mágicas, tripis, ketamina…)					
Tranquilizantes sin receta (valium, librium..)					
Somníferos sin receta					
Relevin					
Somníferos con receta					
Heroína					
Ketamina					
Esteroides anabolizantes					
Spice					
Cocaína					
Otra ¿Cuál?----------					

17 ¿Has experimentado alguna de estas situaciones a causa del consumo de alcohol y/o otras sustancias? (marca las que consideres)

	Sí
He tenido discusión con familia	
No he podido recordar lo que sucedió ese día/ noche	
He tenido dificultad para concentrarme en clase al día siguiente	
He faltado a clase	
Me han expulsado del centro educativo	
He tenido resaca al día siguiente	
He tenido relaciones de las que me he arrepentido	
He conducido habiendo consumido	
He tenido relaciones sexuales sin protección	
He tenido problema de salud	

He debido dinero	
He tenido accidente/ caída/ golpe	
He tenido peleas	
Me he desmayado	
He tenido coma etílico	

18- ¿Alguna de las veces que has acudido al centro de salud te han preguntado por..? (marca las que consideres)

..tu consumo de alcohol	
..tu consumo de tabaco	
..tu consumo de tranquilizantes	
..tu consumo de esteroides	
..tu consumo de otras sustancias	

19 Nos gustaría saber tu opinión sobre los problemas [de salud o de cualquier otro tipo] que pueden significar cada una de las siguientes situaciones.

	Ningún problema	Pocos problemas	Bastantes problemas	Muchos problemas	No sé
Fumar un paquete de tabaco diario					
Tomarse cinco o seis cañas /copas el fin de semana					
Tomarse una o dos cañas /copas cada día					
Fumar hachís /marihuana alguna vez					
Fumar hachís /marihuana habitualmente					
Tomar tranquilizantes /pastillas para dormir alguna vez					
Tomar tranquilizantes /pastillas para dormir habitualmente					
Consumir éxtasis alguna vez					
Consumir éxtasis habitualmente					
Consumir cocaína alguna vez					
Consumir cocaína habitualmente					
Consumir heroína alguna vez					
Consumir heroína habitualmente					

20 Siguiendo con las sustancias de las que estamos hablando, ¿qué grado de dificultad piensas que tendrías para conseguir cada una de ellas si tú quisieras?

	Prácticamente imposible	Difícil	Relativamente fácil	Muy fácil	No sé
Bebidas alcohólicas					
Tranquilizantes/pastillas para dormir					
Hachís/Marihuana					
Cocaína					
Heroína					
Speed y anfetaminas					
Éxtasis ,GHB, Ketamina					
Alucinógenos					
Spice					
Esteroides					

LAS PRÓXIMAS PREGUNTAS ESTÁN RELACIONADAS CON TUS ACTIVIDADES DE OCIO

21. Un día cualquiera ¿cuánto tiempo pasas en internet en cada una de estas actividades?

	Nunca	Media hora día	1 hora al día	2-3 horas al día	4-5 horas día	6 horas o +
Uso de WhatsApp, mail, Messenger, Telegram						
Uso de redes (Instagram, Twitter, Tinder...)						
Juegos en red con otras personas(Warcraft, Call of duty..)						
Juegos online individuales (candy crush, angry birds..)						
Juegos de apuestas online (poker, apuestas..)						
Búsqueda de información						
Escucha o descarga de música, películas, libros, comics, podcast (Ivoox, Youtube, Spoty)						
Visita de páginas con contenido restringido a adultos						
Compras online (Amazon, Ebay, Etsy..)						

22. En esta pregunta nos referimos al uso de internet. Por internet entendemos cualquier actividad que requiera estar online chats, wassaps, mails, youtube, juego.. Lee las siguientes frases y señala la opción que más se aproxime a la frecuencia con la que te ha sucedido cada situación.

¿Con qué frecuencia te ha pasado……	Nunca	Rara vez	Alguna vez	A menudo	Muy a menudo
te ha costado dejar internet estando online?					
has seguido online cuando querías parar?					
duermes menos por estar con móvil/ internet?					
piensas en internet aunque no estés online?					
estás deseando conectarte?					
piensas que deberías pasar menos tiempo online?					
has intentado conectarte menos y no lo has conseguido?					
descuidas tus obligaciones (deberes, tareas, familia..) por estar online?					
te conectas cuando estás de bajón?					
sientes nerviosismo, inquietud o te irritas sino puedes usar internet /estar online?					
te han acosado, amenazado o hecho bullying a través de redes o whatsapp?					

23. En los últimos 12 meses has jugado a .. (marca las actividades que hayas realizado)

	En internet	Fuera de internet
Maquinas tragaperras		
Juegos de casino con apuestas (ruleta, poker, dados..)		
Apuestas en deportes		
Lotería y quinielas		
¿Has estado en Bingos, casinos, casas de apuestas?		

24. Si has jugado dinero puede decirnos cuánto

	En internet	Fuera de internet
Nada		
Menos de 50 €		
Entre 50-100 €		
Entre 101-200€		
Más de 200€		

25. En tu tiempo de ocio ¿qué sueles hacer? (señala las 4 opciones que más realices en fin de semana y las 4 que más realices entre semana)

	Entre semana	Fin de semana
Veo series/pelis online, youtube		
Salgo a parque/ playa / plaza		
Voy de compras/ veo tiendas		
Chateo por móvil		
Hago deporte (gimnasio, baloncesto, skate..)		
Juego videojuegos		
Voy de pateo al monte		
Participo en grupo teatro, grabo videos, tocó instrumento, canto, mezclo música...		
Leo libros, comics, artículos		
Voy a bares/discotecas		
Hago botellón		
Voy conciertos		
Otros		

26. ¿Has ido a estos espacios de tu ciudad? (marca en los que hayas estado)

[] Teatro Guimerá
[] Auditorio Adán Martín
[] Pabellon Municipal de Deportes
[] Salas de conciertos
[] Tenerife espacio de las Artes
[] Espacio cultural Caja canarias
[] Círculo Bellas Artes
[] Museos
[] Otros_____

27. ¿Cuándo sales cómo sueles desplazarte? (Marca las 2 opciones más frecuentes)

Andando	
En guagua	
En mi coche	
Me lleva mi madre/padre/ familiar	
Voy en el coche de amigas o amigos	
En taxi	
Hago dedo	
Bici /skate/ patines	

28. ¿Qué actividades te gustaría poder realizar en tu barrio o distrito?

_____
_____
_____

29. ¿Qué recursos de ocio te gustaría que hubiera en tu barrio o distrito?

_____
_____
_____

Muchas gracias por tu colaboración!!!

Índice de Tablas

Índice de Tablas

Tabla 1: Realización por centro 7
Tabla 2: Realización por curso 8
Tabla 3: Tamaño y error muestral 8
Tabla 4: Reside con... 13
Tabla 5: Tipo de familia 13
Tabla 6: Situación laboral padre y madre 14
Tabla 7: Situación laboral según tipo familia 14
Tabla 8: Media de dinero semanal según edad y sexo 15
Tabla 9: Satisfacción tiempo ocio según sexo 17
Tabla 10 consumo tabaco según sexo 21
Tabla 11: Actitud ante consumo de tabaco personas fumadoras 22
Tabla 12: Porcentaje prueba alcohol dentro de cada edad 22
Tabla 13: Consumo de alcohol según sexo 23
Tabla 14: Frecuencia consumo por tipo de bebida 23
Tabla 15: Conocimiento otras sustancias 28
Tabla 16: Prueba otras sustancias 29
Tabla 17: Situaciones a causa de consumo 30
Tabla 18: Situaciones bajo el consumo experimentadas según sexo persona entrevistada 30
Tabla 19: Centro de salud recogida de consumos 31
Tabla 20: Percepción del riesgo de consumo de sustancias 32
Tabla 21: Disponibilidad según sustancias 33
Tabla 22: Tiempo diario en internet 36
Tabla 23: Comportamientos problemáticos asociados al uso de la red 38
Tabla 24: Diferencias entre sexos en situaciones ante el uso de red 39
Tabla 25: Porcentajes actividades vinculadas al juego 40
Tabla 26: Cuantía de apuestas 41
Tabla 27: Actividades en tiempo de ocio 41
Tabla 28: Uso de espacios municipio 43
Tabla 29: Medio de transporte utilizado 44
Tabla 30: Uso diferencial de medio de transporte según sexo 44
Tabla 31: Actividades propuestas 45
Tabla 32: Recursos de ocio propuestos 45
Tabla 33: Lugar de nacimiento según distrito 48
Tabla 34: Convivencia familiar según distrito 48
Tabla 35: Media días ausencia a centro según distrito 50
Tabla 36: Repetir curso 50
Tabla 37: Consumo de tabaco según distrito 51
Tabla 38: Edad de inicio consumo de tabaco según distrito 51
Tabla 39: Consumo de alcohol según distrito 52
Tabla 40: Consumo de alcohol últimos 30 días según distrito 52
Tabla 41: Consumo de bebidas energéticas según distrito 52
Tabla 42: Lugares de consumo diferenciales según distrito 53
Tabla 43: Conocimiento de sustancias diferencial según distrito 53
Tabla 44: Situaciones bajo consumo diferenciales según distrito 54
Tabla 45: Percepción riesgo consumo tabaco según distritos 54
Tabla 46: Percepción riesgo consumo alcohol fin de semana según distrito 54
Tabla 47: Percepción riesgo consumo ocasional tranquilizantes según distrito 58

Tabla 48: Consideración de sustancias como accesibles según distrito 55
Tabla 49: Dedicación de más de 6 horas a actividades en red diferenciales según distrito 56
Tabla 50: Experimentación frecuente de actitudes ante las redes diferenciales según distrito 56
Tabla 51: Juego lotería y quinielas según distrito 57
Tabla 52: Actividades diferenciales de ocio según distrito 57
Tabla 53: Actividades de ocio de fin de semana diferenciales según distrito 58
Tabla 54: Uso diferencial espacios según distrito 59
Tabla 55: Uso diferencial de medios de transporte según distritos 59
Tabla 56: Propuesta de actividades según distrito 59
Tabla 57: Recursos de ocio según distrito 60
Tabla 58: Comparativa consumo tipo de bebida alcohólica entre diagnósticos 62
Tabla 59: Evolución prueba de otras sustancias y edad de inicio 63
Tabla 60: Comparativa prevalencia tabaco 63
Tabla 61: Comparativa consumo de alcohol 64
Tabla 62: Comparativa consumo bebidas energéticas 64
Tabla 63: Comparativa consumo de cannabis 64
Tabla 64: Comparativa consumo otras sustancias 65
Tabla 65: Comparativa percepción del riesgo en consumo de sustancias 65
Tabla 66: Comparativa disponibilidad percibida 65
Tabla 67: Comparativa prevalencia juegos con apuestas 66
Tabla 68: Porcentaje de conocimiento de sustancia según sexo 78
Tabla 69: Consecuencias referentes a relaciones sexuales según sexo 79
Tabla 70: Uso de la Red según sexo 80
Tabla 71: Acosos en redes según sexo 80
Tabla 72: Resumen consumo tabaco según distritos 84
Tabla 73: Resumen alcohol según distritos 84
Tabla 74: Resumen cannabis según distritos 88
Tabla 75: Edad de prueba sustancias 88

Índice de Gráficos

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Distribución de edades 9
Gráfico 2: Sexo muestra 9
Gráfico 3: Distrito de residencia 10
Gráfico 4: Distribución por lugar de nacimiento 12
Gráfico 5: Distrito de residencia 12
Gráfico 6: Dinero semanal 14
Gráfico 7: Evolución dinero semanal según la edad 15
Gráfico 8: Repetir curso 15
Gráfico 9: Ausencias al centro escolar (30 días) 16
Gráfico 10: Número de ausencias últimos 30 días 16
Gráfico 11: Ausencia al centro según edad 17
Gráfico 12: Actividades desean realizar en tiempo de ocio 17
Gráfico 13: Consumo de tabaco 20
Gráfico 14: Edad de inicio consumo de tabaco 20
Gráfico 15: Evolución consumo habitual tabaco según sexo y edad 21
Gráfico 16: Consumo bebidas alcohólicas 22
Gráfico 17: Consumo de bebidas energéticas según edad 24
Gráfico 18: Consumo abusivo alcohol en los últimos 30 días 24
Gráfico 19: Evolución personas consumo excesivo alcohol según edad 25
Gráfico 20: Lugares de consumo alcohol 25
Gráfico 21: Consumo de cannabis 26
Gráfico 22: Consumo de cannabis según edad 26
Gráfico 23: Frecuencia consumo población ha probado cannabis 27
Gráfico 24: Planteamiento sobre consumo de población consumidora reciente 27
Gráfico 25: Número media de sustancias conocidas según edad 29
Gráfico 26: Frecuencia pregunta centro de salud por consumo según edad 31
Gráfico 27: Evolución riesgo consumo alcohol según edad 33
Gráfico 28: Evolución disponibilidad de sustancias según edad persona entrevistada 34
Gráfico 29: Evolución uso de redes intensivo social, cultural e información según edad 37
Gráfico 30: Actividades vinculadas a juego según sexo 40
Gráfico 31: Porcentaje de personas que juegan a lotería y quiniela por tipo de plataforma según edad 40
Gráfico 32: Número de espacios utilizados 43
Gráfico 33: Media de espacios utilizados según la edad 44
Gráfico 34: Porcentaje de población que ha faltado al centro según distrito 49
Gráfico 35: Consumo alcohol últimos 30 días según sexo y edad 76
Gráfico 36: Consumo abusivo alcohol últimos 30 días según edad y sexo 77
Gráfico 37: Consumo de cannabis según edad y sexo 78
Gráfico 38: Arrepentimiento de relaciones bajo efecto sustancias según edad y sexo 79

DIAGNÓSTICO

SANTA CRUZ

El corazón de Tenerife